


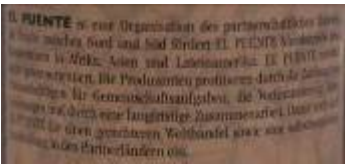
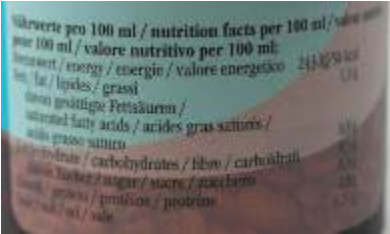






Getränke: Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>El Puente Eiskaffee</b> 230 ml 1,85 € (Weltladen)</p>  <p>EL PUENTE GmbH Lise-Meitner-Str. 9 D-31171 Nordstemmen</p> 	   <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- laut Zutatenliste 6 %</li> <li>- laut Herstellerangabe 60 %</li> </ul>	<p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> „[...] haben wir uns auf der Verpackung bewusst gegen diese konkrete Information zu einzelnen Kooperativen oder Ländern entschieden.“ „Daher beantworten wir die Anfragen unserer Kunden hierzu lieber direkt [...].“</p> <p><b>Zum Siegel:</b> „El Puente ist als Betrieb FLO-zertifiziert.“ „Das Produkt Eiskaffee würde die Kriterien erfüllen, um das Fairtrade-Siegel aufzubringen.“ „[...] nicht für nötig, da die Marke El Puente allein für fair gehandelte Produkte steht.“</p> <p><b>Zur schlechten Lesbarkeit:</b> „[...] versuchen den Vorschlag, die Schrift noch besser lesbar zu gestalten, bei der nächsten Verpackungsänderung zu berücksichtigen.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel El Puente :</b> auf dem Produkt und auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> schlecht lesbar und unübersichtlich</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> Informationen nur auf Einzelnachfrage möglich, Hinweise auf dem Produkt und im Internet fehlen</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> ☹️</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anteil fairer Zutaten schwer zu erkennen, durch hochgestellte, schwer unterscheidbare Symbolik und dem wenig kontrastreichen Hintergrund.</li> <li>- Etikettenschwindel: Fairer Anteil in der Zutatenliste (6 %) weicht deutlich von der Angabe des Herstellers (60 %) ab.</li> <li>- Wenig verbraucherfreundlich, da Informationen zur Herkunft umständlich und individuell erfragt werden müssen.</li> </ul>

