Kandidat 5: 3in1 Classic Kaffeesticks von Jacobs



- Die *Jacobs 3in1 Classic Kaffeesticks* enthalten seit 2025 nur noch 120 statt 180 Gramm löslichen Kaffee pro Packung – bei weiterhin 10 Sticks.
- Gleichzeitig stieg der Preis für das Produkt von 2,69 Euro auf 2,79 Euro. Bezogen auf das Gewicht entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von 56 Prozent.
- In den einzelnen Sticks stecken weniger Kaffee und Zucker – dafür aber Aromen. Der Hersteller Jacobs Douwe Egberts (JDE) spricht von „Produktoptimierung“, doch die Verbraucherzentrale Hamburg sieht dies kritisch.

Preiserhöhung durch die Hintertür

Auf den ersten Blick wirkt alles vertraut: gleiche Anzahl an Sticks, ähnliche Verpackung, nur ein etwas moderneres Design. Doch ein genauer Blick auf die Rückseite offenbart die Veränderung.

Die Füllmenge pro Stick wurde 2025 von 18 auf 12 Gramm reduziert. Gleichzeitig stieg der Verkaufspreis bei vielen Händlern von 2,69 Euro auf 2,79 Euro. Unterm Strich sind die *Jacobs 3in1 Classic Sticks* damit 56 Prozent teurer – bezogen auf das Gewicht der gesamten Packung, das von 180 auf 120 Gramm schrumpfte.

Auch bei weiteren Sorten der Kaffeesticks von Jacobs war diese Masche im zurückliegenden Jahr zu beobachten: Jacobs 3in1 Caramel (169 ? 112 Gramm), Jacobs 3in1 Milka (180 ? 124 Gramm) und Jacobs 2in1 (140 ? 124 Gramm).



