



Hochland SE · D-88178 Heimenkirch

Hochland SE
Kemptener Straße 17
D-88178 Heimenkirch/Allgäu

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Abteilung Lebensmittel und Ernährung
Herrn Armin Valet
Kirchenallee 22
20099 Hamburg

EINGEGANGEN
03. Nov. 2017
Erl.


www.hochland-group.com

02.11.2017

Hochland reagiert auf steigende Preise auf dem Milchmarkt

Sehr geehrter Herr Valet,

aufgrund der hohen Milchlieferung und zugleich schwachen Nachfrage war der deutsche Milchmarkt im vergangenen Jahr zunächst von Preisrückgängen geprägt. Bereits seit Mitte 2016 ist an den EU-Rohstoffmärkten jedoch eine Erholung zu beobachten, was wiederum zu steigenden Milchpreisen führte. Diese Entwicklung hält aktuell an und wird sich nach Experten-Einschätzung weiter fortsetzen.

Auch die Hochland Deutschland GmbH ist von dieser Entwicklung betroffen und verzeichnet deutliche Mehrkosten für die Herstellung ihres Käses. Für ein Kilo Schnittkäse zum Beispiel werden bis zu 10 Liter Milch benötigt. Für unseren Schmelzkäse ist Käse die Hauptzutat. In beiden Kategorien ist Hochland mit bedeutenden Marken präsent.

Diese Mehrkosten können leider nicht mehr intern aufgefangen werden. Daher hat sich Hochland bei seinen Produkten der Marken **Hochland** und **Grünländer** für eine Anpassung des Packungsgewichts entschieden, über die wir Sie hiermit vorab informieren möchten. Um die Packungsumstellung für die Konsumenten transparent zu gestalten, finden diese in den kommenden Monaten einen Sticker auf der Vorderseite jeder Packung, mit dem auf das neue Packungsgewicht hingewiesen wird.

Die Umstellung gilt für folgende Produkte:

- Hochland Sandwich Scheiben und Hochland Bauernhof Scheiben
- Grünländer Scheiben Mild & Nussig und Leicht sowie alle Zutatenvarianten des Standard-Sortiments
- Grünländer Vorrats-Packs Mild & Nussig, Würzig und Chili & Paprika

Hochland ist bewusst, dass Preiserhöhungen für die Verbraucher nicht leicht zu schultern sind, gerade bei Lebensmitteln. Jedoch wurde diese Anpassung nicht leichtfertig vorgenommen, sondern ist aufgrund der über einen längeren Zeitraum gestiegenen Kosten unumgänglich. Mit dem Sticker auf allen Packungen schafft Hochland für die Verbraucher Transparenz über diesen Schritt.

Mit freundlichen Grüßen

