

## VSG Verbraucher-Service-Gesellschaft Hamburg nervt mit Gewinnspielen

Haben Sie kürzlich Post von der VSG Verbraucher-Service-Gesellschaft Hamburg erhalten, die Ihnen einen attraktiven Gewinn in Aussicht stellt? Werden Sie auch an einer großen Millionen-Lotterie teilnehmen? Seien Sie skeptisch!



© iStock.com/megaflopp

### DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

1. Die Verbraucher-Service-Gesellschaft Hamburg (VSG) lockt Verbraucherinnen und Verbraucher mit Gewinnversprechen.



doch besser gleich zum Hörer ... denn „*vielleicht sind Sie bereits um 1.000 Euro oder 10.000 Euro oder noch mehr Geld reicher*“. Im persönlichen Telefongespräch möchte man Sie aber auch über kostenpflichtige Angebote und Gewinnspielmöglichkeiten wie Lotterien informieren. Denn wer einen attraktiven Gewinn in Aussicht gestellt bekommt, ist wohl eher bereit, auch kostenpflichtigen Angeboten zuzustimmen und würde einen Gesprächsabbruch als unhöflich empfinden.

## Wichtige Hinweise im Kleingedruckten

Bis vor Kurzem fand sich ein Hinweis auf die tatsächlichen Inhalte der Telefonate nur ganz versteckt im Kleingedruckten am Ende der Briefe. Dagegen haben wir erfolgreich geklagt (Urteil des Landgerichts Hamburg vom 23. Juli 2024, Az. 406 HKO 2/24). Nun informiert die VSG in etwas größerer Schrift und an anderer Stelle über diese Direktmarketing-Falle, doch viele Verbraucherinnen und Verbraucher werden den Hinweis „*Unabhängig von der Gewinnspielteilnahme informieren wir Sie über entgeltliche Angebote und Gewinnmöglichkeiten.*“ wohl trotzdem überlesen.



Links die alte Fassung des Gewinnspielschreibens, rechts die neue Variante mit etwas besser lesbarem Hinweis auf das Verkaufsgespräch.

© Verbraucherzentrale Hamburg

**Hinweis:** Leider ist persönlich adressierte Werbepost bis zum Widerspruch des Empfängers oder der Empfängerin rechtlich zulässig. Wünschen Sie keine Werbung mehr von der VSG oder anderen Unternehmen, sollten Sie widersprechen (zum Musterbrief für Werbewiderspruch).

**Mit diesen Tricks arbeitet die VSG**

Mit einem besonders persönlichen Schreibstil in ihren Briefen will die VSG Vertrauen schaffen. Durch die wiederholte Nennung Ihres Namens entsteht schnell der Eindruck, Sie würden zu einem exklusiven Kreis von Auserwählten gehören. Wichtige Details versteckt die Firma geschickt im Kleingedruckten und hebt sie nicht – wie viele andere Begriffe in den Briefen – gesondert in fetter Schrift hervor. Dazu gehört auch, dass die Teilnahme an den Gewinnspielen oft mit Produktbestellungen verknüpft ist. So tappen Verbraucher und Verbraucherinnen schneller in die Kostenfalle, als ihnen lieb ist.

Dabei wirbt die VSG auf ihrer Website mit einem Serviceversprechen von [verbraucherschutz.de](https://www.verbraucherschutz.de), was auch immer sich dahinter verbergen mag. **Mit den Verbraucherzentralen hat dieses Label auf jeden Fall nichts zu tun.**



VSG Verbraucher-Service-Gesellschaft Hamburg mbH  
Postfach 100341  
20002 Hamburg

Die VSG Hamburg hat Verbraucherschutz.de  
ein Serviceversprechen gegeben!



© Verbraucherzentrale Hamburg

## UNSER RAT

Werfen Sie Schreiben mit Gewinnversprechen wie die der VSG am besten direkt in den Papierkorb! So vermeiden Sie unnötige Scherereien und sparen Zeit, die Sie gar nicht haben, aber brauchen, wenn Sie Werbepost wieder loswerden oder ungewollte Produktbestellungen rückgängig machen möchten.

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V.

<https://www.vzhh.de/themen/einkauf-reise-freizeit/gewinnspiele-kafeeefahrten/vsg-verbraucher-service-gesellschaft-hamburg-nervt-gewinnspielen>