
Von: [REDACTED]

Gesendet: Donnerstag, 3. Dezember 2020 11:32

An: [REDACTED]

Betreff: Stellungnahme Marke Pril

Sehr geehrte Frau Gerckens,

vielen Dank für Ihre Anfrage und die Möglichkeit der Stellungnahme.

Wir haben unser Pril Standard-Sortiment zum 1.10.2020 verändert. Die Anpassungen der Füllmengen finden Sie nachfolgend.

Pril	Original	750 ml -> 675 ml
Pril	Original Limette	750 ml -> 675 ml
Pril	Original Frische Minze	750 ml -> 675 ml
Pril	Kraft-Gel Ultra Plus	500 ml -> 450 ml
Pril	Pro Nature Sensitive	500 ml -> 450 ml
Pril	Sensitive Aloe Vera	500 ml -> 450 ml
Pril	Kraft-Gel Zitrone	500 ml -> 450 ml
Pril	Unser Duft des Jahres	500 ml -> 450 ml

Die Änderungen wurden zum 1.10.2020 im Rahmen unseres Relaunches Pril 5+ umgesetzt. Hierbei erfolgte eine Formelanpassung: Fett und starke Verschmutzungen werden dank spezieller Enzyme noch effizienter bekämpft. Die Angabe des Inhaltes in ml ist deutlich auf der Rückseite der Flasche lesbar. Ein separater Hinweis erfolgt nicht. Da die ml-Angabe auf vielen Spülmitteln auf der Rückseite angegeben wird, haben wir uns ebenfalls für diese Platzierung entschieden.

Die Füllmenge haben wir im Rahmen des Relaunches und der Formelverbesserung angepasst.

Daher handelt es sich **vor** und **nach** der Umstellung um **unterschiedliche** Produkte. Wie Sie sicherlich wissen, haben wir als

Hersteller keinen Einfluss auf die Endverbraucherpreise im Handel. Es ist uns lediglich gestattet,

dem Handel eine unverbindliche Preisempfehlung zu geben. Wie der Handel mit dieser Preisempfehlung umgeht, entscheidet

allein der Handel.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]

Communications Manager

Laundry & Home Care Germany

Henkel AG & Co. KGaA

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Web: www.henkel.com

Von: Gerckens, Britta [REDACTED]

Gesendet: Donnerstag, 26. November 2020 09:42

An: corporate communications (funct) [REDACTED]

Betreff: [EXT] Stellungnahme

This message is from an EXTERNAL SENDER – be CAUTIOUS, particularly with links and attachments

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Verbraucherbeschwerden zu einer Preiserhöhung von ihrem Produkt Pril vor.

Die Verbraucher monieren, dass die Menge beim Produkt „Pril Original“, bei gleichbleibenden Preis, von 750 ml auf 675 ml reduziert worden ist. Daraus ergibt sich eine versteckte Preiserhöhung im Handel von 11,1%. Wir haben diesbezüglich folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucher korrekt, wenn ja: Bei welchen Produkten wurden die Füllmengen reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?
- Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. Störer, auf der Umverpackung, der Verbraucher auf die Füllmengenreduzierung hinweist?
- Hat sich die UVP mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war die UVP für 750 ml, wie hoch ist sie für 675 ml?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 03.12.2020.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Britta Gerckens
Ökotrophologin – Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

Tel. (040) 24832 [REDACTED]

Fax (040) 24832-290

[REDACTED]

www.vzhh.de • www.facebook.com/vzhh • www.twitter.com/vzhamburg

Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.

Spenden Sie [hier](#) online. (SSL-gesichert)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

Umfrage zu Ärgernissen im Verbraucheralltag

www.vzh.de/verbraucherschutz-pegel – Bis zum 31.01.2021 mitmachen

Henkel AG & Co. KGaA

Sitz: Düsseldorf, Deutschland

Handelsregister: Amtsgericht Düsseldorf, HRB 4724

Vorsitzende des Aufsichtsrats: Dr. Simone Bagel-Trah

Persönlich haftende Gesellschafterin:

Henkel Management AG

Sitz: Düsseldorf; Deutschland

Handelsregister: Amtsgericht Düsseldorf, HRB 58139

Aufsichtsratsvorsitzende: Dr. Simone Bagel-Trah

Vorstand: Carsten Knobel (Vorsitzender), Jan-Dirk Auris, Sylvie Nicol, Bruno Piacenza, Jens-Martin Schwärzler, Marco Swoboda