

KOSMETIK: GREENWASHING MIT PFLANZLICHEN INHALTSSTOFFEN

Nr. Produktname Hersteller Quellen	Bild des Produkts mit Werbeaussagen auf dem Etikett oder im Internet	Inhaltsstoffe Beurteilung der Verbraucherzentrale Rückmeldung des Herstellers
<p>1</p> <p>Nature Box Shampoo mit 100 % kaltgepresstem Avocado-Öl</p> <p>Henkel AG & Co. KGaA</p> <p>https://tinyurl.com/y2jf66ub (abgerufen am: 29.07.2019)</p>	 <p>mit 100 % kaltgepresstem Avocado-Öl</p> <p>FREI VON SULFATEN SILIKONEN PARABENEN</p>	<p>Aqua (Water, Eau), Sodium C14-16 Olefin Sulfonate, Cocamidopropyl Betaine, Sodium Methyl Cocoyl Taurate, PEG-120 Methyl Glucose Dioleate, Sodium Chloride, Parfum (Fragrance), Persea Gratissima (Avocado) Oil, Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Panthenol, Citric Acid, Sodium Benzoate, PEG-7 Glyceryl Cocoate, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Coconut Acid, Propylene Glycol</p> <p>Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> weckt falsche Erwartungen: Auslobungen wie „mit 100 % kaltgepresstem Avocado-Öl“ und „frei von“ diversen Stoffen Greenwashing durch Produktgestaltung in Form von grün gefärbter Flasche, verbunden mit Produktname „Nature Box“ entspricht keinem Naturkosmetikstandard viele synthetische Inhaltsstoffe enthalten (z.B. PEG-120 Methyl Glucose Dioleate (Polyethylenglykol) oder Sodium C14-16 Olefin Sulfonate und Duftstoffe) <p>Auskunftsbereitschaft: ja</p> <p>„Nature-Box ist keine zertifizierte Naturkosmetikmarke, sondern eine von der Natur inspirierte, positive Lifestyle-Marke. Diese Herangehensweise richtet sich nach dem Bedürfnis unserer Verbraucher, die sich eine effektive Beautypflege von außen und ein positives Gefühl von innen heraus wünschen.“ (Statement Schwarzkopf&Henkel, 07.06.2019)</p> 

KOSMETIK: GREENWASHING MIT PFLANZLICHEN INHALTSSTOFFEN

Nr. Produktname Hersteller Quellen	Bild des Produkts mit Werbeaussagen auf dem Etikett oder im Internet	Inhaltsstoffe Beurteilung der Verbraucherzentrale Rückmeldung des Herstellers
<p>2</p> <p>Dewytree Green Power Aloe Soothing Gel</p> <p>All of Nature GmbH</p> <p>https://tinyurl.com/y27xqtcd (abgerufen am: 29.07.2019)</p>	 <div data-bbox="465 1066 779 1145" style="background-color: green; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> 98% Aloe Vera made of Aloe from California, US </div>	<p>Aqua, Glycerin, Dipropylene Glycol, Polysorbate 20, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Tromethamine, Carbomer, Phenoxyethanol, Chlorphenesin, Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer, Allantoin, Disodium EDTA, Parfum, Melaleuca Alternifolia Leaf Water, Betaine, Butylene Glycol, Camellia Sinensis Leaf Extract, Propylene Glycol, 1,2-Hexanediol, Althaea Rosea Flower Extract, Ethylhexylglycerin, Chamomilla Recutita Flower Extract, Lavandula Angustifolia Extract, Mentha Piperita Leaf Extract</p> <p>Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • weckt falsche Erwartungen „98% kalifornischen Aloe Vera Extrakt“ – Produkt besteht insgesamt nicht aus 98 % kalifornischem Aloe Vera Extrakt. • Greenwashing durch grüne, pflanzenbetonte Produktgestaltung • entspricht keinem Naturkosmetikstandard • flüssiger Kunststoff (Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer) und viele weitere synthetische Inhaltsstoffe enthalten (z.B. Phenoxyethanol oder Disodium EDTA (Ethylendiamintetraessigsäure)) <p>Auskunftsbereitschaft: nein</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>

