

## Kandidat 4: Penne Pomodoro Mozzarella von Knorr



- Unilever bewirbt sein Nudel-Fertiggericht *Knorr Penne Pomodoro Mozzarella* mit Aussagen wie „Jetzt mehr drin. Mehr Geschmack“. Tatsächlich zahlen Verbraucherinnen und Verbraucher deutlich mehr für das Produkt.
- Die Füllmenge pro Packung ist 2025 zwar von 163 auf 181 Gramm gestiegen, doch auch der Preis wurde von 1,39 Euro auf 1,99 Euro deutlich erhöht. Das entspricht einer Preiserhöhung von 29 Prozent.
- Trotz Werbeaussage wurde der Anteil der namensgebenden Zutaten im Produkt reduziert. Nach Auffassung der Verbraucherzentrale Hamburg hat sich die Rezeptur damit verschlechtert.

---

**Mehr Inhalt – aber deutlich teurer**

Werbeaussagen wie „Mehr Inhalt“, „Größere Füllmenge“ oder „Mehr drin“ suggerieren ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis. Bei den *Knorr Penne Pomodoro Mozzarella* ist genau das jedoch nicht der Fall. Hersteller Unilever wirbt mit dem Hinweis „Jetzt mehr drin. Mehr Geschmack.“ für sein Produkt.

Unilever hat die Füllmenge seines Nudel-Fertiggerichts 2025 von 163 auf 181 Gramm leicht erhöht, gleichzeitig stieg der Preis im Handel meist deutlich von 1,39 Euro auf 1,99 Euro. Unterm Strich zahlen Verbraucherinnen und Verbraucher rund 29 Prozent mehr für die Nudeln.

Diese Entwicklung betrifft weitere Produkte der Knorr-Spaghetteria-Reihe, für die der Preis im zurückliegenden Jahr auf knapp zwei Euro nach oben kletterte: Pasta Carbonara (155 → 172 Gramm), Pasta Formagiana (163 → 181 Gramm), Pasta Bolognese (160 → 178 Gramm), Penne Pomodoro Mozzarella (163 → 181 Gramm), Spinaci (160 → 178 Gramm) und Funghi (150 → 167 Gramm).



---

## Anteil der namensgebenden Zutaten im Produkt schrumpft

Zusätzlich zur Preiserhöhung wirbt Unilever mit dem Versprechen „Mehr Geschmack“. Ein Blick auf die Zutatenliste der *Penne Pomodoro Mozzarella* lässt daran jedoch Zweifel aufkommen. Der Anteil der namensgebenden Zutaten wurde reduziert:

- Tomatenpulver: von 11 auf 9,4 Prozent
- Mozzarella: von 1,5 auf 1 Prozent

Auch unter Berücksichtigung der leicht größeren Portion ist der Anteil dieser Zutaten im fertig zubereiteten Produkt geringer als zuvor. Aus unserer Sicht hat sich die Rezeptur

des Fertiggerichts verschlechtert – der Geschmack dürfte auch vom Hefeextrakt geprägt sein, das in vielen Sorten als Geschmacksverstärker steckt.



---

## Unilever macht Handel verantwortlich

In einer Stellungnahme vom 15. Mai 2025 verweist Unilever darauf, dass die Füllmengen der Produkte im Zuge eines Relaunchs um rund 11 Prozent erhöht worden seien. Entsprechend habe man die unverbindliche Preisempfehlung proportional auf 1,99 Euro angepasst. Zudem erklärt der Konzern, dass der Hinweis „mehr Geschmack“ darauf abziele, dass bei größerer Füllmenge mit unveränderter Wassermenge ein intensiverer Geschmack entstehe.

Der Konzern führt aus, dass „(...) wir die Füllmengen unserer Knorr Produktreihen Spaghetteria, Hüttenschmaus, Activ Veggie und Asia im Rahmen eines Relaunchs um rund 11 % erhöht haben. Entsprechend haben wir die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) der Produkte proportional um ebenfalls 11 % auf 1,99 € angepasst. Zusätzlich haben wir bei einigen Produkten die Rezeptur überarbeitet, dazu gehören die Produkte der Reihe Spaghetteria (ausgenommen Pasta Funghi) sowie Activ Veggie Penne mit Broccoli. Mit der Kennzeichnung „mehr Geschmack“ weisen wir auf Produkten, deren Zubereitung wir bei nun mehr Inhalt mit unveränderter Wasserzugabe empfehlen, auf einen intensiveren Geschmack im Vergleich zum vorherigen Produkt hin. (...)“

- Vollständige Stellungnahme der Unilever Deutschland Holding GmbH zu den Nudel-Fertiggerichten vom 15. Mai 2025

**»MOGELPACKUNG DES JAHRES« WÄHLEN**

---

Immer wieder melden sich Menschen bei uns, weil sie sich über Mogelpackungen ärgern.  
Wir informieren regelmäßig über die Übeltäter, nennen Ross und Reiter.

Jetzt können Sie mitentscheiden, wer unseren Negativpreis »Mogelpackung des Jahres 2025«  
am allermeisten verdient hat. [Zur Abstimmung](#)

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V.

<https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-jahres/kandidat-4-penne-pomodoro-mozzarella-von-knorr>