Milky Way Multipack: Fast die Hälfte weg

Weniger Riegel, niedrigerer Preis – und trotzdem deutlich teurer. Mars hat den Inhalt seines Milky Way Multipacks drastisch reduziert. Für Verbraucherinnen und Verbraucher bedeutet das eine versteckte Preiserhöhung von rund 38 Prozent. Wir klären zur Mogelpackung des Monats Juli 2026 auf.



© Verbraucherzentrale Hamburg

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

1. Das Milky Way Multipack von Mars enthält nur noch 5 statt wie bisher 9 Riegel. Die Füllmenge sinkt dadurch von 193,5 auf 107,5 Gramm – ein Minus von fast 45 Prozent.
2. Der Verkaufspreis fällt zwar meist von 2,99 Euro auf 2,29 Euro. Aufgrund der deutlich geringeren Füllmenge ergibt sich jedoch eine versteckte Preiserhöhung von rund 38 Prozent.

3. Mars begründet die Änderung mit gestiegenen Kosten sowie Investitionen in Produktentwicklung und nachhaltige Lieferketten. Aus Sicht der Verbraucherzentrale Hamburg überzeugt diese Begründung nicht.
4. Der Konzern Mars ist mit vielen verschiedenen Produkten seiner Marken auf unserer Mogelpackungsliste.

Stand: 30.06.2026

Der Süßwarenhersteller Mars hat die Füllmenge ihres sogenannten Milky Way Multipacks drastisch reduziert. Statt bislang neun Riegeln à 21,5 Gramm (193,5 Gramm) enthält die Packung jetzt nur noch fünf Riegel (107,5 Gramm). Das entspricht einer Reduzierung des Inhalts um fast 45 Prozent. Man ist geneigt zu sagen: Ja, es stimmt tatsächlich – „Milky Way ist jetzt so leicht, der schwimmt sogar in Milch …“.

Auf den ersten Blick günstiger

Wer im Supermarkt nur auf den Verkaufspreis schaut, könnte meinen, das Produkt sei günstiger geworden. Der neue Multipack kostet meist 2,29 Euro statt zuvor 2,99 Euro.

Tatsächlich zahlen Verbraucherinnen und Verbraucher jedoch deutlich mehr: Bezogen auf den Grundpreis ergibt sich trotz des niedrigeren Verkaufspreises eine versteckte Preiserhöhung von rund 38 Prozent. Im Handel fällt das kaum auf, weil die bisherige Packung in der Regel bereits ausverkauft und ein direkter Vergleich nicht mehr möglich ist.



© Verbraucherzentrale Hamburg

Mars verweist auf höhere Kosten

Mars begründet die Mengenreduzierung mit *„Kostensteigerungen bei Rohstoffen und Energie“*. Zudem investiere das Unternehmen *„in unsere Produktentwicklung, nachhaltige Lieferketten und Produktion“*.

Aus unserer Sicht ist diese Begründung kaum nachvollziehbar. Der Kakaopreis ist in den vergangenen Monaten deutlich gesunken. Gleichzeitig haben sich weder Rezeptur noch Nährwerte laut Verpackung verändert. Die genannten Gründe erklären die massive versteckte Preiserhöhung daher aus unserer Sicht nicht überzeugend. Versucht sich da jemand mit den in der Branche üblichen Phrasen herauszureden?

- Vollständige Stellungnahme der Mars GmbH zum Milky Way Multipack vom 19. Juni 2026

Auch Bounty betroffen

Nicht nur der Multipack von Milky Way ist von Shrinkflation betroffen. Auch der Multipack von Bounty wurde versteckt teurer.

Bislang enthielt das Produkt neun Riegel in einer Reihe und kostete beispielsweise bei Kaufland meist 3,19 Euro. Jetzt verkauft Mars das Produkt in einer quadratischen Plastiktüte mit nur noch acht Riegeln für 3,59 Euro. Dadurch ergibt sich eine Preiserhöhung von rund 27 Prozent.

Wir prüfen derzeit, ob noch weitere bekannte Produkte des Unternehmens – etwa Riegel von Mars, Snickers oder Twix – ebenfalls von versteckten Preiserhöhungen betroffen sind.



© Verbraucherzentrale Hamburg

Mars führt unsere Mogelpackungsliste an

Kein anderer Hersteller taucht so häufig auf unserer Mogelpackungsliste auf wie der Milliardenkonzern Mars. Seit 2020 haben wir mindestens 29 Fälle von Shrinkflation veröffentlicht – deutlich mehr als bei anderen regelmäßig auf der Liste vertretenen Unternehmen wie Nestlé oder Mondelez.

Betroffen sind zahlreiche bekannte Marken und Produkte. Dazu gehören unter anderem **Bounty**, **Mars**, **Milky Way**, **Snickers und Twix** (als Multipacks, Minis oder Eis), verschiedene **Balisto**-Sorten, **M&M's** in unterschiedlichen Varianten, **Airwaves**-Kaugummis, Fertigprodukte von **Ben's** wie Reis und Saucen, **Mirácoli**-Sauce sowie Tiernahrung der Marken **Catsan**, **Kitekat**, **Sheba**, **Whiskas** und **Pedigree**.

Die Aufzählung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Sie zeigt jedoch, dass Verbraucherinnen und Verbraucher bei Produkten des Mars-Konzerns besonders häufig mit versteckten Preiserhöhungen durch kleinere Füllmengen konfrontiert sind und waren.

DANKE FÜR IHREN HINWEIS!

Haben Sie auch Mogelpackungen bzw. versteckte Preiserhöhungen entdeckt? Dann freuen wir uns über eine E-Mail, oder Sie nutzen unser Kontaktformular, um Informationen an uns weiterzugeben. Ob Schokolade, Suppenpulver oder Snackartikel – wir veröffentlichen hier

auf unserer Website und in den sozialen Netzwerken regelmäßig aktuelle Beispiele.

© Verbraucherzentrale Hamburg e. V.

https://www.vzhh.de/themen/mogelpackungen/mogelpackung-des-monats/milky-way-multipack-fast-die-haelfte-weg