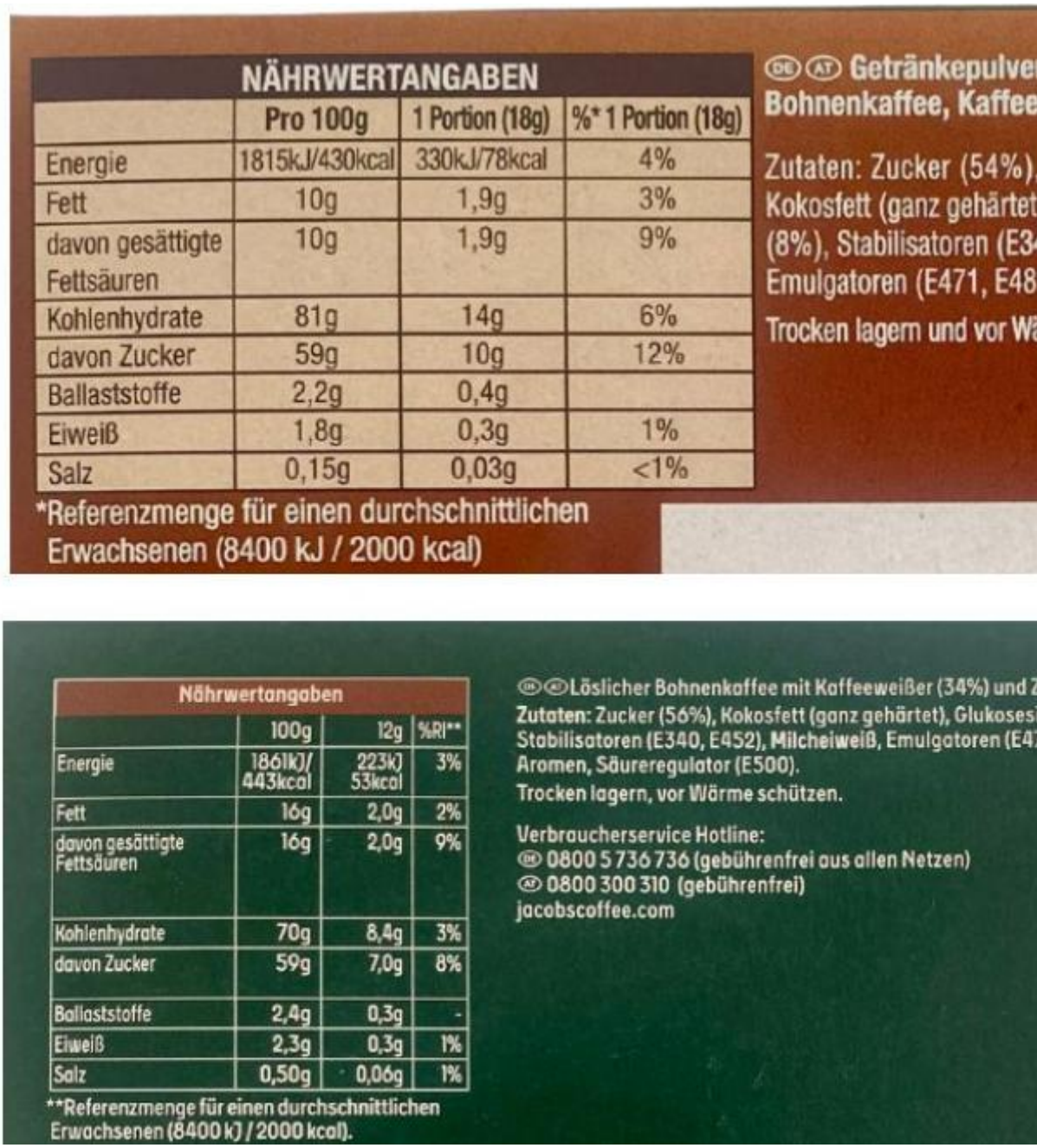
© Verbraucherzentrale Hamburg

Weniger Kaffee, mehr Aromen

Jacobs Douwe Egberts erklärt die Änderungen mit seinem „Health & Indulgence Programme“. Ziel sei es, Zucker und Kalorien zu reduzieren und gleichzeitig den Geschmack beizubehalten.

Tatsächlich enthält ein Stick nun aber deutlich weniger Kaffee. Statt zuvor 1,44 Gramm sind es nur noch 1,2 Gramm pro Getränk mit 180 Millilitern – ein Minus von 17 Prozent. Auch wenn der prozentuale Anteil an löslichem Bohnenkaffee im Pulver leicht erhöht wurde, spart der Konzern durch die geringere Portionsgröße große Mengen an teurem Rohstoff. Hier trifft Shrinkflation auf Skimpflation.

Weniger Kaffee bedeutet weniger Aroma. Um dies auszugleichen, setzt JDE verstärkt Aromen ein. Ein klarer Hinweis auf diese grundlegende Veränderung fehlt. Das Produkt müsste aus unserer Sicht als „aromatisiertes Getränkepulver“ gekennzeichnet werden.



NÄHRWERTANGABEN

	Pro 100g	1 Portion (18g)	%* 1 Portion (18g)
Energie	1815kJ/430kcal	330kJ/78kcal	4%
Fett	10g	1,9g	3%
davon gesättigte Fettsäuren	10g	1,9g	9%
Kohlenhydrate	81g	14g	6%
davon Zucker	59g	10g	12%
Ballaststoffe	2,2g	0,4g	
Eiweiß	1,8g	0,3g	1%
Salz	0,15g	0,03g	<1%

*Referenzmenge für einen durchschnittlichen Erwachsenen (8400 kJ / 2000 kcal)

DE AT Getränkepulver
Bohnenkaffee, Kaffee

Zutaten: Zucker (54%),
Kokosfett (ganz gehärtet
(8%), Stabilisatoren (E34
Emulgatoren (E471, E48

