

Valet, Armin

Von: [REDACTED]
Gesendet: Freitag, 17. März 2017 09:26
An: Valet, Armin
Cc: [REDACTED]
Betreff: AW: Stellungnahme Verbraucherzentrale Hamburg
Anlagen: BTL MNT PF PW 50PCS.JPG; 151203-03-EXE_MNT PW BOTTLE SWEET MINT 50PZ_edit.pdf

Sehr geehrter Herr Valet,

zu Ihrer E-Mail vom 14.03. nehmen wir wie folgt Stellung:

Im Frühjahr 2016 haben wir unser Kaugummi „Mentos Pure Fresh White“ an unser restliches Kaugummi-Portfolio angepasst:

Die Verpackungsfüllmenge wurde von 50 Stk. (75g) auf 35Stk. (70g) reduziert, jedoch wurde gleichzeitig die Dragee-Grammatur wurde von 1,5g auf 2g erhöht.

Diese Anpassung erfolgte auf Basis von internen Marktforschungsstudien, im Rahmen dessen Endverbraucher ganz klar die größeren 2g Dragees bevorzugten.

Zusammen mit dieser Größenumstellung haben wir auch die Rezeptur optimiert, unter anderem wurden Gelatine, Schellack und der Farbstoff Titandioxid aus dem Produkt genommen.

Der UVP (2,49€) der Dose wurde nicht angepasst.

Im Anhang finden Sie die Produktlayouts inklusive Zutatenliste vor und nach der Umstellung.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]

Marketing Director
Perfetti van Melle & third party Brands



STARKE MARKENMEHRWERT



mentos



SMINT



snott's



CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kortrijker Straße 1 | 53177 Bonn | Germany

[REDACTED]

<http://www.cfp-brands.de>

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Amtsgericht Bonn HRA 4602
Geschäftsführende Gesellschafterin:
CFP Brands Verwaltungs GmbH
Amtsgericht Bonn HRB 8679,
USt-Id-Nr. DE 812 840 884

Von: Valet, Armin [REDACTED]
Gesendet: Dienstag, 14. März 2017 15:30
An: Mentos
Betreff: Stellungnahme

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegt eine Beschwerde zu dem Produkt „mentos pure white“ Kaugummi vor. Die Verbraucherin moniert, dass bei dem Produkt versteckt die Füllmenge reduziert wurde. So sollen früher 50 Dragees in einer Dose vorhanden gewesen sein, jetzt ist diese nur noch mit 35 Dragees befüllt. Bei gleichem Preis entspräche das einer versteckten Preiserhöhung von knapp 43%. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucherin richtig, wurde bei oben genanntem Produkt die Füllmenge reduziert? Wenn ja, warum und wann?
- Gab es eine Rezepturänderung bei der Umstellung?
- Wurden die einzelnen Dragees der alten und neuen Packung verändert? Wenn ja, warum?
- Hat sich die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers (UVP) verändert? Wie hoch war die UVP vorher, wie hoch ist sie für das neue Produkt?
- Sind noch weitere Produkte der Marke mentos aus Ihrem Portfolio von Füllmengenreduzierungen betroffen? Wenn ja, welche?

Wie bitten um eine Stellungnahme bis zum 21.3.2017. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg
[REDACTED]
Fax (040) 24832-290
[REDACTED]

www.vzhh.de
Vorstand: Michael Knobloch
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Aktuelle Infos und Diskussionen ...auf [facebook.com/vzhh](https://www.facebook.com/vzhh)
Interessiert an unserem Newsletter? [Melden Sie sich an!](#)
Ratgeber für Verbraucher? ...finden Sie unter www.vzhh.de

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.
Spenden Sie [hier](#) online! (SSL-gesichert)