

Versteckte Preiserhöhungen: Beispiele für neue, raffinierte Methoden

Gesamtliste unter [www.vzh.de](http://www.vzh.de)

Produkt, Anbieter	Bildausschnitt, Werbung	Wirklichkeit	Preis, Ort, Datum	Versteckte Preiserhöhung (%)
 <p>Feiner Wurstsalat, Homann Feinkost</p>	 <p>suggeriert mehr Wurst</p>	<p>Füllmenge wurde gleichzeitig von 200 g auf 150 g reduziert. Deshalb ist absolut betrachtet nicht mehr Fleischwurst - wie auf dem Etikett versprochen - im Produkt, sondern weniger.</p>	<p>1,29 €, Real, 2.11.2009</p>	<p>33%</p>
 <p>Fruchtiger Käsesalat, Homann Feinkost</p>	 <p>suggeriert mehr Käse</p>	<p>Füllmenge wurde gleichzeitig von 200 g auf 150 g reduziert. Absolut betrachtet ist weniger Käse drin. Darüber hinaus ist die Angabe „27% Edamer“ falsch. Die Firma Homann hat gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg versichert, zukünftig auf die Angabe „27% Edamer“ zu verzichten. Richtig wäre die Angabe „27% Käsezubereitung“.</p>	<p>1,79 €, Real, 2.11.2009</p>	<p>33%</p>
 <p>Schlemmerfilet a la Bordelaise, Iglo GmbH</p>	 <p>Suggeriert bessere Qualität</p>	<p>Wert gebender Fischanteil wurde von 70% auf 52% reduziert</p> <p>s. Liste im Internet „Weniger drin Preis gleich“, Seite 4</p>	<p>2,59 €, real, 24.6.2009</p>	<p>34% bezogen auf den Fischanteil</p>

Produkt, Anbieter	Bildausschnitt, Werbung	Wirklichkeit	Preis, Ort, Datum	Versteckte Preiserhöhung (%)
 <p>Alldays Slipeinlagen normal Kamille, Procter &amp; Gamble</p>	 <p>suggestiert mehr Inhalt</p>	<p>Inhalt wurde vor kurzem von 54 Stück auf 50 reduziert, so dass jetzt nur wieder die alte Füllmenge erreicht wird.</p> <p>s. Liste im Internet „Weniger drin Preis gleich“, Seite 6</p>	<p>2,95 €, Rossmann, 12.11.2009</p>	
 <p>Rama, Unilever Deutschland</p>	<p>Wird <b>aktuell</b> in den Printmedien und im Fernsehen als Margarine beworben</p>	<p>Unilever hat stillschweigend im Jahr 2008 den Fettanteil von 80 auf 70 % reduziert, um Rohstoffkosten zu sparen. Dadurch ist das Produkt rein rechtlich keine Margarine, sondern ein Streichfett. Stattdessen wurde Wasser zugesetzt, das im Produkt zum Kubikmeterpreis von über <b>2000 €</b> (Wasserwerke verlangen ca. 5 €) verkauft wird.</p> <p>s. Liste im Internet „Weniger drin Preis gleich“, Seite 8</p>	<p>1,09 €, Real, 12.11.2009</p>	<p><b>11%</b> bezogen auf den Fettanteil</p>
 <p>Philadelphia Frischkäse, Kraft Foods Deutschland</p>	 <p>Dänemark</p>	<p>Füllmenge wurde von 200g auf 175 g reduziert. In anderen EU-Ländern wie etwa in Dänemark wird in der gleichen neuen Packung 200g und nicht 175 g wie in Deutschland abgefüllt. Herstellung des Produktes für Dänemark findet sogar laut Herstellerangaben in Deutschland (Niedersachsen) statt</p> <p>s. Liste im Internet „Weniger drin Preis gleich“, Seite 6</p>	<p>1,35 €, Edeka, 25.5.2009</p>	<p><b>14%</b></p>