KOSMETIK: GREENWASHING MIT PFLANZLICHEN INHALTSSTOFFEN

<p>Nr. Produktname Hersteller Quellen</p>	<p>Bild des Produkts mit Werbeaussagen auf dem Etikett oder im Internet</p>	<p>Inhaltsstoffe Beurteilung der Verbraucherzentrale Rückmeldung des Herstellers</p>
<p>3 Palmolive Naturals Olive & Milch CP GABA GmbH https://tinyurl.com/y2h9bfv4 (abgerufen am: 29.07.2019)</p>		<p>Aqua, Sodium C12-13 Pareth Sulfate / Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Glycerin, Sodium Chloride, Parfum, Cocamide MEA, Styrene/Acrylates Copolymer, Sodium Salicylate, Polyquaternium-7, Sodium Benzoate, Citric Acid, Tetrasodium EDTA, Glycol Distearate, Laureth-4, Sine Adipe Lac, Olea Europaea Fruit Oil, Alpha-Isomethyl Ionone, Butylphenyl Methylpropional, Citronellol, Geraniol, Hexyl Cinnamal, Limonene, Linalool, CI 19140, CI 42090</p> <p>Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> weckt falsche Erwartungen: Auslobung „Naturals Olive und Milch Oliven- und Aloe Vera-Extrakte 100% natürlichen Ursprungs“, „Olive und Milch“, „Fühl Dich natürlich gut.“  Greenwashing durch Produktgestaltung und -name entspricht keinem Naturkosmetikstandard flüssiger Kunststoff (Styrene/Acrylates Crosspolymer) enthalten und viele weitere synthetische Inhaltsstoffe (z.B. Sodium C12-13 Pareth Sulfate / Sodium Laureth Sulfate, Styrene/Acrylates Copolymer oder Tetrasodium EDTA (Ethylendiamintetraessigsäure))  <p>Auskunftsbereitschaft: ja </p> <p>„Ebenso stellt auch der Produktname „Palmolive Naturals Olive & Milch, mit Oliven Duft“ einen eindeutigen Hinweis auf das Produktkonzept dar, welches bei den Verbrauchern lediglich die Erwartung weckt, dass das Produkt nach Olive riecht.“ (Statement Palmolive vom 14.06.2019)</p>

KOSMETIK: GREENWASHING MIT PFLANZLICHEN INHALTSSTOFFEN

Nr. Produktname Hersteller Quellen	Bild des Produkts mit Werbeaussagen auf dem Etikett oder im Internet	Inhaltsstoffe Beurteilung der Verbraucherzentrale Rückmeldung des Herstellers
<p>4</p> <p>CD Naturkraft Mizellen Volumen Shampoo</p> <p>Lornamead GmbH</p> <p>https://tinyurl.com/y4pq6sp7 (abgerufen am: 29.07.2019)</p>		<p>Aqua, Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Sodium Chloride, Lauryl Betaine, Parfum, Glycerin, Bambusa Vulgaris Extract, Hibiscus Sabdariffa Flower Extract, Prunus Persica Fruit Extract, Sodium Gluconate, Hydroxypropyl Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Citric Acid, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate, Phenoxyethanol, Amyl Cinnamal, Benzyl Salicylate, Geraniol, Linalool.</p> <p>Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> weckt falsche Erwartungen: Auslobung „Naturkraft“ /Greenwashing durch grüne, pflanzenbetonte Produktgestaltung und -name entspricht keinem Naturkosmetikstandard einige synthetische Inhaltsstoffe enthalten (z.B. Sodium Laureth Sulfate, Phenoxyethanol oder synthetische Duftstoffe) <p>Auskunftsbereitschaft: ja</p> <p>„Wir können aber bestätigen, dass das betreffende Produkt nicht nach einem der gängigen Naturkosmetikstandards (z.B. Ecocert, BDIH) zertifiziert ist - gleichwohl aber naturnah positioniert ist und gemäß dem „CD-Reinheitsgebot“ auf zahlreiche gängige Inhaltsstoffe der Körperpflege freiwillig verzichtet [...].“ (Statement Lornamed, 09.07.2019)</p>



