



verbraucherzentrale

Hamburg

ACHTUNG: PINK TAX!

Informationen zum Thema Gender Pricing

| Achtung: Pink Tax!

FRAUEN ZAHLEN MEHR

❖ Hersteller und Händler schlagen bei den „weiblichen“ Produkten ordentlich drauf. | Diese kosten fast immer mehr als die Versionen für Männer. Beim Kauf von Drogerieartikeln wie Rasierklingen, Deos, Cremes oder Parfüms sollten Frauen darum besser sehr genau hinschauen. Auch für einen Haarschnitt beim Friseur oder die Reinigung von Textilien müssen Frauen oft mehr Geld auf den Tisch legen. Hersteller und Händler nutzen offenbar aus, dass Frauen bereit sind, für be-

stimmte Produkte oder Dienstleistungen mehr zu zahlen als Männer. ●

Inhalt unisex, Preis ungerecht

Stellvertretend für das Phänomen der Pink Tax haben wir eine Moisturizer-Marke erfunden, die vorgibt, ein Frauen- und ein Männerprodukt auf den Markt zu bringen. Für die Promotion eröffneten wir einen Onlineshop und einen Pop-up-Store. Dort haben wir überraschend enthüllt, dass sich die beiden Moisturizer überhaupt nicht unterscheiden – außer im Preis: **Mit einer 180°-Drehung richtete sich das Produkt plötzlich an das andere Geschlecht.** ●



Für die Stichprobe kauften wir bei dm, Rossmann, Edeka, real und Budni.

Aktuelle Stichprobe

In einer Stichprobe aus dem Januar 2019 haben wir festgestellt, dass Frauen bei Drogerieartikeln bis zu doppelt so viel zahlen wie Männer. Dabei sind einige der Produkte für Frauen in **Form, Material oder Inhalt quasi identisch** zum männlichen Pendant. Die komplette Liste und eine aktuelle Studie der Antidiskriminierungsstelle des Bundes finden Sie auf unserer Website: www.vzh.de/pink-tax ●

! UNSERE FORDERUNGEN

Wir fordern Hersteller und Einzelhändler auf, die Preisdiskriminierung von Frauen zu unterlassen. Denn Frauen werden mit diesen Tricks doppelt benachteiligt, weil sie darüber hinaus durchschnittlich weniger verdienen als Männer.



IMPRESSUM

Herausgeber:

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg
Tel.: (040) 24 832-0
Fax: (040) 24 832 290

Für den Inhalt verantwortlich:

Michael Knobloch, Vorstand des
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Text/Gestaltung:

Serviceplan Campaign International GmbH & Co. KG

Bildnachweise:

Serviceplan Campaign International GmbH & Co. KG

Stand: Februar 2019

© Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

