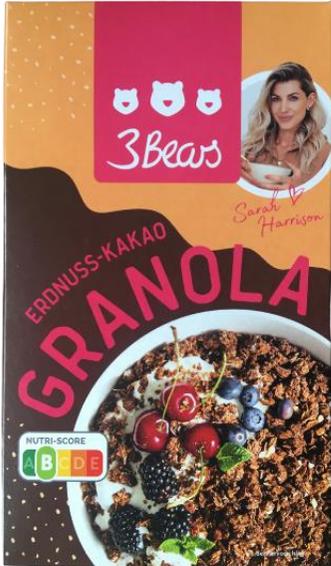


MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewerbung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p>Buah Trockenfrüchte Erdbeere</p> <p>12 g 2,99 € (Rossmann)</p> <p>249,17 € / kg</p>	 <p>100 % gefriergetrocknete Erdbeeren</p>	<p>Bewertung der Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Zuckergehalt: 47 g pro 100 g <p>Bewerbung auf Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es werden Kinder gezeigt, die große Mengen der Früchte essen, schalen- und tellerweise. • „Schaut mal – unsere Bestellung der Trockenfrüchte ist am Freitag angekommen. Heute ist Dienstag und sie sind fast leer [...]. Die Kinder LIEBEN sie & essen sie in Windeseile auf[...].“ (derzwuckundich) • „Gesunde Snacks“ (verruecktemamawelt) • „Mit Buah kommen keine vollen Brotdosen mehr nach Hause. Alles wird restlos weggeknuspert. Früchte werden nicht matschig. Bleiben super lecker, knackig & süß. Feeling: wie eine Süßigkeit. Tatsache: 100 % Natur.“ (traumjob.mama) <p>Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Die Werbung suggeriert, dass Kinder große Mengen der Trockenfrüchte essen können, da es sich um einen gesunden Snack handelt. Das Produkt wird mit „kein Zuckerzusatz“ beworben. Tatsächlich sollten die getrockneten Erdbeeren wegen ihres hohen Zuckergehalts (47 g pro 100 g) nicht in großen Mengen verzehrt werden. Sie eignen sich nicht als regelmäßiger gesunder Snack. Durch die Trocknung enthalten sie bei gleichem Gewicht zehnmal mehr Kalorien und Zucker als frische Erdbeeren.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewerbung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p>3Bears Granola Erdnuss Kakao</p> <p>325 g 4,99 € (Rossmann)</p> <p>15,35 € / kg</p>	 <p>57% Hafer-Vollkornflocken, 18% Dattelsaftkonzentrat, 12% geröstete gehackte Erdnusskerne, Sonnenblumenöl, 2,7% fettarmes Kakaopulver, 2,4% gepuffte Quinoa, 1,2% gepuffter Amaranth, Zimt, Meersalz</p>	<p>Bewertung der Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Zuckergehalt: 15 g pro 100 g <p>Bewerbung auf Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es wird die ganze Familie beim Verzehr des Produkts gezeigt. • „ohne industriellen Zucker [...]“ (sarah.harrison.official) <p>Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Die Aussage „ohne industriellen Zucker“ lässt das Produkt gesünder erscheinen, als es ist, da der tatsächliche Zuckergehalt durch Dattelsaftkonzentrat hoch ist. Bereits an zweiter Stelle der Zutatenliste steht das süßende Dattelsaftkonzentrat, das circa 70 Prozent Zucker enthalten kann. Zum Vergleich: Haferflocken enthalten 0,7 g Zucker auf 100 g.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewertung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p>Oatsome Strong Yogurella High Protein Bowl</p> <p>400 g 17,99 € (Oatsome)</p> <p>44,98 € / kg</p>	 <p>Bild: Hersteller</p> <p>Hafersprotein (25%), <u>Hafersdrinkpulver fermentiert</u> (22%), <u>Hafervollkorn zartschmelzend</u>, <u>Erdbeere gefriergetrocknet</u> (14%), <u>Bitterschokoladenstücke</u> (9%) (Kakaomasse, <u>Kokosblütenzucker</u>, Kakaobutter), <u>Datteln gemahlen</u>, Hafervollkornschrot</p>	<p>Bewertung der Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Zuckergehalt: 19 g pro 100 g <p>Bewertung auf Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es wird ein Kind gezeigt, das eine Oatsome Bowl isst. • „<i>Herzensempfehlung seit Jahren. Essen wir einfach fast täglich!</i>“ (nadine6809) • „<i>Schmeckt so krass mit TOP Nährwerten.