KOSMETIK: GREENWASHING MIT PFLANZLICHEN INHALTSSTOFFEN

Nr. Produktname Hersteller Quellen	Bild des Produkts mit Werbeaussagen auf dem Etikett oder im Internet	Inhaltsstoffe Beurteilung der Verbraucherzentrale Rückmeldung des Herstellers
<p>5</p> <p>Kamill Hand & Nagelcreme Herbal mit Bio-Kamille</p> <p>Burnus GmbH</p> <p>https://tinyurl.com/y39vkfdu (abgerufen am: 29.07.2019)</p>	 <p>mit Bio-Kamille und 5-Kräuter-Extrakt</p>	<p>Aqua, Ethylhexyl Stearate, Glycerin, Glyceryl Stearate Se, Hydrogenated Coco-Glycerides, Cetearyl Alcohol, Chamomilla Recutita Flower Extract, Bisabolol, Gentiana Lutea Extract, Arnica Montana Extract, Picea Abies Leaf Extract, Melissa Officinalis Leaf Extract, Juniperus Communis Fruit Extract, Hypericum Perforatum Flower/Leaf/Stem Extract, Hayflower Extract, Glucose, Stearic Acid, Palmitic Acid, Lactic Acid, Dimethicone, Propylene Glycol, Carbomer, Parfum, Butylene Glycol, Sorbitol, Caramel, Sodium Hydroxide, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate, Phenoxyethanol, Benzyl Alcohol, Caprylyl Glycol, Decylene Glycol, Hexyl Cinnamal, Linalool, Benzyl Salicylate, Limonene, Citronellol, Alpha-Isomethyl Ionone, Citral, Coumarin, Geraniol</p> <p>Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> weckt falsche Erwartungen: Auslobungen wie „Kamill“ „-mit Bio-Kamille“, obwohl nur Bestandteile des Produktes Bio sind Greenwashing durch grüne Produktgestaltung mit diversen Kräutern und Namen „Kamill“ entspricht keinem Naturkosmetikstandard einige synthetische Inhaltsstoffe enthalten (z.B. Dimethiconel oder Phenoxyethanol) <p>Auskunftsbereitschaft: ja</p> <p>„Die entsprechenden Rohstoffe [synthetische Stoffe] werden in geringen Konzentrationen eingesetzt, die bei Ökotest voraussichtlich keine Abwertung nach sich ziehen werden, so dass mindestens ein Bewertungsergebnis „Gut“ zu erwarten sein dürfte.“ „Wie bei allen anderen Inhaltsstoffen auch, sind wir ständig darum bemüht, mögliche fragliche Inhaltsstoffe durch weniger bedenkliche zu ersetzen.“ (Statement Burnus GmbH, 14.06.19)“</p> 

KOSMETIK: GREENWASHING MIT PFLANZLICHEN INHALTSSTOFFEN

Nr. Produktname Hersteller Quellen	Bild des Produkts mit Werbeaussagen auf dem Etikett oder im Internet	Inhaltsstoffe Beurteilung der Verbraucherzentrale Rückmeldung des Herstellers
<p>6</p> <p>Björk & Berries Bodylotion White Forest</p> <p>Natural Fragrance of Sweden AB</p> <p>https://tinyurl.com/yvejcsfx (abgerufen am: 29.07.2019)</p>	 <p>Vitaminen. Bio-Birkenextrakt und Rapsöl spenden wertvolle Feuchtigkeit und verleihen der Körperlotion zudem eine straffende Wirkung. Das Ergebnis: Die Haut wird optimal mit Feuchtigkeit versorgt und fühlt sich streichelzart und seidig glatt an.</p> <p>(Abbildung des Herstellers)</p>	<p>Aqua (Water)*, Betula Alba (Birch) Leaf Water**, Isopropyl Isostearate*, Isohexadecane*, Sucrose Cocoate*, Sorbitan Stearate*, Glycerin*, Brassica Campestris (Rape) Seed Oil**, Propanediol*, Parfum (Fragrance), Butyrospermum Parkii (Shea) Butter*, Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter*, Hamamelis Virginiana (Witch Hazel) Leaf Extract**, Cucumis Sativus (Cucumber) Fruit Water**, Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Leaf Extract**, Phenoxyethanol, Caprylyl Glycol, Xanthan Gum*, Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer, Sodium Hydroxide, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate, Citric Acid, Limonene, Butylphenyl Methylpropional, Citral, Geraniol, Linalool</p> <p>Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> weckt falsche Erwartungen: Auslobung „White Forest/ organic birch“, obwohl nur Bestandteile des Produktes bio sind entspricht keinem Naturkosmetikstandard flüssiger Kunststoff (Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer) und einige weitere synthetische Inhaltsstoffe enthalten (z.B. Phenoxyethanol oder Butylphenyl Methylpropional) <p>Auskunftsbereitschaft: nein</p> 