

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale																				
<p><b>Govinda</b> <b>Mango-Kugeln</b> 120 g 4,99 € (Reformhaus)</p>  <p>Govinda Natur GmbH Dieselstraße 13A D-67141 Neuhofen</p> 	 <p>Zutaten: 100% Mango** *Aus kontrolliert biologischem Anbau. **aus fairem Handel Herkunftsland: Mango: Burkina Faso</p> <p>Vitalität und Energie. Unsere Mangos sind „fair“ gehandelt und der Erwerb hilft den Kooperativen und ihren Familien vor Ort. Hergestellt ohne Zucker bzw. andere Zusätze.</p> <table border="1" data-bbox="499 691 853 967"> <thead> <tr> <th>Nährwerte pro 100g   Valeurs nutritionnelles pour 100g:</th> <th></th> </tr> <tr> <th colspan="2">Nutritional value per 100g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energie, Valeurs calorifique, Caloric value</td> <td>1127 kJ   269 kcal</td> </tr> <tr> <td>Eiweiß, Protéines, Protein</td> <td>2,9 g</td> </tr> <tr> <td>Kohlenhydrate, Hydrate de carbone, Carbohydrate</td> <td>58,5 g</td> </tr> <tr> <td>Zucker, tout sucres, of which sugar</td> <td>14,7 g</td> </tr> <tr> <td>Fett, Lipides, Fat</td> <td>2,3 g</td> </tr> <tr> <td>gesättigte Fettsäuren, acides gras saturés, saturated fatty acids</td> <td>1,5 g</td> </tr> <tr> <td>Ballaststoffe, Fibres alimentaires, Fibres</td> <td>1,2 g</td> </tr> <tr> <td>Natrium, Sodium, Sodium</td> <td>25 mg</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 100 %</p>	Nährwerte pro 100g   Valeurs nutritionnelles pour 100g:		Nutritional value per 100g		Energie, Valeurs calorifique, Caloric value	1127 kJ   269 kcal	Eiweiß, Protéines, Protein	2,9 g	Kohlenhydrate, Hydrate de carbone, Carbohydrate	58,5 g	Zucker, tout sucres, of which sugar	14,7 g	Fett, Lipides, Fat	2,3 g	gesättigte Fettsäuren, acides gras saturés, saturated fatty acids	1,5 g	Ballaststoffe, Fibres alimentaires, Fibres	1,2 g	Natrium, Sodium, Sodium	25 mg	<p><b>Zum Siegel:</b> „Unser Importeur sowie [...] Rohwaren sind durch die Fairtrade Labelling Organisation (FLO) zertifiziert.“ „Eine kostenintensive, eigene Zertifizierung unseres Betriebes hielten wir bislang nicht für nötig.“</p> <p><b>Zur Herkunft:</b> „Die Auswahl von Rohstoffen aus fairem Biohandel ist uns wichtig.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel Fairtrade:</b> weder auf dem Produkt noch auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> gesamtes Produkt ist fair gehandelt</p> <p><b>Herkunft der Zutat:</b> auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Fairtrade-Logo ist selbst kreiert und ohne nähere Angaben auf Internetseite oder Etikett.</li> </ul>
Nährwerte pro 100g   Valeurs nutritionnelles pour 100g:																							
Nutritional value per 100g																							
Energie, Valeurs calorifique, Caloric value	1127 kJ   269 kcal																						
Eiweiß, Protéines, Protein	2,9 g																						
Kohlenhydrate, Hydrate de carbone, Carbohydrate	58,5 g																						
Zucker, tout sucres, of which sugar	14,7 g																						
Fett, Lipides, Fat	2,3 g																						
gesättigte Fettsäuren, acides gras saturés, saturated fatty acids	1,5 g																						
Ballaststoffe, Fibres alimentaires, Fibres	1,2 g																						
Natrium, Sodium, Sodium	25 mg																						



## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Fairglobe</b> <b>Basmati Reis</b> 500 g 1,49 € (Lidl)</p>  <p>Reismühle Brunnen Industriestraße 1 CH-6440 Brunnen</p>  	  <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 100 %</p>	<p><b>Zur Doppelkennzeichnung:</b> „Die Bezeichnung ist vom Inverkehrbringer (Lidl) so gewählt. Fairglobe ist die Marke von Lidl.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel Fairglobe:</b> auf dem Produkt und auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Informationen zum Siegel Fairtrade:</b> auf dem Produkt, aber nicht auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> gesamtes Produkt ist fair gehandelt</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> auf der Rückseite des Etiketts vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle wichtigen Informationen vorhanden.</li> <li>- Die Doppelkennzeichnung mit den zwei Siegeln kann Verbraucher verunsichern.</li> <li>- Bei Eingabe des Fairtrade-Codes auf der Internetseite von Fairtrade erhält man genauere Angaben über die Herkunft des Produkts.</li> </ul>