</i>“ (nadine6809) • „<i>Fürs Frühstück, lieben die Kinder so sehr [...].</i>“ (_10imglueck) <p>Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Das Produkt wird damit beworben, dass es keinen raffinierten Zucker enthält. Es erweckt den Eindruck eine gesunde Frühstücksbowl zu sein. Tatsächlich enthält es verschiedene süßende Zutaten: gefriergetrocknete Erdbeeren, Kokosblütenzucker und gemahlene Datteln. Außerdem kann auch das Hafersdrinkpulver zur Süße beitragen. Daher ist es für uns keineswegs ein Produkt „mit TOP Nährwerten“, sondern ein süßes Frühstücksprodukt. Zum Vergleich: Hafersflocken enthalten 0,7 g Zucker auf 100 g.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewertung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p>Pumpkin Organics Haferriegel Karotte Orange</p> <p>20 g 0,79 € (Pumpkin Organics)</p> <p>39,50 € / kg</p>	 <p>Haferflocken 43%, <u>Rosinenpaste</u>, <u>Apfelsaftkonzentrat</u>, Sonnenblumenöl, Karottenpulver 7,3%, Inulin (aus Agaven), Ceylon-Zimt, <u>Orangenöl</u></p>	<p>Bewertung der Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Zuckergehalt: 23 g pro 100 g <p>Bewertung auf Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es handelt sich um ein Kinderprodukt ab dem 12. Monat. Es wird gezeigt, wie der Riegel in die Brotdose vom Kind gelegt wird. Die Verpackung des Produkts ist mit einer kindlichen Illustration bedruckt. • „<i>absoluter Lieblingsriegel vom Kind [...]</i>.“ (annisbuntewelt) <p>Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Der Riegel wird angepriesen mit „ohne Zuckerzusatz“. Allerdings wurde Zucker in diesem Produkt formal ersetzt, indem Rosinenpaste und Apfelsaftkonzentrat für die Süße zum Einsatz kommen. Kritisch sehen wir, dass sich der Riegel „Karotte Orange“ nennt, der Orangengeschmack aber nur aus Orangenöl kommt.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewerbung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p> Bazooka Candy Brands International Ltd Juicy Drop Gummy Dipperz Blaue Himbeere 96 g 4,99 € (Müller) 51,98 € / kg </p>	<div data-bbox="456 475 680 804" data-label="Image"> </div> <p> Fruchtgummi: <u>Zucker</u>, <u>Glukosesirup</u>, modifizierte Kartoffelstärke, Wasser, Feuchthaltemittel (Glycerin), Säuerungsmittel (Weinsäure, Äpfelsäure), <u>Aromen</u>, Rindergelatine, <u>Farbstoff (E133)</u> Saures Gel: <u>Glukosesirup</u>, <u>Zucker</u>, Wasser, <u>Dextrin</u>, Säuerungsmittel (Äpfelsäure), Verdickungsmittel (Gummi arabicum, Pektine), Säureregulatoren (Natriumcitrate), Konservierungsmittel (Kaliumsorbat), <u>Aromen</u>, <u>Farbstoff (E133)</u> </p>	<p> Bewertung der Zutaten ● Zuckergehalt: 51,3 g pro 100 g ● Farbstoff Brilliantblau (E 133) </p> <p> Bewerbung auf Social Media </p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkt in buntem Design, das Kinder ansprechen soll. Mama und Sohn mit den Juicy Drop Süßigkeiten im Bild. • „Die kleinen Freuden im Alltag sind süß und bunt und von @juicydrop.de [...].“ (nadine6809) <p> Bewertung der Verbraucherzentrale </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Das Produkt ist eine Süßigkeit mit Farbstoff und hohem Zuckergehalt. Es wird jedoch verharmlosend als leckere Alltagsfreude für zwischendurch dargestellt. Nicht vor dem Konsum von zu viel Zucker, sondern auch vom häufigen Verzehr des Farbstoffs Brilliantblau raten wir ab.