# Getränke: Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutatenliste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale																
<p><b>Pfanner</b> <b>100 % Orange Fair</b> 1,0 l 1,79 € (Real)</p> <p>Alt <span style="margin-left: 100px;">Neu</span></p>  <p>Hermann Pfanner Getränke GmbH Alte Landstraße 10 A-6923 Lauterach</p> 	 <table border="1" data-bbox="499 783 880 1185"> <tr> <td>Nährwerte (in 100 ml sind durchschnittlich enthalten) - Nährní hodnoty (100 ml obsahuje průměrně) - Průměrné výživové hodnoty za 100 ml výrobku - Výživové hodnoty (100 ml výrobku obsahuje průměrně) - Valores nutricionales (100 ml contenga en promedio) - Nährwertangaben (gemittelt) pro 100 ml:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Energiewert / Výživa energetická / Energie / Energetická hodnota / Energetická hodnota / Valeur énergétique / Energie:</td> <td>185 kJ (44 kcal)</td> </tr> <tr> <td>Bílkoviny / Proteiny / Proteini / Białko / Białko / Proteini / Protein:</td> <td>0,7 g</td> </tr> <tr> <td>Uhlíkyhydráty (z toho cukry) / Carbohydrates (of which sugars) / Sachhany (z nich cukry) / Sachhany (z toho cukry) / Glucides (dont sucre) / Kullhydrater (avare socker):</td> <td>9,8 g (9,8 g)</td> </tr> <tr> <td>Tuky (z toho nasycené) / Fat (of which saturated) / Tuk (z toho nasycené) / Tuk (z toho nasycené) / Lipides (dont solide gras saturés) / Fett (avare hårt smält):</td> <td>0,2 g (&lt; 0,1 g)</td> </tr> <tr> <td>Solnstofof / Fibra alimentaria / Fibre / Myriner / Vitamina / Fibres alimentaires / Fiber:</td> <td>0,2 g</td> </tr> <tr> <td>Natrium / Sodiu / Sodium / Spół / Sodiu / Sodium / Natrium:</td> <td>&lt; 0,01 g</td> </tr> <tr> <td>Vitamin C / Vitamina C / Vitamin C / Vitamin C / Vitamin C / Vitamine C / Vitamin C:</td> <td>25 mg = 51% RDA</td> </tr> </table> <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 0 – 100 %</p>	Nährwerte (in 100 ml sind durchschnittlich enthalten) - Nährní hodnoty (100 ml obsahuje průměrně) - Průměrné výživové hodnoty za 100 ml výrobku - Výživové hodnoty (100 ml výrobku obsahuje průměrně) - Valores nutricionales (100 ml contenga en promedio) - Nährwertangaben (gemittelt) pro 100 ml:		Energiewert / Výživa energetická / Energie / Energetická hodnota / Energetická hodnota / Valeur énergétique / Energie:	185 kJ (44 kcal)	Bílkoviny / Proteiny / Proteini / Białko / Białko / Proteini / Protein:	0,7 g	Uhlíkyhydráty (z toho cukry) / Carbohydrates (of which sugars) / Sachhany (z nich cukry) / Sachhany (z toho cukry) / Glucides (dont sucre) / Kullhydrater (avare socker):	9,8 g (9,8 g)	Tuky (z toho nasycené) / Fat (of which saturated) / Tuk (z toho nasycené) / Tuk (z toho nasycené) / Lipides (dont solide gras saturés) / Fett (avare hårt smält):	0,2 g (< 0,1 g)	Solnstofof / Fibra alimentaria / Fibre / Myriner / Vitamina / Fibres alimentaires / Fiber:	0,2 g	Natrium / Sodiu / Sodium / Spół / Sodiu / Sodium / Natrium:	< 0,01 g	Vitamin C / Vitamina C / Vitamin C / Vitamin C / Vitamin C / Vitamine C / Vitamin C:	25 mg = 51% RDA	<p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> „[...] Orangen [...] stammen aus Brasilien – vorwiegend von den beiden Kooperativen COOPERSANTA und COAGROSOL.“ „[...] eine lückenlose physische Rückverfolgbarkeit zum jetzigen Zeitpunkt nur schwer umsetzbar.“</p> <p><b>Zum fehlenden Fairtrade-Code:</b> „Aufgrund des Prinzips des Mengenausgleichs ist kein FAIRTRADE-Code auf den Packungen vorhanden.“</p> <p><b>Zum fehlenden Aufdruck des Hinweises über einen Mengenausgleich:</b> „Das Packungsdesign wurde vor wenigen Wochen überarbeitet. Nun wurde auch der Hinweis bezüglich Mengenausgleich hinzugefügt.“ → Saft mit Mindesthaltbarkeitsdatum 23.05.2015 noch ohne Hinweis!</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel Fairtrade:</b> auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> Verbrauchertäuschung, da Verbraucher auf dem Etikett keine Angabe über einen bestehenden Mengenausgleich finden und so fälschlicherweise von 100 % fairen Orangen ausgehen</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> Informationen nur auf Nachfrage, keine Hinweise auf Produkt und im Internet</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit nicht möglich:</b> Hinweis zum Mengenausgleich ausschließlich im Internet</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden, jedoch teilweise unübersichtlich, da in sechs Sprachen</p> <p><b>Transparenz:</b> ☹️</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etikettenschwindel: Anteil fairer Zutaten wird sogar im Produktnamen als 100 % angegeben, Angabe zum Mengenausgleich fehlt.</li> <li>- Die Erklärung, warum kein Fairtrade-Code aufgedruckt wurde, ist falsch. Nach Angaben von Fairtrade ist der Fairtrade-Code „wichtig für Produkte mit Mengenausgleich“.</li> </ul>
Nährwerte (in 100 ml sind durchschnittlich enthalten) - Nährní hodnoty (100 ml obsahuje průměrně) - Průměrné výživové hodnoty za 100 ml výrobku - Výživové hodnoty (100 ml výrobku obsahuje průměrně) - Valores nutricionales (100 ml contenga en promedio) - Nährwertangaben (gemittelt) pro 100 ml:																			
Energiewert / Výživa energetická / Energie / Energetická hodnota / Energetická hodnota / Valeur énergétique / Energie:	185 kJ (44 kcal)																		
Bílkoviny / Proteiny / Proteini / Białko / Białko / Proteini / Protein:	0,7 g																		
Uhlíkyhydráty (z toho cukry) / Carbohydrates (of which sugars) / Sachhany (z nich cukry) / Sachhany (z toho cukry) / Glucides (dont sucre) / Kullhydrater (avare socker):	9,8 g (9,8 g)																		
Tuky (z toho nasycené) / Fat (of which saturated) / Tuk (z toho nasycené) / Tuk (z toho nasycené) / Lipides (dont solide gras saturés) / Fett (avare hårt smält):	0,2 g (< 0,1 g)																		
Solnstofof / Fibra alimentaria / Fibre / Myriner / Vitamina / Fibres alimentaires / Fiber:	0,2 g																		
Natrium / Sodiu / Sodium / Spół / Sodiu / Sodium / Natrium:	< 0,01 g																		
Vitamin C / Vitamina C / Vitamin C / Vitamin C / Vitamin C / Vitamine C / Vitamin C:	25 mg = 51% RDA																		

