

---

**Von:** Hamburg, Press Office <[mediarelations.de@unilever.com](mailto:mediarelations.de@unilever.com)>

**Gesendet:** Montag, 1. November 2021 14:28

**An:** Gerckens, Britta <[Britta.Gerckens@vzhh.de](mailto:Britta.Gerckens@vzhh.de)>

**Betreff:** Ihre Anfrage

Sehr geehrte Frau Gerckens,

vielen Dank für Ihre Anfrage, zu der wir Ihnen gerne die folgenden Informationen geben: Im Rahmen der Neugestaltung unseres Basis-Soßen Sortiments im Oktober 2021 haben wir die Umverpackung unserer Produkte überarbeitet. Im Zuge dessen haben wir eine Aufgliederung unserer Soßen in zwei Produktreihen vorgenommen: Es gibt nun unsere Grundsoßen im 3er Pack sowie weitere Soßenvarianten im 2er Pack. Eine Reduzierung der Füllmenge wurde nicht vorgenommen.

Als Grundsoße im 3er Pack sind wie bisher erhältlich: Helle Soße, Soße nach Art Hollandaise, Soße zu Braten Extra, Soße zu Schweinebraten, Soße zu Geflügel. Die Grundsoßen sind universell einsetzbar, dezent abgeschmeckt und können individuell sehr gut verfeinert werden.

Zu den neuen Saucenvarianten im 2er Pack gehören: Pfeffer Soße, Kräuter Soße, Jäger Soße, Rahm Soße, Tomaten Soße sowie zwei Neuentwicklungen, die Schnitzel Soße und die Soße zu Hackbraten. Diese Produkte enthalten hochwertige Zutaten wie beispielsweise Pfefferkörner, stückige Kräuter, nachhaltig angebaute Tomaten oder Pilze.

Die neue Strukturierung des Sortiments geht auf veränderte Konsumentenwünsche ein und wird begleitet durch eine Modernisierung des Designs. Durch ein rotes Banner auf der Umverpackung werden Verbraucher\*innen auf die jeweiligen Verpackungseinheiten hingewiesen.

Für Verbraucher\*innen, die für größere Personengruppen oder besonders häufig mit unseren Basis-Soßen kochen, bieten wir unverändert viele der Produkte mit gleicher Rezeptur in der Dose (ergibt zwischen 1,75L und 2,75L) zur freien Dosierung an.

Die Preishoheit obliegt dem Handel. Unsere unverbindliche Preisempfehlung bleibt unverändert (1,19 EUR) und liegt im durchschnittlichen Standardpreis für trockene Basis-Soßen Produkte für 750ml und 500ml auf dem deutschen Markt.\*

\* Als Hersteller haben wir keinen direkten Einfluss darauf, zu welchem Preis unsere Produkte im Handel angeboten werden. Sämtliche Entscheidungen über Wiederverkaufspreise liegen in der alleinigen Hoheit des Handels. *AC Nielsen, Basis-Soßen, Non-Promopreis YTD März 2021, LEH+DM*

Wenn Sie weitere Fragen haben, melden Sie sich gerne.  
Mit freundlichen Grüßen