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewerbung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p>Ferrero Kinder Kinderschokolade</p> <p>100 g 1,39 € (Budni)</p> <p>13,90 / kg</p>	 <p>Vollmilchschokolade 40 % (Zucker, Vollmilchpulver, Kakaobutter, Kakaomasse, Emulgator Lecithine (Soja), Vanillin), Zucker, Magermilchpulver (18 %), Palmöl*, Butterreinfett, Emulgator Lecithine (Soja), Vanillin</p>	<p>Bewertung der Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Zuckergehalt: 53,3 g pro 100 g ● Fettgehalt: 35 g pro 100 g <p>Bewerbung auf Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es ist ein Kind mit Kinderschokolade im Bild zu sehen. Die Verpackung des Produkts ist gestaltet, das sie Kinder ansprechen soll. • Im Video wird gezeigt, wie das Kind den Papa nach Schokolade fragt und die Mama dem Kind danach heimlich Kinderschokolade gibt, obwohl der Papa nein gesagt hat. (aliciasumlife) <p>Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bei der Kinderschokolade handelt es sich um eine Süßigkeit mit hohem Zucker- und Fettgehalt.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewerbung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p>Milupa Milupino Kindermilch</p> <p>1 l 2,89 € (Budni)</p> <p>2,89 € / l</p>	 <p>Magermilch (59%), Wasser, Galacto-Oligosaccharide (aus Milch), Laktose (aus Milch), pflanzliche Öle (Rapsöl, Sonnenblumenöl) (2%), Säureregulatoren (Kaliumcitrat, Citronensäure, Kaliumorthophosphate, Kaliumhydroxid), Fructo-Oligosaccharide, Emulgator (Mono- und Diglyceride aus Speisefettsäuren), <u>Calciumorthophosphate, Calciumcitrat, Calciumhydroxid, Milcharoma (enthält Milch), Vitamin C, Eisenlactat, Zinksulfat, Vitamin B2, Vitamin A, Kaliumiodid, Vitamin D, Vitamin B12</u></p>	<p>Bewertung der Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vitaminzusatz ● Unnötiges und teures Kinderprodukt <p>Bewerbung auf Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kindermilch ab einem Jahr. Auf der Verpackung ist ein großer Teddybär aufgedruckt, der Kinder anspricht. Die Mutter erzählt, dass es praktisch ist diese Milch für unterwegs immer dabei zu haben. • „Kindermilch von Milupa (praktisch, lecker, klein).“ (ninabott) <p>Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bei dem Produkt handelt es sich um eine haltbar gemachte Magermilch, die nicht aus biologischer Tierhaltung stammt und mit Aroma und Vitaminen angereichert ist. Das Getränk ist eine künstlich hergestellte und hoch verarbeitete Kuhmilch, die zu einem hohen Preis und mit Kindermotiven vermarktet wird. Das Produkt ist unnötig, denn die meisten Kinder sind ausreichend mit Vitaminen und Mineralstoffen versorgt. Eine zusätzliche Vitamingabe ist nicht notwendig und wird nicht empfohlen.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewerbung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p> Capri Sun Capri Sun Multivitamin </p> <p> 0,2 l 0,79 € (Budni) 3,95 € / l </p>	 <p> Wasser, Zucker, Zitronensaft* (4,7%), Orangensaft* (2,7%), Apfelsaft* (1,3%), Ananassaft* (0,6%), Bananensaft* (0,4%), Kiwisaft* (0,2%), Maracujasaft* (0,1%), natürliches Aroma, Vitaminmischung: Vitamin C, Niacin, Vitamin E, Vitamin B6, Thiamin (Vitamin B1), Biotin; Antioxidationsmittel Ascorbinsäure. </p>	<p> Bewertung der Zutaten ● Zuckergehalt: 7,1 g pro 100 ml ● Vitaminzusatz </p> <p> Bewerbung auf Social Media </p> <ul style="list-style-type: none"> • Es wird eine Kind mit Capri-Sun in der Hand gezeigt. • „Capri-Sun begleitet ja auch mich seit meiner Kindheit. So cool, dass auch mit meinen Kindern zu teilen. Der Geschmack ist einfach einmalig.