



Sehr geehrte Damen und Herren der Verbraucherzentrale Hamburg,

vielen Dank für Ihre Kontaktaufnahme bezüglich des Packungsinhaltes unserer Sensodyne ProSchmelz Zahncremes. Gerne möchten wir Ihnen nachstehende Antworten zu Ihren Fragen zukommen lassen.

### Sind die Angaben der Verbraucher richtig?

Wir haben jüngst einen Teil unserer Tuben auf der Linie ProSchmelz von einer 100ml-Größe auf eine 75ml-Größe umgestellt. Bez. der neuen Regalpreise entnehmen Sie bitte die Informationen aus den Antworten zu den nachfolgenden Fragen.

### Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?

Der Hintergrund für die Umstellung war, dass viele Konsumenten den geringeren Tubeninhalt bevorzugen. Die nachstehende Übersicht zeigt auf, dass 75ml klar bevorzugt und als Standardgröße für Zahncremes in Deutschland angesehen werden können. Von den im Tortendiagramm abgebildeten 6% war der größte Absatz durch die Marke Sensodyne ProSchmelz getrieben (siehe: Tabelle unten).



Quelle: Nielsen Market Track, Scanner-Daten: Zahncreme-Markt, Absatz in Pack, Lebensmitteleinzelhandel + Drogerie, betrachteter Zeitraum KW30/2019-KW30/2020. Der betrachtete Absatz im Gesamtmarkt lag bei 399.236.936 verkauften Packungen.

Meistverkaufte Marken in 100ml		
Sensodyne ProSchmelz 100ml	7.440.891	33%
Handelsmarken 100ml	4.812.836	21%
Theramed 100ml	4.415.141	20%
Lacalut 100ml	2.606.102	12%
Dentagard 100ml	2.014.198	9%
Lavera 100ml	582.761	3%
Colgate 100ml	214.902	1%
Sonstige Marken 100ml TOTAL	491.136	2%

Quelle: Nielsen Market Track, Scanner-Daten: Zahncreme-Markt, Filter nach Inhaltsmenge 100ml, Absatz in Pack, Lebensmitteleinzelhandel + Drogerie, betrachteter Zeitraum KW30/2019-KW30/2020.

Darüber hinaus vertreiben wir die ProSchmelz-Artikel konzernübergreifend, auf europäischer Ebene in einem 75ml-Format. Auch aufgrund von Nachhaltigkeitsaspekten haben wir uns dagegen entschieden eine 100ml-Extraproduktion für den deutschsprachigen Raum weiter zu forcieren.

Die umgestellten 75ml Artikel werden seit dem 01.Juli 2020 an unsere Handelspartner ausgeliefert.

**Gibt es noch andere Sorten ihrer Firma, bei denen Füllmengen reduziert wurden? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.**

Nein, die Umstellung zu Juli 2020 betrifft lediglich die nachstehenden Sensodyne ProSchmelz Varianten:

- ProSchmelz Tägliche Zahnpasta 100ml > ProSchmelz Tägliche Zahnpasta 75ml
- ProSchmelz Extra Frisch 100ml > ProSchmelz Extra Frisch 75ml
- ProSchmelz Sanftes Zahnweiss 100ml > ProSchmelz Sanft Weiss Plus 75ml

Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass alle restlichen Sensodyne & ProSchmelz-Zahncremes für Erwachsene bereits in 75ml eingeführt wurden.

**Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. Störer, auf der Umverpackung, der Verbraucher auf die Füllmengenreduzierung hinweist?**

Jede ProSchmelz Verpackung weist eindeutig die Inhaltsmenge aus. Da 75ml als im Markt erwartete Standardgröße anzunehmen sind (s.o.), gibt es keinen separaten Störer dafür.

**Hat sich die UVP für die Zahnpasta mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wir hoch war die UVP für 100 ml, wie hoch ist sie für 75 ml?**

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir als Hersteller an den Handel immer nur eine unverbindliche Preisempfehlung, die UVP, abgeben. Die tatsächliche Preisgestaltung am Regal liegt im alleinigen Ermessen des einzelnen Händlers.

Bei der Umstellung der Tubengröße haben wir Hersteller-seitig die UVP marktgerecht angepasst. Die UVP lag vor dem Relaunch auf 100ml bei 3,99€ und liegt nach Relaunch auf 75ml bei 3,29€.

Bei unserer Empfehlung orientierten wir uns an dem Segment für Zahnschmelzerosion, in das sich die Sub-Marke ProSchmelz eingliedert (siehe: nachstehende Tabelle). Unser Ziel war es stets eine Preis-attraktive Empfehlung für Verbraucher auszusprechen. Mit der neuen UVP von 3,29€ sind die ProSchmelz Basis-Artikel nach wie vor die günstigsten Zahncremes in dem Segment für Zahnschmelzerosion.

Segment Erosion: Marken	Ø Non-Promo-Preis
Biorepair Artikel 75ml	5,22
Apa Care Artikel 75ml	4,65
Elmex Erosion Artikel 75ml	3,80
Oral-B Zahnschmelz- & Zahnfleisch Artikel 75ml	3,57

Quelle: Nielsen Market Track, Scanner-Daten: Zahncreme-Markt, Filter nach Kategorie „Erosion“, Non-Promo-Regalpreis pro verkaufte Packung, Lebensmitteleinzelhandel + Drogerie, betrachteter Zeitraum KW30/2019-KW30/2020.

Wie Sie feststellen werden, beinhaltet die neue UVP auf ml umgerechnet eine Erhöhung von +9,9%. Diese ist darauf zurückzuführen, dass wir momentan in eine Umstellung auf nachhaltige Verpackungen investieren sowie intensive Forschung betreiben, um unsere Produkte auf dem neusten, wissenschaftlichen Stand zu halten.

Bitte beachten Sie, dass die obige Berechnung auf unserem UVP beruht. Die tatsächliche Regalpreisgestaltung liegt in der alleinigen Hoheit unserer Handelspartner und kann entsprechend variieren.

Wir hoffen Ihnen mit dieser Antwort geholfen zu haben und verbleiben

Mit freundlichen Grüßen,  
Ihr Sensodyne-Team

