

# Welches Produkt soll die »Mogelpackung des Jahres 2025« werden?

Wir suchen die »Mogelpackung des Jahres 2025«. Fünf besonders dreiste Fälle von Shrinkflation stehen zur Wahl. Bis zum 20. Januar 2026, 16 Uhr können Sie online abstimmen. Machen Sie mit!



© Verbraucherzentrale Hamburg und Canva.com

## KANDIDATEN FÜR DIE »MOGELPACKUNG DES JAHRES 2025«

- **Kandidat 1 | Milka Schokolade von Mondelez:** Bei der Milka Alpenmilch sinkt die Füllmenge von 100 auf 90 Gramm, während der Preis der Schokoladentafel nahezu zeitgleich von 1,49 auf 1,99 Euro steigt. Das ergibt eine Preiserhöhung von über 48 Prozent. Zudem ist das neue Gewicht auf der Verpackung oft vom Umkarton verdeckt.  
Mehr erfahren

- **Kandidat 2 | Käse-Streusel Backmischung von Dr. Oetker:** Dr. Oetker verkauft die Backmischung Käse-Streusel als neues Produkt, obwohl sich an der Rezeptur kaum etwas geändert hat. Dafür ist der fertig gebackene Kuchen nur noch etwa halb so groß. Bezogen auf die Füllmenge steigt der Preis um knapp 90 Prozent. [Mehr erfahren](#)
- **Kandidat 3 | XXL Schoko Hafer-Müsli von Kölln:** Kölln macht aus einem „Vorratspack“ einen „XXL Pack“ und reduziert die Füllmenge drastisch – von 1.700 auf 1.050 Gramm. Trotz des gesenkten Verkaufspreises im Handel ist das Müsli knapp 30 Prozent teurer. [Mehr erfahren](#)
- **Kandidat 4 | Penne Pomodoro Mozzarella von Knorr:** Ein Störer auf dem Nudel-Fertiggericht verspricht mehr Inhalt, doch für Verbraucherinnen und Verbraucher wird es teurer. Der Preis steigt stärker als die Füllmenge. Unterm Strich eine Preiserhöhung von 29 Prozent. [Mehr erfahren](#)
- **Kandidat 5 | 3in1 Classic Kaffeesticks von Jacobs:** Zwar bleibt die Anzahl der Sticks bei Jacobs 3in1 Classic gleich, doch in jedem Stick ist weniger Kaffeepulver. Insgesamt schrumpft der Inhalt von 180 auf 120 Gramm. Bezogen auf die Füllmenge wird das Instantgetränk bei einem etwas höheren Verkaufspreis um 56 Prozent teurer. [Mehr erfahren](#)
- **Jetzt die »Mogelpackung des Jahres 2025« wählen** [Zur Abstimmung](#)

Stand: 05.01.2026

Ab sofort können Sie online Ihre Stimme für die »Mogelpackung des Jahres 2025« abgeben. Ziel der Wahl ist es, besonders dreiste Fälle von versteckten Preiserhöhungen – sogenannte Shrinkflation – sichtbar zu machen und aufzuklären. Die Wahl basiert auf einer Shortlist von fünf Produkten, bei denen Hersteller oder Händler den Preis intransparent erhöht haben – durch geringere Füllmengen bei gleichbleibendem oder sogar steigendem Preis.

**Vom 5. Januar bis 20. Januar 2026 um 16 Uhr können Sie abstimmen.** [Zur Abstimmung](#)

Am 21. Januar geben wir bekannt, welches Produkt den Negativpreis „gewonnen“ hat.

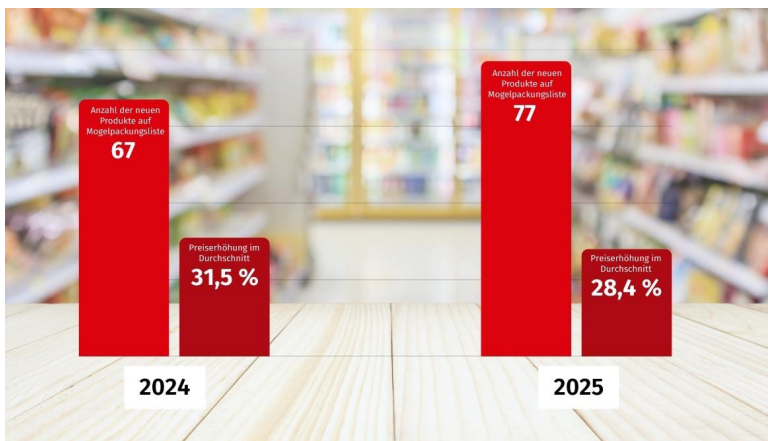
---

**Shrinkflation deutlich über Teuerungsrate für Lebensmittel**

Im vergangenen Jahr haben wir unsere Mogelpackungsliste um 77 neue Produkte erweitert – die zweithöchste Zahl seit Beginn der Erhebungen. Das entspricht einem Anstieg von rund 15 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Besonders alarmierend: Die durchschnittliche versteckte Preiserhöhung der veröffentlichten Produkte lag bei 28,4 Prozent. Zwar ist sie damit im Vergleich zum vergangenen Jahr leicht gesunken, sie bleibt aber weiterhin auf einem hohen Niveau. Laut Daten des Statistischen Bundesamtes betrug die offizielle Teuerungsrate für Nahrungsmittel bis einschließlich Ende November im Durchschnitt lediglich 2,1 Prozent.

Diese Zahlen zeigen deutlich, dass Hersteller und Händler versteckte Preiserhöhungen gezielt nutzen, um Verbraucherinnen und Verbraucher besonders stark zur Kasse zu bitten!



© Verbraucherzentrale Hamburg und Canva.com

---

## Politik muss endlich handeln

Aus Sicht der Verbraucherinnen und Verbraucher ist Shrinkflation inakzeptabel. 76 Prozent der Deutschen fühlen sich laut einer Studie des Portals Lebensmittelklarheit durch versteckte Preiserhöhungen getäuscht, weil man weniger Inhalt in einer Verpackung schnell übersieht. Wir unterstützen die Forderungen nach klaren gesetzlichen Regeln. Dazu zählen:

- eine verpflichtende Kennzeichnung von Mengenreduktionen auf der Verpackung,
- gut sichtbare Hinweisschilder im Handel,

- kleinere, ressourcenschonende Verpackungen, die dem Inhalt entsprechen.

Keiner kauft gern Luft – und niemand sollte für weniger Inhalt mehr bezahlen, ohne es klar zu erkennen!

## **GUT ZU WISSEN**

Wir führen seit Jahren eine bundesweit einzigartige Mogelpackungsliste mit versteckten Preiserhöhungen auf der Basis Ihrer Beschwerden. Die Liste beleuchtet unter Nennung der Namen von Produkt, Hersteller und Händler die Maschen der Anbieter.

---

### **Unterstützen Sie uns!**

Wenn Sie unsere Arbeit gegen Mogelpackungen und Schummeleien unterstützen möchten, spenden Sie. Für uns ist jeder Beitrag eine Hilfe. Herzlichen Dank!

[Zum Spendenformular](#)

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V.

<https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-jahres/welches-produkt-soll-die-mogelpackung-des-jahres-2025-werden>