“ (franzisaidwhat) <p> Bewertung der Verbraucherzentrale </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Das Getränk hat einen hohen Zuckergehalt. Eine Tüte Capri-Sun (200 ml) enthält 14,2 g Zucker, das sind fast 5 Stück Würfelzucker. Nur ein Bruchteil davon stammt aus Früchten (ca. 2 g pro Beutel). Der Vitaminzusatz ist ebenfalls kritisch zu sehen, da die meisten Kinder ausreichend mit Vitaminen und Mineralstoffen versorgt sind. Eine zusätzliche Vitamingabe ist nicht notwendig und wird nicht empfohlen.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewerbung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p> Capri-Sun Capri-Sun Zero 0,2 l 0,43 € (Kaufland) 2,15 € / l </p>	<div data-bbox="443 491 719 935" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="443 979 1043 1251"> Wasser, Orangensaft* (3,1%), Zitronensaft* (2,7%), Ananassaft* (0,3%), Bananensaft* (0,3%), Apfelsaft* (0,3%), Kiwisaft* (0,2%), Citronensäure, Maracujasaft* (0,1 %), natürliches Aroma, <u>Vitaminmischung: Vitamin C, Niacin, Vitamin E, Vitamin B6, Thiamin (Vitamin B1), Biotin; Sucralose, Cyclamat und Saccharin, Antioxidationsmittel Ascorbinsäure</u> </p>	<p data-bbox="1061 469 1352 496">Bewertung der Zutaten</p> <ul data-bbox="1061 501 1637 584" style="list-style-type: none"> ● Süßstoffe: Sucralose, Cyclamat, Saccharin ● Vitaminzusatz <p data-bbox="1061 600 1420 627">Bewerbung auf Social Media</p> <ul data-bbox="1061 651 2119 791" style="list-style-type: none"> • Es wird ein Kind mit einer Capri-Sun gezeigt. • „Capri Sun kenne ich noch aus meiner Kindheit [...] wir wollten die neue Zero Variante unbedingt mal ausprobieren. Die ist ohne raffinierten Zucker – dafür mit Süßstoff.“ (franzisaidwhat) <p data-bbox="1061 919 1509 946">Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul data-bbox="1061 1011 2130 1214" style="list-style-type: none"> ● Das Produkt wird mit „zero sugar“ beworben. Stattdessen sind Süßstoffe enthalten, die in der Kinderernährung nichts zu suchen haben. Sie führen zu einer Gewöhnung an süße Lebensmittel. Der Vitaminzusatz ist ebenfalls kritisch zu sehen, da die meisten Kinder ausreichend mit Vitaminen und Mineralstoffen versorgt sind. Eine zusätzliche Vitamingabe ist nicht notwendig und wird nicht empfohlen.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewertung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p>Holy Energy Holy Iced Tea Apple X Green Tea</p> <p>70 g (10 Portionen) 14,99 € (Holy)</p> <p>214,14 € / kg</p>	 <p>Inulin, geschmacksgebender Blend (Schwarztee-Extrakt, Inulin, natürliches Aroma, Ashwagandhawurzelextrakt, <u>Grüntee-Extrakt</u>, Acerolasaftpulver), <u>Süßungsmittel</u> (Steviolglycoside aus Stevia, Sucralose), Hopfenextrakt, Tulsi-Extrakt, Trennmittel (Siliciumdioxid), Säuerungsmittel (Citronensäure, Äpfelsäure), Natriumcitrat, Trennmittel Siliciumdioxid</p>	<p>Bewertung der Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Süßstoffe: Sucralose, Steviolglycoside aus Stevia ● Grüntee und Schwarztee Extrakt <p>Bewertung auf Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkt mit Kinder ansprechender lustiger Apfelfigur auf der Vorderseite. • „[...] auch die Kinder lieben sie.“ (flusine) • „Für alle, die Holy noch nicht kennen: es handelt sich dabei um eine Alternative zu ungesunden Softdrinks, ohne Zucker, mit so gut wie keinen Kalorien und super intensivem Fruchtgeschmack.“ (flusine) • „Die gesunde Alternative zu ungesunden Softdrinks. Verzichten auf künstlichen Zucker, Taurine, Farbstoffe und Aromen.