Verbraucherzentrale Hamburg

Pressemitteilung vom 5. September 2018

Schwindelei am Kühlregal gestoppt

Verbraucherzentrale Hamburg mahnt Netto Marken-Discount erfolgreich ab

Der Einzelhändler Netto Marken-Discount AG & Co KG hat sich gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg verpflichtet, das Produkt „Mini Babybel“ nicht mehr mit der Aussage „Billiger“ zu bewerben, wenn sich trotz eines günstigeren Endpreises der Grundpreis für Verbraucher erhöht hat. Die Hamburger Verbraucherschützer hatten den Discounter wegen der irreführenden Werbung für den Käse abgemahnt.

Das Produkt „Mini Babybel“ wird in einem Netz mit mehreren Käsekugeln im Handel verkauft. Der Discounter Netto, eine Tochtergesellschaft der Edeka, bewarb den Käsesnack auf dem Preisschild am Kühlregal mit dem Zusatz „Billiger“. Zwar senkte der Einzelhändler den Verkaufspreis für das Netz mit Käse von 1,79 Euro auf 1,69 Euro, doch schrumpfte gleichzeitig auch die Stückzahl der Käselaibchen und damit der Inhalt von 7 mal 20 Gramm (140 Gramm) auf 6 mal 20 Gramm (120 Gramm). Unterm Strich stieg der Grundpreis pro 100 Gramm von 1,28 Euro auf 1,41 Euro. „Der Käse wurde also nicht billiger, sondern um zehn Prozent teurer!“, erläutert Armin Valet von der Verbraucherzentrale Hamburg. „Dank Hinweisen von Verbrauchern konnten wir diese Schwindelei stoppen. Etwas als billiger zu bewerben, obwohl man eigentlich mehr bezahlen muss, ist dreist“, so der Verbraucherschützer.

Der Käse „Mini Babybel“ wurde von der Verbraucherzentrale Hamburg zur Mogelpackung des Monats August gekürt, weil Hersteller Bel Deutschland die Anzahl der Käsekugeln pro Netz reduziert hatte. Meist verschwand ein Käselaibchen aus dem Gebinde. Gleichzeitig blieb der Verkaufspreis im Handel oft unverändert. Die versteckte Preiserhöhung betrug bis zu 20 Prozent.

Weitere Informationen zum Produkt „Mini Babybel“ und zu anderen Mogelpackungen sind veröffentlicht auf der Internetseite der Verbraucherzentrale Hamburg unter www.vzhh.de/mogelpackung.

Bitte beachten Sie, dass die Meldung den Stand der Dinge zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung wiedergibt.

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V.

https://www.vzhh.de/presse/schwindelei-am-kuehlregal-gestoppt