## Getränke: Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Sunshine organics</b> <b>Semi-Sweet White 2013</b> 0,75 l 4,99 €</p>  <p>Imported by: Peter Riegel Weinimport GmbH Steinäcker 12 D-78359 Orsingen- Nenzingen</p>  	 <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 100 %</p>	<p><b>Zu den Siegeln:</b> „Das Logo <i>FAIR FOR LIFE</i> kennzeichnet das genannte Produkt [...] als fair gehandelten Wein.“ „Das Logo <i>GOOD WINES FOR BETTER LIFE</i> gehört der Peter Riegel Weinimport GmbH [...].“</p> <p>„Gerade im Naturkosthandel verzichten einige unserer Kunden auf Weine mit <i>FAIRTRADE</i> Label aufgrund der fehlenden Differenzierbarkeit zu Weinen, die im konventionellen Handel bzw. beim Discount vertreten sind.“</p> <p><b>Soziales Engagement:</b> „Darüber hinaus, führen wir aus den Erlösen aus dem Verkauf unserer fairen Weine freiwillig Beträge an staatlich anerkannte Organisationen und deren soziale Projekte in Südafrika ab.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel <i>fair for life</i>:</b> nur auf dem Produkt in englischer Sprache, nicht aber auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Informationen zum Siegel <i>FAIR &amp; ORGANIC</i>:</b> nicht vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> gesamtes Produkt ist fair gehandelt</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> nachvollziehbar</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b> - Zwei unterschiedliche Fair-Logos ohne ausreichende Informationen schränken Transparenz ein.</p>





Getränke: Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale																								
<p><b>Banafair Bio Smoothie Banane - Apfel</b> 250 ml 1,99 € (Bio Company)</p>  <p>BanaFair Langgasse 41 D-63571 Gelnhausen</p> 	 <p>Zubereitung aus pürierten Früchten und Fruchtsaft Zutaten: Apfelsaft** (67%), Bananenpüree* (30%), Zitronensaft aus Konzentrat (3%) alle Zutaten aus kontrolliert biologischem Anbau * aus Fairem Handel vom Kleinbauernverband APPTA/Costa Rica ** aus regionaler Erzeugung u.a. im Biosphärenreservat Rhön</p> <table border="1" data-bbox="499 954 880 1118"> <tr> <td colspan="4">Nährwerte (durchschnittlich pro 100 ml):</td> </tr> <tr> <td>Brennwert:</td> <td>254 kJ</td> <td>Fett:</td> <td>0,1 g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>/ 60 kcal</td> <td>gesättigte:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Erweiß:</td> <td>0,5 g</td> <td>Feitsäuren:</td> <td>0,027 g</td> </tr> <tr> <td>Kohlenhydrate:</td> <td>14,2 g</td> <td>Ballaststoffe:</td> <td>1,0 g</td> </tr> <tr> <td>davon Zucker:</td> <td>13,0 g</td> <td>Natrium:</td> <td>0,003 g</td> </tr> </table> <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 30 %</p>	Nährwerte (durchschnittlich pro 100 ml):				Brennwert:	254 kJ	Fett:	0,1 g		/ 60 kcal	gesättigte:		Erweiß:	0,5 g	Feitsäuren:	0,027 g	Kohlenhydrate:	14,2 g	Ballaststoffe:	1,0 g	davon Zucker:	13,0 g	Natrium:	0,003 g	<p><b>Bis zum 30.9. nicht erfolgt. Nachträgliche Stellungnahme</b> (konnte bei der Bewertung keine Berücksichtigung mehr finden):</p> <p><b>Zur fehlenden Internetseite:</b> „Wir haben unsere website schon vor längerer Zeit vom Netz genommen, da uns die personellen Ressourcen [...] fehlten.“</p> <p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit einiger Zutaten:</b> „Der Zitronensaft ist von unserem Abfüller, Kelterei Elm in Flieden, gestellt. [...] wird überwiegend Zitronensaft aus Sizilien oder Spanien verwendet.“</p> <p><b>Zum Siegel:</b> „[...] BanaFair ist und vergibt kein Siegel. BanaFair ist eine Non-Profit-Organisation [...]“ „[...] BanaFair selbst sind nach Fairtrade-Standards von FLO zertifiziert.“ Allerdings vermarkten wir unsere Produkte ohne FairTrade-Logo und nutzen stattdessen unser eigenes Markenzeichen „BanaFair.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> mangelhaft</p> <p><b>Informationen zum Siegel BanaFair :</b> Keine eigene Internetseite, nur auf anderen Internetseiten, keine auf dem Produkt vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> übersichtlich und gut lesbar</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> für „faire“ und „bio“ Zutaten auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Informationen zum Siegel, stattdessen Statement eines Bananenbauers.</li> <li>- Gute zweifarbige Übersicht der „fairen“ und „nicht fairen“ Zutaten.</li> <li>- Internetseite nicht erreichbar.</li> </ul>
Nährwerte (durchschnittlich pro 100 ml):																											
Brennwert:	254 kJ	Fett:	0,1 g																								
	/ 60 kcal	gesättigte:																									
Erweiß:	0,5 g	Feitsäuren:	0,027 g																								
Kohlenhydrate:	14,2 g	Ballaststoffe:	1,0 g																								
davon Zucker:	13,0 g	Natrium:	0,003 g																								