Trocken lagern und vor Wa

Nährwertangaben

	100g	12g	%RI**
Energie	1861kJ/ 443kcal	223kJ 53kcal	3%
Fett	16g	2,0g	2%
davon gesättigte Fettsäuren	16g	2,0g	9%
Kohlenhydrate	70g	8,4g	3%
davon Zucker	59g	7,0g	8%
Ballaststoffe	2,4g	0,3g	-
Eiweiß	2,3g	0,3g	1%
Salz	0,50g	0,06g	1%

**Referenzmenge für einen durchschnittlichen Erwachsenen (8400 kJ) / 2000 kcal).

DE AT Löslicher Bohnenkaffee mit Kaffeeweißer (34%) und Z
Zutaten: Zucker (56%), Kokosfett (ganz gehärtet), Glukosesi
Stabilisatoren (E340, E452), Milcheiweiß, Emulgatoren (E4
Aromen, Säureregulator (E500).
Trocken lagern, vor Wärme schützen.

Verbraucherservice Hotline:
DE 0800 5 736 736 (gebührenfrei aus allen Netzen)
AT 0800 300 310 (gebührenfrei)
jacobscoffee.com

© Verbraucherzentrale Hamburg

Zuckerreduktion nur rechnerisch

Jacobs bewirbt die *3in1 Classic Kaffeesticks* mit einem geringeren Zucker- und Kaloriengehalt pro Tasse. Ein Blick auf die Zutatenliste zeigt jedoch: Der Zuckergehalt des Pulvers pro 100 Gramm steigt sogar von 54 auf 56 Prozent.

Die angebliche Zuckerreduktion entsteht ausschließlich durch die drastisch verkleinerte Portionsgröße. Gleiches gilt für den Kaloriengehalt, der pro 100 Gramm Pulver aufgrund des gestiegenen Anteils an gehärtetem Kokosfett sogar höher ausfällt.

Hersteller spricht von „Produktoptimierung“

Hersteller Jacobs Douwe Egberts (JDE) begründet die Änderungen mit einer *„Produktoptimierung“*. Man habe den *„(…) Zuckergehalt pro Tasse um 30 % sowie die Kalorien senken können – ohne Kompromisse beim Geschmack. Dank unseres neuen Milch-Creamer ist das Pulver ergiebiger und sorgt für das gleiche Geschmackserlebnis. Daraus ergibt sich eine neue Füllmenge. (…)*

Die Optimierung ist Teil unseres „Health & Indulgence Programme“ (HIP), das in unsere umfassende Nachhaltigkeitsstrategie eingebettet ist. Ziel ist es, Produkte mit besserem Nährwertprofil und geringerer Umweltbelastung anzubieten. Damit folgen wir öffentlichen Ernährungsleitlinien wie u.a. der Ernährungsstrategie des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL). (...)“

- Vollständige Stellungnahme von Jacobs Douwe Egberts zu den Kaffeesticks vom 31. März 2025

Aus unserer Sicht handelt es sich hierbei um Schönfärberei. Das Produkt ist nicht weniger süß, sondern lediglich kleiner portioniert. Für das angeblich gleichbleibende Geschmackserlebnis müssen zusätzliche Aromen eingesetzt werden, da weniger Kaffee enthalten ist.

Auch das Argument der Umweltfreundlichkeit überzeugt nicht. Die Umverpackung ist nahezu gleich groß, die einzelnen Sticks nur minimal kürzer – obwohl der Inhalt um ein Drittel geschrumpft ist.

»Mogelpackung des Jahres« wählen

Immer wieder melden sich Menschen bei uns, weil sie sich über Mogelpackungen ärgern. Wir informieren regelmäßig über die Übeltäter, nennen Ross und Reiter.

Jetzt können Sie mitentscheiden, wer unseren Negativpreis »Mogelpackung des Jahres 2025« am allermeisten verdient hat. ? Zur Abstimmung

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V.

https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-jahres/kandidat-5-3in1-classic-kaffeesticks-von-jacobs