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>GEPA</b> <b>Bio Sirup Caramel</b> 350 ml 4,49 € (Budnikowsky)</p>  <p>GEPA The Fair Trade Company GEPA-Weg 1 42327 Wuppertal</p> 	 <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 62 %</p>	<p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> „Auf der Verpackung werden Länder bzw. Genossenschaften genannt, die Rohware liefern.“ „Das Aroma stammt von einem europäischen Hersteller.“</p> <p><b>Zu den zwei Siegeln:</b> „Das „Fair plus“-Zeichen ist ein Zusatzlogo zum Unternehmenslogo, das unsere Mehrleistungen im Fairen Handel als Fairtrade-Pionier hervorheben soll.“</p> <p><b>Zum Verzicht auf Mengenausgleich:</b> „Wir haben häufig sehr lange und direkte Handelsbeziehungen mit unseren Rohwarenlieferanten [...].“ „Die Weiterverarbeiter müssen diese Rohware getrennt von der Rohware anderer Kunden lagern (ähnlich wie bei Biorohware).“ „Im Gegenzug verpflichten wir uns zu einer Mindestproduktionsmenge bzw. zahlen einen Zuschlag, falls unsere Produktion unter der Mindestproduktionsmenge liegt.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel Gepa:</b> auf dem Produkt und auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> übersichtlich und gut lesbar</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> sichtbar auf Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> fehlt</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Angaben sind gut lesbar (kontrastreiche Farbwahl und ausreichende Schriftgröße).</li> <li>- Gesamtanteil an fairen Zutaten ist auf dem Produkt nachvollziehbar.</li> </ul>

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale																				
<p><b>GEPA milk &amp; creamy Kids</b> 37,5 g 0,99 € (Budnikowsky)</p>  <p>GEPA The Fair Trade Company GEPA-Weg 1 D-42327 Wuppertal</p> 	<p>Zutaten: Vollmilchschokolade (57% Vollmilchpulver** (26%), Kakaoanteil** Mascobado-Vollfruchtzucker** Kakaoanteil**, Rohfruchtzucker** Aroma Vanilleextrakt**, Milchweißung (5% l. Maltodextrin**, Rohrohrzucker** Vollmilchpulver** (27%), Aromen: Vanillearoma** Kakao: 18% mindestens im Schokoladenanteil Kaneel, geröstete Mandel, geröstete Haselnüsse und Gülden</p> <table border="1" data-bbox="499 523 891 619"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nährwertangaben pro 100g (aus 37,5g Produkt)</th> <th colspan="2">Energie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energie</td> <td>2040 kJ / 500 kcal</td> <td>Vollmilchpulver</td> <td>46,0g</td> </tr> <tr> <td>Fett</td> <td>4,3 g</td> <td>flüssiger Zucker</td> <td>45,4g</td> </tr> <tr> <td>Zucker</td> <td>11,3 g</td> <td>Eiweiß</td> <td>2,6g</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Faser</td> <td>0,2g</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Anteil an fairen Zutaten: - 100 %</b></p>	Nährwertangaben pro 100g (aus 37,5g Produkt)		Energie		Energie	2040 kJ / 500 kcal	Vollmilchpulver	46,0g	Fett	4,3 g	flüssiger Zucker	45,4g	Zucker	11,3 g	Eiweiß	2,6g			Faser	0,2g	<p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> „Auf der Verpackung werden Länder bzw. Genossenschaften genannt, die Rohware liefern.“</p> <p><b>Zu den drei Siegeln:</b> „Das Produkt enthält [...] das Zeichen „Naturland fair“, weil nicht nur die klassischen Zutaten aus fairem Handel wie Kakao, sondern auch das Milchpulver nach Grundsätzen des fairem Handel zertifiziert ist.“</p> <p><b>Zum Verzicht auf Mengenausgleich:</b> „Wir haben häufig sehr lange und direkte Handelsbeziehungen mit unseren Rohwarenlieferanten [...].“ „Die Weiterverarbeiter müssen diese Rohware getrennt von der Rohware anderer Kunden lagern (ähnlich wie bei Biorohware).“ „Im Gegenzug verpflichten wir uns zu einer Mindestproduktionsmenge [...].“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel Gepa:</b> nur auf der Internetseite vorhanden, nicht auf dem Produkt</p> <p><b>Informationen zum Siegel Naturland Fair:</b> nur auf der Internetseite vorhanden, nicht auf dem Produkt</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> wegen geringem Platz Differenzierung zwischen „fair“ und „bio“ teilweise schwierig zu lesen</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trotz wenig Platz sind viele gut lesbare Informationen auf der Verpackung.</li> <li>- Herkunft der Zutaten vermerkt.</li> <li>- Verwirrend ist die dreifache Auslobung von „fair“, die Verbraucher verunsichern kann.</li> </ul>
Nährwertangaben pro 100g (aus 37,5g Produkt)		Energie																					
Energie	2040 kJ / 500 kcal	Vollmilchpulver	46,0g																				
Fett	4,3 g	flüssiger Zucker	45,4g																				
Zucker	11,3 g	Eiweiß	2,6g																				
		Faser	0,2g																				