“ (saskia_and_family) <p>Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Das Verpackungsdesign des Eistees suggeriert, dass er für Kinder geeignet ist. Das Produkt wird als zuckerfrei beworben, enthält jedoch mehrere kritische Inhaltsstoffe. Süßstoffe haben in der Kinderernährung nichts zu suchen und führen zu einer Gewöhnung an süße Lebensmittel. Außerdem sind koffeinhaltige Zutaten wie Grüntee- und Schwarztee-Extrakt aufgrund des Teeingehalts und der anregenden Wirkung für Kinder ungeeignet.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewertung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p>Habbys Captain Cookie</p> <p>240 g 6,99 € (Budni)</p> <p>29,12 € / kg</p>	 <p>56% Ackerbohnenmehl, Süßungsmittel: Maltitsirup, Sucralose; 24% Milcheiweiß, fettarmer Kakao, Backtriebmittel: Calciumcarbonat; Speisesalz, natürliche Aromen</p>	<p>Bewertung der Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Zuckeraustauschstoff: Maltitsirup ● Süßstoff: Sucralose <p>Bewertung auf Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Verpackung kommt im Superhelden-Design daher. • „Unsere gesündere Cornflakes Alternative: Die mega leckeren @eat.habbys – die einfach viel geiler schmecken! Unsere ganze Familie liebt sie und ich habe meine Mama-Freunde auch schon angesteckt. Die lieben sie für sich und für ihre Kids. Ohne zugesetzten Zucker und vor allem ohne Getreide! Hält veeeeel länger satt.“ (Kisu) • „Dicke Empfehlung! Wenn ihr übrigens mal gesunde Frühstücksflocken haben wollt [...] lieben sie [...].“ (timjohnsonx) <p>Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Die Superhelden-Verpackung lässt vermuten, dass es sich um ein Kinderprodukt handelt, und so wird es auch auf Instagram beworben. Es wird mit „kein Zuckerzusatz“ angepriesen, enthält stattdessen den Zuckeraustauschstoff Maltitsirup, der für Kinder ungeeignet ist, da er abführend wirkt. Auch Süßstoffe haben in der Kinderernährung nichts zu suchen, denn sie führen zu einer Gewöhnung an süße Lebensmittel. Auf der Verpackung befindet sich an der Seite ein kleiner Hinweis „für Erwachsene“, trotzdem wird das Produkt an Kinder vermarktet.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewerbung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p>Edubily Vitasauri Kids Mix Das Multi für Kinder</p> <p>Nahrungs- ergänzungsmittel</p> <p>300 g 35 € (Edubily)</p> <p>117 € / kg</p>	 <p>Bild: Hersteller</p> <p>Süßungsmittel: <u>Maltitsirup</u>; Geliermittel: Pektin; Säuerungsmittel: Citronensäure; Säureregulator: Trikaliumcitrat; <u>Glycin</u>, <u>L-Carnitin-L-Tartrat</u>, <u>Ascorbinsäure (Vitamin C)</u>, <u>Cholin-Bitartrat</u>, <u>Coenzym</u> <u>Q10 (Ubiquinon)</u>, <u>Nicotinamid (Niacin)</u>, <u>D-alpha-</u> <u>Tocopherylacetat (Vitamin E)</u>, <u>Calcium-D-Pantothenat</u> (Pantothensäure), <u>Zinkcitrat</u>, <u>Mangansulfat</u>, <u>Riboflavin (Vitamin B2)</u>, <u>Thiaminmononitrat (Vitamin</u> <u>B1)</u>, <u>Pyridoxinhydrochlorid (Vitamin B6)</u>, <u>Retinylacetat</u> (Vitamin A), <u>Kupfergluconat</u>, <u>5-</u> <u>Methyltetrahydrofolsäure-Glucosaminsalz (Folsäure)</u>, <u>Kaliumiodid</u>, <u>Natriummolybdat</u>, <u>Biotin</u>, <u>Cholecalciferol (Vitamin D3)</u>, <u>Natriumselenat</u>, <u>Phyllochinon (Vitamin K1)</u>, <u>Menachinon (Vitamin K2)</u>, <u>Chrom(III)-Chlorid</u>, <u>Methylcobalamin (Vitamin B12)</u>, natürliches Orangenaroma, natürliche Aromen, färbende Konzentrate aus Karotte, Kürbis, Saflor, Apfel, Schwarzer Karotte, Überzugsmittel: