

Valet, Armin

Von: Broich, Sandra <broich.s@pg.com>
Gesendet: Montag, 12. Januar 2015 10:48
An: Valet, Armin
Cc: Haessig, Gabriele
Betreff: Mogelpackung des Jahres

Sehr geehrter Herr Valet,

wir nehmen die berechtigte Kritik von Verbrauchern und Verbraucherorganisationen immer sehr ernst. Jedoch handelt es sich bei Pampers keineswegs um eine „versteckte“ Preiserhöhung oder eine Mogelpackung. Die Anzahl der in einer Verpackung enthaltenen Windeln ist auf der Hauptschauseite der Verpackung deutlich gekennzeichnet. Damit ist es für die Verbraucher möglich, eine bewußte Kaufentscheidung für oder gegen Pampers zu treffen.

Preiserhöhungen sind leider, auch wenn wir uns das auch anders wünschen würden, in manchen Fällen unumgänglich. Um ein Markenprodukt wie Pampers kontinuierlich zu verbessern, bedarf es viel Aufwand in Forschung und Entwicklung sowie hohe Investitionen in die Forschung, in nachhaltige Produktion und stetig verbesserte Rohmaterialien. Auch bei Pampers Baby Dry haben wir einige entscheidende Produktverbesserungen in den letzten Jahren erzielen können. So verfügen diese heute über eine entscheidend längere Trockenheitslage, die dabei hilft, Babys eine ungestörte Nacht zu ermöglichen.

Diese Kosten lassen sich nicht nur durch Produktivitätssteigerungen auffangen. Trotzdem ist es uns bei vielen unserer Produkte gelungen, den Herstellerabgabepreis stabil zu halten. Dies gilt insbesondere auf den kompletten Produktlinien Easy Up und Simply Dry. Bei anderen Linien waren Preiserhöhungen leider nötig.

Pampers ist immer bestrebt, die gesunde Entwicklung von Babies zu fördern. Wir bieten ein Sortiment verschiedener Pampers-Linien an, damit sich alle Familien Pampersqualität leisten können.

Mit freundlichen Grüßen,
Sandra Broich

Brand Communications Germany, Austria and Switzerland
Pampers & Always

broich.s@pg.com

Office: +49-6196-89 3102

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG
Sulzbacher Str. 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Sitz: Schwalbach am Taunus, Amtsgericht: Königstein im Taunus HRA 2867
Persönlich haftende Gesellschafter:
Procter & Gamble Germany GmbH, Sitz: Schwalbach am Taunus
Amtsgericht: Königstein im Taunus HRB 6110
Aufsichtsratsvorsitzender: Heinz-Joachim Schultner
Geschäftsführer: Bettina Buschhoff, Dr. Peter Constantin Loebus, Alfons Schömer, Pirjo-Marjatta Väliäho
Procter & Gamble Netherlands Services B.V., Sitz: Rotterdam
Handelskammer Rotterdam: Nr. 24344665
Geschäftsführer: Rob Jan Willem Manhoudt, Karel Jacob van Nielen
Ust.ID: DE 813 714 040

From: Valet, Armin [<mailto:valet@vzhh.de>]
Sent: Montag, 12. Januar 2015 10:12