
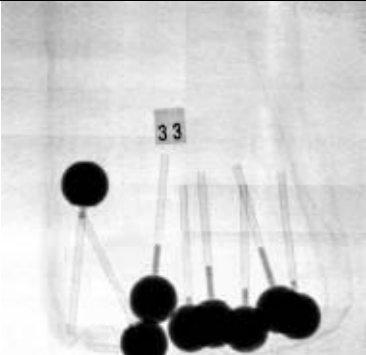

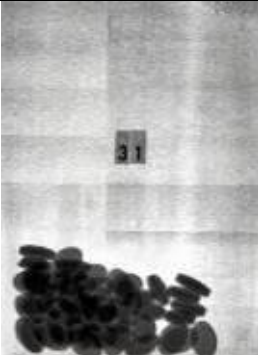

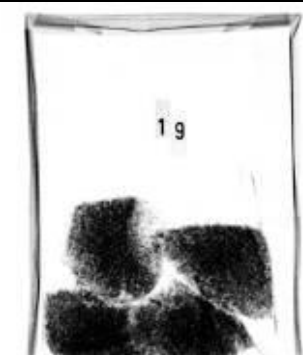




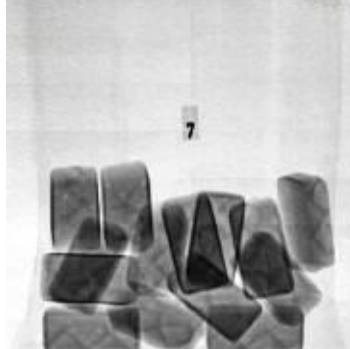



Die größten Luftpackungen der Untersuchung

Produktname (Füllmenge) Hersteller	Foto des Produktes	Röntgenbild ¹ bzw. Foto mit Packungsinhalt (umrandet)	Luftanteil in % ² , abgerundet
Nimm 2 Lolly (80 g) Storck KG			90 %
Fisherman's Friend (3 x 20 g) Lofthouse of Fleetwood LTD			88 %
Reiskugeln „Curry“ (125 g) Maggi GmbH			75 %
Thunfisch Steaks (TK) (250 g) Edeka Zentrale AG & Co KG			65%
Eduscho Gala Nr. 1 Kaffee Pads (16 Stk.) Tchibo GmbH			63%

Produktname (Füllmenge) Hersteller	Foto des Produktes	Röntgenbild ¹ bzw. Foto mit Packungsinhalt (umrandet)	Luftanteil in % ² , abgerundet
Salbei-Bonbons mit Vitamin C (37 g) Dallmann & Co			63 %
Milky Way Minis (221 g) Mars GmbH			61%
M & M's (190 g) Mars GmbH			61%
Penne mit Broccoli (146 g) Unilever Deutschland			60%

Fußnoten:

1: Röntgenbilder durch ein vom Eichamt Fellbach beauftragtes Institut erstellt

2: Messung durch die Eichdirektion Nord