Carnaubawachs</p>	<p>Bewertung der Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Zuckeraustauschstoff: Maltitsirup ● Nahrungsergänzungsmittel <p>Bewerbung auf Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Produkt zeigt auf der Banderole der Verpackung einen witzigen Dinosaurier und ist sehr kindlich gestaltet. Für Kinder ab 3 Jahren. • „[...] <i>Nanos neuste Obsession. Und mich beruhigt’s weil ich weiß, dass er da optimal versorgt ist. Denn ganz ehrlich, ich brauche euch nicht sagen wie so ein Kleinkind isst. Und Nano lässt sich aktuell selten auf was Neues ein. [...].</i>“ (franzisaidwhat) <p>Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Das Nahrungsergänzungsmittel im Kinderdesign ist in mehrfacher Hinsicht für Kinder ungeeignet. Es wird als zuckerfrei angepriesen, enthält aber den Zuckeraustauschstoff Maltitsirup, der wegen seiner abführenden Wirkung für diese Zielgruppe ungeeignet ist. Außerdem sollten Kinder ohne ärztlichen Rat keine Nahrungsergänzungsmittel einnehmen, da die meisten Kinder ausreichend mit Vitaminen und Mineralstoffen versorgt sind. Problematisch ist auch die Darreichungsform als T-Rex-Fruchtgummis. Kinder können diese mit Süßigkeiten verwechseln und es kann zu Überdosierungen kommen, die der Gesundheit schaden. Zudem lernen Kinder mit dem Verzehr dieses Produkts, dass Naschen gesund sei.

MARKTCHECK: KINDERLEBENSMITTEL AUF SOCIAL MEDIA

Marke Produktname Preis (Händler) Grundpreis	Produktbild Zutatenliste	Bewertung der Zutaten Bewerbung auf Social Media Bewertung der Verbraucherzentrale
<p>Bearswithbenefits Paw Patrol Kinder Multivitamin Gummibärchen ab 4 Jahren – zuckerfrei</p> <p>Nahrungs-ergänzungsmittel</p> <p>150 g 19,90 € (Bearswithbenefits)</p> <p>132,67 € / kg</p>	 <p>Süßungsmittel Maltitsirup, Geliermittel Kartoffelstärke, Säuerungsmittel Citronensäure, natürliches Aroma, Karotten-Schwarze-Johannisbeere-Konzentrat, L-Ascorbinsäure, pflanzliche Öle (Kokosnuss, Raps), DL-alpha Tocopherylacetat, Süßungsmittel (Steviolglycoside aus Stevia), Zinkgluconat, Überzugsmittel Carnaubawachs, Riboflavin, Thiaminmononitrat, Pyridoxinhydrochlorid, Pteroylmonoglutaminsäure, Kaliumiodid, D-Biotin, Menachinon, Cholecalciferol, Cyanocobalamin</p>	<p>Bewertung der Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Zuckeraustauschstoff: Maltitsirup ● Süßstoff: Steviolglycoside aus Stevia ● Nahrungsergänzungsmittel <p>Bewerbung auf Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banderole der Verpackung zeigt bei Kindern sehr beliebte Superhelden. Produkt ab 4 Jahren. • „Ich mag die @bearswithbenefits sehr, denn hier haben die Kinder Spaß bei der Einnahme und man etabliert gesunde Routinen für sein Bewusstsein für dieses Thema im Erwachsenenalter!“ (dr.med_muellner) <p>Bewertung der Verbraucherzentrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dieses Nahrungsergänzungsmittel in Form von Gummibärchen ist für Kinder ungeeignet. Es wird als zuckerfrei beworben, enthält aber den Zuckeraustauschstoff Maltitsirup, der abführend wirkt. Auch Süßstoffe haben in der Kinderernährung nichts zu suchen. Kinder sollten ohne ärztlichen Rat keine Nahrungsergänzungsmittel einnehmen. Die meisten Kinder sind ausreichend mit Vitaminen und Mineralstoffen versorgt. Problematisch ist die Darreichungsform als Fruchtgummi in Pfötchenform. Kinder können diese mit Süßigkeiten verwechseln und es kann zu gesundheitsschädlichen Überdosierungen kommen. Zudem lernen Kinder mit dem Verzehr dieses Produkts, dass Naschen gesund sei.