Getränke: Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Voelkel</b> <b>Bio Family Banane</b> 1,0 l 2,89 € (Budnikowsky)</p>  <p>Voelkel GmbH Fährstraße 1 D-29478 HÖHBECK</p> 	 <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - <b>86 % (ohne Wasser)</b></p>	<p><b>Bis zum 30.9. nicht erfolgt.</b> <b>Nachträgliche Stellungnahme</b> (konnte bei der Bewertung keine Berücksichtigung mehr finden):</p> <p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> „Das Bio-Bananenmark beziehen wir [...] aus Ecuador. Die Traubensüße beziehen wir aus Italien, das Acerolakirschenmark aus Brasilien und den Zitronensaft aus Italien und Spanien. [...] Über die Herkunft der einzelnen Rohstoffe kann bei Anfrage über eine Chargenrückverfolgung detailliert Auskunft gegeben werden.“</p> <p><b>Zum fehlenden Fairtrade-Code:</b> „[...] nicht eingesetzt, weil es häufig mehr als einen Lieferanten [...] gibt.“</p> <p><b>Zur täuschenden Deklaration des fairen Anteils (ohne Wasser):</b> „Die Auslobung [...] wird nach Richtlinien von Fairtrade Deutschland vorgenommen [...]. ....Auch aus unserem Hause wurde die Vorgehensweise (den Wasseranteil rauszurechnen) als irreführend für den Verbraucher angesehen.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> mangelhaft</p> <p><b>Informationen zum Siegel Fairtrade:</b> auf dem Produkt und auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> schwer zu lesen</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> „ Bei Fragen zur Herkunft stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.“</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> ☹️</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anteil fairer Zutaten schwer zu erkennen, durch ungewöhnliche, schwer lesbare Symbole (Hochzahl 1).</li> <li>- Prozentsatz wird durch einen Rechentrick (Abzug des Wassers) überhöht dargestellt.</li> <li>- Wenig kundenfreundlich, da Informationen zur Herkunft umständlich und individuell erfragt werden müssen.</li> </ul>

Getränke: Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Voelkel</b> <b>bio C Orangensaft</b> 0,7 l 2,99 € (Bio Company)</p>  <p>Voelkel GmbH Fährstraße 1 D-29478 Hönning</p> 	 <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 0 – 100 %</p>	<p><b>Bis zum 30.9. nicht erfolgt.</b> <b>Nachträgliche Stellungnahme</b> (konnte bei der Bewertung keine Berücksichtigung mehr finden):</p> <p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> „[...] beziehen wir von unseren langjährigen Anbaupartnern MAFA [...] und El Hardy aus Ägypten. EcoCitrus ist ein weiterer Partner.“</p> <p><b>Zum fehlenden Fairtrade-Code:</b> „[...] nicht eingesetzt, weil es häufig mehr als einen Lieferanten [...] gibt.“</p> <p><b>Zum Mengenausgleich:</b> „[...] kein Mengenausgleich ausgewiesen, da kein Mengenausgleich erfolgt.“ „Die Darstellung auf der Website von Fairtrade Deutschland ist demnach nicht korrekt. Auf diesen Umstand wurde von unserer Seite bereits hingewiesen, [...] Änderung [...] bis heute nicht erfolgt ist.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> mangelhaft</p> <p><b>Informationen zum Siegel Fairtrade:</b> auf dem Produkt und auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> Übersichtlich und gut lesbar</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> „ Bei Fragen zur Herkunft stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.“</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit nicht möglich:</b> Hinweis zum Mengenausgleich nur im Internet</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> ☹️</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angabe über einen Mengenausgleich auf dem Produkt fehlt.</li> <li>- Hinweis über die Herkunft fehlt sowie ein Fairtrade-Code, über den sich die Herkunft im Internet nachvollziehen lässt.</li> <li>- Wenig verbraucherfreundlich, da Informationen zur Herkunft umständlich und individuell erfragt werden müssen.</li> </ul>