

Stellungnahme

Mondelez ist in einem Umfeld tätig, das komplexer und instabiler ist als je zuvor. Als Lebensmittelhersteller sind wir weiterhin mit hohen Kosten in unserer gesamten Lieferkette konfrontiert, einschließlich der Kosten für bestimmte Zutaten, die wir in unseren Produkten verwenden.

So haben sich beispielsweise die Kakaopreise in den letzten zwölf Monaten fast verdreifacht und ein Rekordniveau erreicht. Auch andere Kosten, wie Energie, Verpackung und Transport, bleiben hoch. Das bedeutet, dass die Herstellung unserer Produkte viel teurer ist.

Um die von Ihnen genannten Geschäftsergebnisse in einen Kontext zu setzen: Wir mussten im vierten Quartal einen starken Gewinnrückgang in Europa hinnehmen, der auf den anhaltenden Anstieg unserer Kakaokosten zurückzuführen ist. Das Operating Income-Wachstum in Europa ging im vierten Quartal um 42,3 % zurück. Vor diesem Hintergrund wird der Druck auf unsere Gewinn- und Verlustrechnung für 2025 weiter zunehmen. Wir erwarten auch einen Rückgang des bereinigten Gewinns je Aktie im Jahr 2025.

Wir sind uns des wirtschaftlichen Drucks bewusst, dem Konsument*innen weiterhin ausgesetzt sind, und Erhöhungen der Abgabepreise an den Handel sind für unser Unternehmen das letzte Mittel. Wir analysieren den Markt sorgfältig und kontinuierlich und versuchen, Kosten aufzufangen, wo immer wir können.

In diesem schwierigen Umfeld sind wir gezwungen, verschiedene Maßnahmen zu ergreifen. Wir haben die Entscheidung getroffen, das Gewicht einiger unserer Milka Tafeln, sowohl im Standard- als auch im Großtafelsegment, anzupassen, um wettbewerbsfähig bleiben zu können und keinen Kompromiss beim Geschmack und der Qualität unserer Schokolade zu machen.

Transparenz gegenüber unserem Konsumenten*innen hat für uns höchste Priorität. Deshalb geben wir das neue Gewicht jeder entsprechenden Tafel deutlich der Produktverpackung an. Anhand dieser Angabe ist das genaue Gewicht des Produkts zu erkennen, so dass diese Information vor dem Kauf zur Verfügung steht.

Ergänzend zu Information auf der Packung bieten wir auf unserer Milka Website einen aktuellen, transparenten Überblick über die gesamte Auswahl aller Milka Tafelformate, Sorten und Grammatoren. Hier die Links zur Webseite: Übersicht ([LINK](#)) & Statement ([LINK](#))
Zudem haben wir unsere Konsument*innen auf unseren Social Media Kanäle über die Veränderung informiert.

Veränderte Produkte

Standard: Alpenmilch, Noisette, Ganze Haselnüsse, Haselnuss, Luflée, Traube-Nuss, Kuhflecken, Zartherb, Weiße Schokolade
Großtafel: Alpenmilch, Ganze Haselnüsse, Noisette

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir keine unverbindlichen Preisempfehlungen an Endverbraucher*innen kommunizieren, jedoch an den Handelspartner. Ergänzend der Hinweis, dass die Gestaltung der Endverbraucherpreise nicht bei uns als Hersteller liegt.