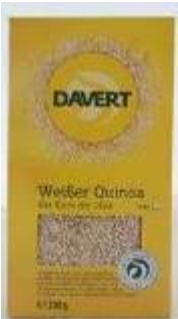

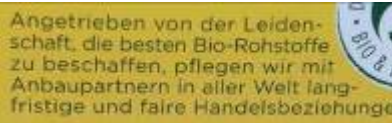

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>REWE Bio</b> <b>Bio Nuss-Nougat Creme</b> 400 g 2,99 € (Rewe)</p>  <p>REWE-Handelsgruppe GmbH D-50603 Köln</p> 	 <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 0 – 53 %</p>	<p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> „Aktuell stehen die Informationen nicht auf dem Produkt oder im Internet. Kundenanfragen werden bei Bedarf bei uns umgehend gerne beantwortet.“</p> <p><b>Zur unterschiedlichen Kennzeichnung der fairen Zutaten:</b> „Die Darstellung ist in der Tat nicht einheitlich und wird im Rahmen der LMIV überarbeitet und angepasst.“</p> <p><b>Zum Mengenausgleich:</b> „Im Rahmen der Überarbeitung der LMIV werden wir den Hinweis auf den Mengenausgleich auf das Produktetikett integrieren.“</p> <p><b>Zur Nährwertkennzeichnung:</b> „Die Größe der Etiketten ist begrenzt.“ „Nach der Anpassung LMIV wird Zucker in der Nährwerttabelle deklariert.“</p> <p><b>Zur Unübersichtlichkeit der Deklaration:</b> „Auch dies werden wir [...] prüfen und gegebenenfalls anpassen.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel Fairtrade:</b> wenige Informationen auf der Internetseite und dem Produkt vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> kaum lesbar</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> keine Angabe; kann aber mit dem Fairtrade-Code im Internet nachvollzogen werden; Art des Pflanzenfettes (Palmöl?) nicht erkennbar</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit nicht möglich:</b> Hinweis zum Mengenausgleich nur im Internet</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> eingeschränkt vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angabe über einen Mengenausgleich auf dem Produkt fehlt (nur im Internet vorhanden).</li> <li>- Kleine Schrift und schlechte Kontraste (dunkelgrün auf hellgrün). Fairer Anteil kaum zu erkennen, durch ungewöhnlich schwer lesbares Symbol (Hochzahl 1).</li> <li>- Zuckergehalt fehlt bei Nährwertkennzeichnung, zumal hoher Gehalt vorhanden.</li> </ul>

