

Von: [REDACTED]
An: [Valet, Armin](#)
Betreff: Stellungnahme - Vernel Soft & Oils
Datum: Montag, 27. November 2017 10:27:28

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage und die Möglichkeit der Stellungnahme.

Die Formel von Vernel Soft & Oils wurde zum Juli dieses Jahres verbessert und enthält nun eine erhöhte Parfümkonzentration. Dadurch war es möglich, die Dosierempfehlung von 30 ml auf 25 ml pro Anwendung zu senken und auch die Flaschengröße anzupassen. So reicht die neue Vernel Soft & Oils-Flasche mit einem Inhalt von 600 ml für 24 Anwendungen und ist damit fast genauso ergiebig wie die zuvor erhältliche Flasche mit einem Inhalt von 750 ml für 25 Waschladungen.

Durch die schmalere Flaschenform passen zudem mehr Flaschen auf eine Palette. So werden beim Transport Ressourcen gespart.

Der Inhalt der neuen Flasche – „600 ml“ – ist auf der Flaschenvorderseite deutlich sichtbar aufgedruckt. Zudem findet sich die Angabe der Anzahl der Waschladungen auf dem Rückseitenetikett unterhalb der Dosieranleitung.

Die Rezepturumstellung gilt nur für beide Varianten von Vernel Soft & Oils, nicht für andere Produkte des Sortiments unserer Weichspülermarke Vernel. Die Entscheidung über die Gestaltung der Endverbraucherpreise liegt – wie Sie sicher wissen werden – ausschließlich beim Handel.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]

| Communications Manager
Laundry & Homecare Germany

Henkel AG & Co. KGaA
Building A33, 3rd Floor, Room 3286

[REDACTED]
[REDACTED]

Web: www.henkel.com

Von: Valet, Armin [REDACTED]
Gesendet: Montag, 20. November 2017 18:31
An: press (funct) [REDACTED]
Betreff: [EXT] Stellungnahme

Sehr geehrte Damen und Herren

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen mehrere Beschwerden zu dem Weichspüler Vernel Soft & Oils vor. Verbraucher beschwerten sich - aus unserer Sicht zurecht - darüber, dass die Füllmenge von 750ml auf 600 ml reduziert wurde. Bei gleichem Preis ist der Weichspüler unterm Strich 25 Prozent teurer. Teilweise berichten Verbraucher sogar noch von größeren Preiserhöhungen. Wir haben folgende Fragen dazu:

- Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert?
- Gab es eine Rezepturänderung bei dem Produkt?
- Welche weiteren Sorten der Marke Vernel sind von einer Füllmengenreduzierung betroffen?
- Warum gibt es keinen Hinweis auf die Füllmengenreduzierung, z. B. mit einem Störer?
- Wie hat sich die Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers (UVP) verändert? Wie hoch war die UVP vorher, wie hoch aktuell für die 600 ml Flasche?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 27.11.2017. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet

Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

Tel. (040) 24832-[REDACTED]

Fax (040) 24832-290

[REDACTED]
www.vzhh.de

Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Aktuelle Infos und Diskussionen ...auf facebook.com/vzhh

Interessiert an unserem Newsletter? [Melden Sie sich an!](#)

Ratgeber für Verbraucher? ...finden Sie unter www.vzhh.de

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.
Spenden Sie [hier](#) online! (SSL-gesichert)

Henkel AG & Co. KGaA

Sitz: 40191 Düsseldorf, Deutschland

Handelsregister: Amtsgericht Düsseldorf, HRB 4724

Vorsitzende des Aufsichtsrats: Dr. Simone Bagel-Trah

Persönlich haftende Gesellschafterin:

Henkel Management AG

Sitz: 40191 Düsseldorf; Deutschland

Handelsregister: Amtsgericht Düsseldorf, HRB 58139

Aufsichtsratsvorsitzende: Dr. Simone Bagel-Trah

Vorstand: Hans Van Bylen (Vorsitzender),

Jan-Dirk Auris, Carsten Knobel, Kathrin Menges, Bruno Piacenza, Jens-Martin Schwärzler