

Milka schrumpft die Großtafeln

Einige Milka-Großtafeln sind von 300 auf 280 oder sogar 270 Gramm geschrumpft. Bei gleichem Preis sind sie damit um bis zu 11,1 Prozent teurer. Die Krux: Design, Verpackung und Größe haben sich quasi nicht verändert.



MOGELPACKUNG DES MONATS:
Milka Großtafeln von Mondelez

- Weniger Inhalt: statt 300 g nur noch 270 g bzw. 280 g zum gleichen Preis (11,1 % teurer)
- Design der Verpackung bleibt unverändert
- Mondelez verweigert Auskunft

verbraucherzentrale
Hamburg

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V. • www.vzhh.de • facebook.com/vzhh • September 2017

© Verbraucherzentrale Hamburg

Stand: 13.09.2017

Unsere neue Mogelpackung des Monats sind die Großtafeln von Milka. Der Konzern Mondelez hat bei verschiedenen Sorten die Füllmenge der Schokoladentafeln reduziert: statt **300 Gramm** gibt es nur noch **270 Gramm**, beispielsweise bei den Sorten „Ganze Haselnüsse“ oder „Alpenmilch“. Bei gleichem Verkaufspreis im Handel, der häufig bei 2,99 Euro liegt, entspricht das unter dem Strich einer versteckten Preiserhöhung von **11 Prozent**.

Füllmengenreduzierung nicht erkennbar



Oben die alte Tafel mit 300 Gramm Inhalt, unten die neue mit 270 Gramm. Beide Verpackungen sind gleich groß, die neue Tafel ist lediglich um 1 bis 2 Millimeter dünner als das „Vorgängermodell“, optisch nicht erkennbar. (September 2017)

© Verbraucherzentrale Hamburg

Mondelez tut aus unserer Sicht wirklich alles, um die Füllmengenreduzierung geheim zu halten. Die Verpackung blieb unverändert, sodass Käufern die Mengenänderung beim Einkauf sicherlich nicht auffallen wird. Das Design der Verpackung ist quasi identisch, die Größe der Tafel ebenfalls, kein auffälliger Hinweis macht Verbraucher auf die Schrumpfung aufmerksam. Lediglich im Kleingedruckten auf der Rückseite wird die Pflichtangabe zum Gewicht korrigiert. **Die Tafel Schokolade ist lediglich um 1 bis 2 Millimeter dünner als das „Vorgängermodell“.** Doch wer kann das mit der Verpackung rundherum schon erkennen?

Mondelez verweigert Auskunft

Auf unsere konkreten Fragen zur Produktschrumpfung gab Mondelez nur ausweichende Antworten. So gab der Konzern – trotz Nachfrage – keine Auskunft zu den von der Füllmengenreduzierung betroffenen Sorten.

- Vollständige Stellungnahme von Mondelez und die Fragen der Verbraucherzentrale Hamburg

Weniger Schokolade bei Milka Großtafeln

Für die Sorten „Alpenmilch“, „Ganze Haselnüsse“ sowie „Noisette“ können wir nachweisen, dass der Inhalt auf 270 Gramm geschrumpft ist. Bei der Sorte „Triolade“ wurde die Füllmenge von 300 auf 280 Gramm reduziert.



270 statt 300 Gramm | Versteckte Preiserhöhung: 11,1 %

© Verbraucherzentrale Hamburg



270 statt 300 Gramm | Versteckte Preiserhöhung: 11,1 %

© Verbraucherzentrale Hamburg



270 statt 300 Gramm | Versteckte Preiserhöhung: 11,1 %

© Verbraucherzentrale Hamburg



280 statt 300 Gramm | Versteckte Preiserhöhung: 7,1 %

© Verbraucherzentrale Hamburg

Mondelez ist Wiederholungstäter

In der letzten Zeit sind uns einige Milka-Produkte durch Füllmengenreduzierungen verbunden mit versteckten Preiserhöhungen aufgefallen: So schrumpfte bei Milka Nussini die Füllmenge und der Haselnussanteil. Auch bei den Standardtafeln schraubt Mondelez immer wieder an der Menge des Inhalts. Und im letzten Jahr musste sogar der Weihnachtsmann dran glauben.

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V.

<https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/milka-schrumpft-die-grosstafeln>