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>GEPA</b> <b>Espresso Caramel Bio</b> <b>Vollmilch 38% Cacao</b> 100 g 2,29 € (Budnikowsky)</p>  <p>GEPA The Fair Trade Company GEPA-Weg 1 D-42327 Wuppertal</p> 	 <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 99 %</p>	<p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> <i>„Auf der Verpackung werden Länder bzw. Genossenschaften genannt, die Rohware liefern.“</i></p> <p><b>Zu den Siegeln:</b> <i>„[...] Zeichen „Naturland fair“, weil nicht nur die klassischen Zutaten aus fairem Handel wie Kakao, sondern auch das Milchpulver nach Grundsätzen des fairem Handel zertifiziert ist.“</i></p> <p><b>Zum Verzicht auf Mengenausgleich:</b> <i>„Wir haben häufig sehr lange und direkte Handelsbeziehungen mit unseren Rohwarenlieferanten [...].“ „Die Weiterverarbeiter müssen diese Rohware getrennt von der Rohware anderer Kunden lagern (ähnlich wie bei Biorohware).“ „Im Gegenzug verpflichten wir uns zu einer Mindestproduktionsmenge bzw. zahlen einen Zuschlag, falls unsere Produktion unter der Mindestproduktionsmenge liegt.“</i></p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel Gepa:</b> auf der Internetseite vorhanden und wenn die Verpackung des Produkts geöffnet wird</p> <p><b>Informationen zum Siegel Naturland Fair:</b> auf der Internetseite vorhanden und wenn die Verpackung des Produktes geöffnet wird</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> übersichtlich und gut lesbar</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> gut sichtbar auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> eingeschränkt vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Hersteller macht umfassende Angaben. Zusätzliche Information erhält man beim Öffnen der Verpackung.</li> <li>- Durch eine kontrastreiche Farbwahl sind die Angaben gut lesbar und der Anteil fairer Zutaten ist schnell zu identifizieren.</li> </ul>

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?




Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Davert</b> <b>Weißer Quinoa</b> 200 g 2,99 € (Bio Company)</p>  <p>Davert GmbH Zur Davert 7 D-59387 Ascheberg</p> 	  <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - <b>100 %</b></p>	<p><b>Zum Siegel</b> Bis zum 30.09.2014 nicht erfolgt.</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> mangelhaft</p> <p><b>Informationen zum Siegel Daverts Herkunftsgarantie Bio &amp; Fair:</b> wenige Informationen auf Produkt und Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> gesamtes Produkt ist fair gehandelt</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> ☹️</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Siegel schwer nachvollziehbar; es befinden sich kaum Informationen auf der Verpackung.</li> </ul>

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?



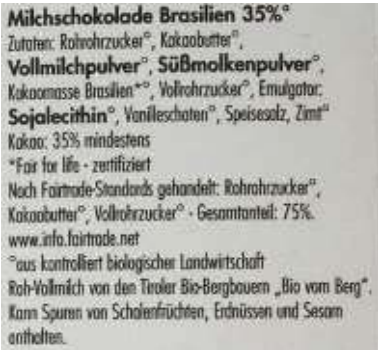
Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Lebensbaum Zimt gemahlen</b> 50 g 2,49 € (Bio Company)</p>  <p>Ulrich Walter GmbH Dr.-Jürgen-Ulderup- Straße 12 D-49356 Diepholz</p> 	 <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 100 %</p>	<p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> Bis zum 30.09.2014 nicht erfolgt.</p> <p><b>Zum Siegel</b> Bis zum 30.09.2014 nicht erfolgt.</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> mangelhaft</p> <p><b>Informationen zum Siegel <i>Lebensbaum</i>:</b> auf dem Produkt und auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> gesamtes Produkt ist fair gehandelt</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> keine Angabe</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weder auf dem Produkt noch im Internet findet man Informationen zur Herkunft.</li> </ul>



## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Rapunzel</b> <b>Rapadura Vollrohrzucker</b> 500 g 3,39 € (Bio Company)</p>  <p>RAPUNZEL Naturkost D-87764 Legau</p> 	  <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 100 %</p>	<p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> „Durch die Bio-Zertifizierung ist bereits die eindeutige Rückverfolgbarkeit der Produkte und Rohstoffe vorgeschrieben und garantiert.“</p> <p><b>Zum Siegel:</b> „Rapunzel hält den direkten Kontakt mit den HAND IN HAND-Lieferanten.“ „HIH war 1992 das erste Siegel, das biologischen Anbau und fairen Handel miteinander verknüpfte.“</p> <p><b>Zur schlechten Lesbarkeit:</b> „Wir werden eine Verdeutlichung des Hinweises [...] gerne nochmals prüfen.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel Organic Rapunzel Fairtrade Hand in Hand:</b> auf dem Produkt und auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> gesamtes Produkt ist fair gehandelt</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b> - Herkunftsbezeichnung ist schlecht sichtbar.</p>




## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p>Zotter Labooko milk 35% 70 g 3,19 € (Bio Company)</p>  <p>Zotter Schokoladen Manufaktur GmbH Bergl 56 A-8333 Riegersburg</p> 	 <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 75 %</p>	<p><b>Bis zum 30.9. nicht erfolgt. Nachträgliche Stellungnahme</b> (konnte bei der Bewertung keine Berücksichtigung mehr finden)</p> <p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> „Kakaobohnen=Kakaomasse: <i>Brasilien</i>, Kakaobutter: <i>Peru</i>, Rohrohrzucker: <i>Paraguay</i>, Vollrohrzucker: <i>Philippinen</i>.“ „<i>Da der Platz auf unseren Verpackungen sehr beschränkt ist, [...], haben wir keine Möglichkeit die Herkunftsländer der einzelnen Zutaten auch noch anzuführen. [...] auf Nachfrage jederzeit darüber Auskunft.</i>“</p> <p><b>Zum Siegel:</b> „<i>Da aber die Kakaobohnen für diese Sorte aus Brasilien stammen und diese Fair-for-Life zertifiziert sind, darf eben auf dieser Schokolade das FAIRTRADE Siegel nicht angebracht werden.</i>“</p> <p><b>Zum Mengenausgleich:</b> „<i>[...] und so führen wir keinen Mengenausgleich durch [...].“ „[...] arbeiten gerade an einer entsprechenden Zertifizierung mit</i></p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> mangelhaft</p> <p><b>Informationen zum Siegel fair for life:</b> nur auf der Internetseite, nicht auf dem Produkt vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> gut lesbar</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> nur die „fair for life“ zertifizierte Zutat Kakaomasse auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja (laut Herstellerangaben)</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> nicht vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> ☹️</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fehlende Hintergrundinformationen zum Siegel.</li> <li>- Einige zusätzliche Angaben werden beim Öffnen der Verpackung sichtbar.</li> </ul>





## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

		<p><i>physischer Rückverfolgbarkeit.“</i></p> <p><b>Zur Unübersichtlichkeit der Deklaration:</b> <i>„die Sternchenkennzeichnung ist laut aktuellen FAIRTRADE Standards nicht mehr zulässig.</i></p>	
--	--	---	--

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Blumenbrot</b> <b>Knusprige Bio Schnitten</b> <b>Quinoa</b> 150 g 3,99 € (Reformhaus)</p>  <p>EKIBIO ZA La Boissonnette F-07340 PE AUGRES</p> 	<p>DE - Zutaten: Halb-Vollkorn Weizenmehl*, Quinoa* (MFG), Vollrohrzucker* (&lt;2%), Meersalz. *Aus biologischem Anbau. **Zusatz aus fairem Handel und aus biologischem Anbau. Herkunft Bolivien.</p>  <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 40 %</p>	<p><b>Zur fehlerhaften Angabe der Internetseite:</b> Bis zum 30.09.2014 funktionierte die angegebene Seite nicht.</p> <p><b>Zum Siegel:</b> Nur unzureichend erfolgt.</p> <p><b>Nachträglicher Hinweis</b> (20.10.2014) des Anbieters: <i>„Leider werden wir unser Blumenbrot Quinoa mit dem Fair Trade Siegel (Bio Equitable) nicht mehr verkaufen. Wir merken, dass dieses Siegel auf dem deutschen Markt unbekannt ist.“</i></p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> mangelhaft</p> <p><b>Informationen zum Siegel Bio Equitable Organic Fair Trade:</b> nicht auf dem Produkt vorhanden und auf der Internetseite äußerst schwierig auffindbar</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> aufgrund farblicher Markierung gut zu lesen</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> Herkunft der „fairen“ Zutat auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> ☹️</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Kontaktmöglichkeit in deutscher Sprache. Auf Nachfrage Kontakt erhalten, jedoch keine schriftliche Stellungnahme zu den Fragen.</li> <li>- Internetseite auf der Verpackung fehlerhaft.</li> <li>- Auf dem Etikett keine Hintergrundinformationen zur Fair-Auslobung.</li> </ul>

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Fairglobe</b> <b>Pfeffer Schwarz Ganz</b> 100 g 1,99 € (Lidl)</p>  <p>WEIAND GmbH Industriestraße 25 D-49201 Dissen</p>  	 <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 100 %</p>	<p><b>Zur Doppelkennzeichnung:</b> „Fairglobe-Produkte tragen zusätzlich das Markensiegel von Fairtrade.“</p> <p><b>Zum fehlenden Fairtrade-Code:</b> „ Es liegt im Ermessen des Anbieters, dieses Tool zu nutzen.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel Fairglobe:</b> auf dem Produkt und auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Informationen zum Siegel Fairtrade:</b> auf dem Produkt, aber nicht auf der Internetseite vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> gesamtes Produkt ist fair gehandelt</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b> - Es wurde kein Fairtrade-Code angegeben.</p>


## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Rapunzel Cashewkerne</b> 100 g 2,99 € (Bio Company)</p>  <p>RAPUNZEL Naturkost D-87764 Legau</p> 	<p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 100 %</p>	<p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> <i>„Durch die Bio-Zertifizierung ist bereits die eindeutige Rückverfolgbarkeit der Produkte und Rohstoffe vorgeschrieben und garantiert.“</i></p> <p><b>Zum Siegel</b> <i>„Rapunzel hält den direkten Kontakt mit den HAND IN HAND-Lieferanten.“</i> <i>„HIH war 1992 das erste Siegel, das biologischen Anbau und fairen Handel miteinander verknüpfte.“</i></p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> gut</p> <p><b>Informationen zum Siegel <i>Organic Rapunzel Fairtrade Hand in Hand</i>:</b> nur auf der Internetseite, nicht auf dem Produkt vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> gesamtes Produkt ist fair gehandelt</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> nicht vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkung:</b> - keine</p>

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Welt Partner Baby Bananen solargetrocknet</b> 100 g 2,79 € (Weltladen)</p>  <p>dwp eG Fairhandels- genossenschaft D-88212 Ravensburg</p>  	  <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 100 %</p>	<p><b>Bis zum 30.9. nicht erfolgt. Nachträgliche Stellungnahme</b> (konnte bei der Bewertung keine Berücksichtigung mehr finden):</p> <p><b>Zum Siegel:</b> „Sobald unsere „alten“ Etiketten aufgebraucht sind, bringen wir das Naturland-Fair-Label auf den von BioUganda erzeugten Produkten an.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> mangelhaft</p> <p><b>Informationen zum Siegel <i>dwp wir handeln fair</i>:</b> auf Produkt und auf Internetseite (Verlinkung) vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> gesamtes Produkt ist fair gehandelt</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> auf dem Etikett vermerkt</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b> - keine</p>

## Wie viel „fair“ steckt in fairen Lebensmitteln?

Marke/Produktname/ (Händler) / Hersteller/ Foto/ Fair-Logo	Fair-Auslobung, Zutaten- liste, Nährwertangaben, Anteil fairer Rohstoffe	Schriftliche Stellungnahme des Anbieters zur Anfrage der Verbraucherzentrale	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p><b>Welt Partner</b> <b>Neapolitaner</b> 40 g 1,29 € (Weltladen)</p>  <p>dwp eG Fairhandels- genossenschaft D-88212 Ravensburg</p>  	  <p><b>Anteil an fairen Zutaten:</b> - 51 %</p>	<p><b>Bis zum 30.09.14 nicht erfolgt.</b> <b>Nachträgliche Stellungnahme</b> (konnte bei der Bewertung keine Berücksichtigung mehr finden):</p> <p><b>Zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der Zutaten:</b> „Die Herkunft [...] nicht anhand der Verpackung nachvollziehbar. Jederzeit informieren wir aber auf Nachfrage [...].“</p> <p><b>Zum Siegel:</b> „„fair gehandelt“ ist ein Eigenlogo und kein Siegel. Es ist auf allen WeltPartner Produkten angebracht, die noch nicht auf den ökologischen Landbau umgestellt werden konnten.“</p> <p><b>Zum Mengenausgleich:</b> „Unser Partner Libero Mondo arbeitet nicht nach dem FLO-System (das Mengenausgleich vorsieht) [...].“</p> <p><b>Zur Nährwertkennzeichnung:</b> „Wir werden in den nächsten Wochen nachdrucken und dann die kompletten Nährwertangaben (Big-7) angeben.“</p>	<p><b>Schriftliche Kommunikation:</b> mangelhaft</p> <p><b>Informationen zum Siegel <i>dwp wir handeln fair</i>:</b> auf dem Produkt und der Internetseite (Verlinkung) vorhanden</p> <p><b>Kennzeichnung der fair gehandelten Zutaten:</b> übersichtlich und gut lesbar</p> <p><b>Herkunft der Zutaten:</b> keine Angabe</p> <p><b>Rückverfolgbarkeit möglich:</b> ja</p> <p><b>Nährwertkennzeichnung:</b> eingeschränkt vorhanden</p> <p><b>Transparenz:</b> 😊</p> <p><b>Weitere Anmerkungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zuckergehalt fehlt bei der Nährwertkennzeichnung, zumal hoher Gehalt vorhanden.</li> </ul>