



LYONER STRASSE 23, "NESTLÉ-HAUS"
FRANKFURT AM MAIN-NIEDERRAD

TELEFON (0 69) 66 71-1
<http://www.nestle.de>

BANKEN

DEUTSCHE BANK AG, FRANKFURT
BLZ 500 700 10, KTO. 0792919300

SWIFT-BIC: DEUT DE FF
IBAN: DE 92 5007 0010 0792 9193 00

COMMERZBANK AG, FRANKFURT
BLZ 500 800 00, KTO. 0510410500

SWIFT-BIC: DRES DE FF
IBAN: DE 67 5008 0000 0510 4105 00

NESTLÉ DEUTSCHLAND AG • 60523 FRANKFURT AM MAIN

IHRE ZEICHEN/
NACHRICHT VOM

UNSER ZEICHEN

ND-CPA

DURCHWAHL (0 69) 66 71-
TELEFON TELEFAX

DATUM

29. Oktober 2014

Sehr geehrter Herr Valet,

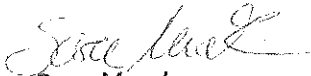
vielen Dank für die Möglichkeit uns zur veränderten Füllmenge der Mehrfachpackungen von Nuts und Lion zu äußern.

Die Preise für wichtige Rohstoffe, wie etwa für Kakaobutter, sind teilweise deutlich gestiegen. Zudem haben wir in die Qualität unserer Produkte investiert und beispielsweise die Rezeptur von Lion weiterentwickelt. Die Lion-Riegel enthalten nun mehr Karamell und sind noch knuspriger. Diese Mehrkosten haben wir durch eine Reduzierung der Füllmenge aufgefangen. Dazu haben wir uns aufgrund der Resultate einer im Jahr 2013 durchgeführten Studie mit über 2.000 Verbrauchern entschieden. Hierzu wurden unterschiedliche Schokoriegelverpackungen gezeigt, aus denen die Studienteilnehmer die bevorzugten Verpackungsvarianten wählen sollten. Die vorgestellten Verpackungsangebote unterschieden sich in der Anzahl enthaltener Schokoriegel, der unverbindlichen Preisempfehlung pro Mehrfachpackung sowie pro 100 Gramm. Heraus kam, dass der Preis pro Mehrfachpackung ein wichtiges Kaufkriterium ist. Zudem werden auch Verpackungen mit einer höheren Anzahl an Schokoriegeln bevorzugt – und zwar unabhängig vom Preis pro 100 Gramm. Aufgrund dieser Ergebnisse haben wir uns zu einer Reduzierung des Riegeleinzelgewichts entschieden und nicht dafür, einen höheren unverbindlichen Preis bei gleichbleibendem Inhalt zu empfehlen. Über den Ladenverkaufspreis entscheidet allein der Handel, wir haben darauf keinen Einfluss. Dem Verbraucherwunsch nach einer höheren Riegelanzahl entsprechen wir mit den neuen Verpackungen, indem diese nun sechs anstelle der bisherigen fünf Schokoriegel enthalten.

Selbstverständlich weisen wir die aktuellen Füllmengen auf der Verpackung aus – sowohl bei Nuts, als auch bei Lion. Auf der Rückseite geben wir die Riegelanzahl sowie das Einzelgewicht der Riegel an. Auch auf der Vorderseite steht die Anzahl an Riegeln pro Mehrfachpackung sowie die Grammzahl pro Riegel über der Angabe des Kaloriengehaltes pro Portion. Zusätzlich sind der Ladenverkaufspreis pro Mehrfachpackung sowie die Füllmenge und der Kilogrammpreis der Produkte auf den Regaletiketten ersichtlich.

Die Lion Riegel in King Size Größe werden derzeit auf ein „2-Pack“-Angebot umgestellt. Zukünftig sind in einer Umverpackung somit zwei Riegel á 30 Gramm und nicht wie bislang ein Riegel á 65 Gramm. Durch die Aufteilung in zwei kleinere Riegel geben wir Verbrauchern die Möglichkeit den zweiten Riegel zu einem späteren Zeitpunkt zu verzehren, sich also für eine geringere Portionsgröße zu entscheiden. Die Produktionskosten für das optimierte Riegelangebot sind höher, weshalb die unverbindliche Preisempfehlung gleich bleibt. Der Nuts King Size Riegel wird zunächst unverändert erhältlich sein, soll jedoch ebenfalls überarbeitet werden. Hierzu können wir derzeit jedoch noch keine genauen Angaben machen.

Mit freundlichen Grüßen



Sara Mruck
Public Affairs Manager
Nestlé Deutschland AG

