Kandidat 5: Dove Duschcreme von Unilever

© Verbraucherzentrale Hamburg

1. Aus *Dove Pflegeduschen* werden 2024 *Dove Duschcremes.* Dabei schrumpft die Füllmenge von 250 auf 225 Milliliter. Gleichzeitig steigt der Preis, sodass das Duschprodukt fast das Doppelte kostet.
2. Die Liste der Inhaltsstoffe des alten und des neuen Duschgels ist nahezu identisch. Bei der Sorte *Reichhaltige Pflege* unterscheiden sich nur zwei von 29 Zutaten.
3. Hersteller Unilever spricht dennoch von einem neuen, höherwertigen Produkt und verweist unter anderem auf dessen innovative Flaschenform.

Duschprodukt fast doppelt so teuer bei weniger Inhalt

Die 2024 neu eingeführte *Duschcreme Dove Advanced Care Reichhaltige Pflege* von Unilever enthält nur 225 Milliliter pro Flasche; beim Vorgängerprodukt *Dove*

Pflegedusche waren es noch 250 Milliliter. Gleichzeitig ist die neue Duschcreme deutlich teurer: Sie kostet beispielsweise bei Dm 3,45 Euro statt 1,95 Euro und 3,49 Euro statt 1,99 Euro bei Rossmann.

Dies entspricht einer Preissteigerung von nahezu 100 Prozent, ohne dass es wesentliche Veränderungen an diesem Duschprodukt von Dove gibt.

© Verbraucherzentrale Hamburg

Inhaltsstoffe nahezu identisch

Die Inhaltsstoffe des alten und neuen Produkts sind nahezu identisch. Bei der Sorte *Dove Advanced Care Reichhaltige Pflege* sind auf der Verpackung alle 27 Inhaltsstoffe abgedruckt, die auch beim vorherigen Produkt zum Einsatz kamen. Bis zum 22. Inhaltsstoff in der exakt gleichen Reihenfolge. Dann kommen zwei Tenside (waschaktive Substanzen mit pflegenden Eigenschaften) neu dazu: *Hydrogenated Vegetable Glycerides* und *Sodium Methyl Lauroyl Taurate.* Die übrigen fünf Zutaten – meist Duftstoffe – sind ebenfalls wieder identisch.

Inhaltsstoffe der Duschcreme Dove Advanced Care Reichhaltige Pflege im Alt-Neu-Vergleich

© Verbraucherzentrale Hamburg

Viele Auslobungen auf der Verpackung wie „0 % Sulfat SLES“ und die Pflegeversprechen auf der Website von Unilever ähneln sich ebenfalls.

- Pflegeduschen: *(...) Nach nur 1x duschen mit unseren Dove pflegenden Duschgelen fühlt sich deine Haut bereits weicher und geschmeidiger an! (…) Sie enthalten unsere sanfteste Formel, damit du deine Haut mit einem guten Gefühl gleichzeitig reinigen und pflegen kannst. (...)*
- Duschcreme (Dove Advanced Care): *(...) Dadurch verleiht das Duschgel spürbar weichere Haut nach nur 1x Duschen.(…) Dove Duschgel Reichhaltige Pflege enthält unsere sanfte Formel, damit die Haut gleichzeitig gereinigt und gepflegt wird. (...)*

Hersteller bezieht sich auf Produktinnovation

Dennoch erklärt Unilever in einer Stellungnahme uns gegenüber, dass es sich bei *Dove Advanced Care* (übersetzt: weiter entwickelte Pflege) um eine neue Produktlinie handele. Der Konzern schreibt dazu:

„(…) Die Dove Advanced Care Range hat eine neue, wesentlich hochwertigere und noch pflegendere Formulierung in einer neuen, innovativen Flaschenform. An der Flaschenform und am Verpackungsdesign – inklusive der formelbedingten Auslobung neuer Produktvorteile (u.a. 24 Stunden lotion-zarte Haut unmittelbar nach dem Duschen) – ist für die KonsumentInnen klar ersichtlich, dass es sich hierbei um ein neues und somit nicht vergleichbares Produkt handelt. (...)“

- Vollständige Stellungnahme der Unilever Deutschland Holding GmbH zur Dove Duschcreme vom 2. Mai 2024

Die Flaschenform unterscheidet sich tatsächlich, doch von einer „innovativen“ Verpackung zu sprechen, ist unseres Erachtens völlig haltlos. Es ist eine typische Flasche für ein Duschprodukt mit einem wieder verschließbaren Deckel. Auch viele andere Formulierungen an diesem neuen Produkt sind unseres Erachtens reiner Marketingsprech. Dennoch übernehmen Händler wie Dm und Rossmann kritiklos die Verkaufsargumente des Herstellers und tragen so ihren Teil zur Preisexplosion bei.

»MOGELPACKUNG DES JAHRES« WÄHLEN

Immer wieder melden sich Menschen bei uns, weil sie sich über Mogelpackungen ärgern. Wir informieren regelmäßig über die Übeltäter, nennen Ross und Reiter.

Jetzt können Sie mitentscheiden, wer unseren Negativpreis »Mogelpackung des Jahres 2024« am allermeisten verdient hat. Zur Abstimmung

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V.

https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-jahres/kandidat-5-dove-duschcreme-von-unilever