

So viel zahlen Frauen drauf!

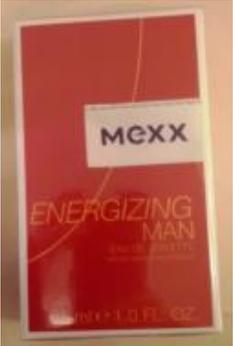
Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
Rasierutensilien			
1	<p>ISANA men 5 Einwegrasierer Doppelklinge Gleitstreifen mit Vitamin E & Aloe Vera <i>Einkaufsort: Rossmann</i> Preis: 0,79 € Preis / Stück: 0,16 €</p> 	<p>ISANA 5 Dameneinwegrasierer Doppelklinge Gleitstreifen mit Vitamin E & Aloe Vera <i>Einkaufsort: Rossmann</i> Preis: 0,99 € Preis / Stück: 0,20 €</p> 	<p>Beschreibung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gleiche Anzahl an Klingen • Form, Größe, Anzahl und Material der Einwegrasierer exakt identisch <p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lediglich unterschiedliche Farbe des Rasierers und der Verpackung • marginale Unterschiede bei den Inhaltsstoffen im Gleitstreifen am Rasierer, z. B. andere Farbstoffe <p>Fazit: Frauenaufschlag von 25%</p>
2	<p>Balea men 10 Einwegrasierer Doppelklinge <i>Einkaufsort: dm</i> Preis: 1,45 € Preis / Stück: 0,15 €</p> 	<p>Balea 5 Dameneinwegrasierer Doppelklinge <i>Einkaufsort: dm</i> Preis: 0,85 € Preis / Stück: 0,17 €</p> 	<p>Beschreibung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gleiche Anzahl an Klingen • Form, Größe und Material der Einwegrasierer exakt identisch <p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Griff etwas unterschiedlich in der Form und andere Farbe, aber im Prinzip gleichwertig • marginale Unterschiede bei den Inhaltsstoffen im Gleitstreifen am Rasierer, z. B. andere Farbstoffe <p>Fazit: Frauenaufschlag von 17%</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
3	<p>budniCare MEN PROTECT 2 10 Einwegrasierer Doppelklinge Mit Vitamin E und Aloe Vera <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 1,65 € Preis / Stück: 0,17€</p> 	<p>budniCare PROTECT 2 for women 5 Dameneinwegrasierer Doppelklinge Mit Vitamin E und Aloe Vera <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 0,95 € Preis / Stück: 0,19</p> 	<p>Beschreibung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gleiche Anzahl an Klingen • Form, Größe, und Material der Einwegrasierer exakt identisch <p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lediglich unterschiedliche Farbe des Rasierers und der Verpackung • marginale Unterschiede bei den Inhaltsstoffen im Gleitstreifen am Rasierer, z. B. andere Farbstoffe <p>Fazit: Frauenaufschlag von 15%</p>
4	<p>Wilkinson Sword Quattro 4 Stück <i>Einkaufsort: real</i> Preis: 7,99 € Preis / Stück: 2,00 €</p> 	<p>Wilkinson Sword Quattro for women 3 Stück <i>Einkaufsort: real</i> Preis: 8,49 € Preis / Stück: 2,83 €</p> 	<p>Beschreibung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gleiche Anzahl an Klingen <p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Form der Ersatzklingen marginal anders • Inhaltsstoffe im Gleitstreifen unterschiedlich <p>Fazit: Frauenaufschlag von 42%</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
5	<p>budniCare MEN FRESH Rasierschaum mit Aloe Vera 250 ml Einkaufsort: Budnikowsky Preis: 0,85 € Preis / 100 ml: 0,34 €</p> 	<p>budniCare Rasierschaum mit Aloe Vera 150 ml Einkaufsort: Budnikowsky Preis: 0,99 € Preis / 100 ml: 0,66 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rezeptur fast identisch, z. B. in beiden Produkten mit „Aloe vera“, einzelne Inhaltsstoffe unterschiedlich • unterschiedliche Farbe und Aufmachung der Verpackung <p>Fazit: Frauenaufschlag von 94%</p>
6	<p>ISANA MEN Rasierschaum Sensitiv mit Aloe Vera 250 ml Einkaufsort: Rossmann Preis: 0,79 € Preis / 100 ml: 0,32 €</p> 	<p>ISANA Rasierschaum sensitiv mit Aloe Vera 150 ml Einkaufsort: Rossmann Preis: 0,89 € Preis / 100 ml: 0,59 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhaltsstoffe fast identisch, z. B. „Aloe vera“ in beiden Produkten, aber leicht abweichende Zusammensetzung • unterschiedliche Farbe und Aufmachung der Verpackung <p>Fazit: Frauenaufschlag von 88%</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
7	<p>budniCare MEN FRESH Rasiergel mit Menthol und Mandelextrakt 200 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 1,35 € Preis / 100 ml: 0,68 €</p> 	<p>budniCare Rasiergel mit Aloe Vera 150 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 1,49 € Preis / 100 ml: 0,99 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhaltsstoffe ähnlich, bei dem Männerprodukt „Mandelextrakt“, bei den Frauen „Aloe vera“ als wertgebende Bestandteile • unterschiedliche Farbe und Aufmachung der Verpackung <p>Fazit: Frauenaufschlag von 47%</p>
8	<p>Wilkinson Rasierschaum sensitive cocoa-cacao 200 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 1,39 € Preis / 100 ml: 0,70 €</p> 	<p>Wilkinson Rasiermousse 150 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 1,39 € Preis / 100 ml: 0,93 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ähnliche Zusammensetzung z.B. beide mit Vitamin E, teilweise unterschiedlich, z. B. Männerprodukte mit „Kakaobutter“, Frauenprodukt mit „Algenextrakt“ • unterschiedliche Farbe und Aufmachung der Verpackung <p>Fazit: Frauenaufschlag von 33%</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
9	<p>ISANA MEN Rasiergel sensitiv mit Aloe Vera 200 ml <i>Einkaufsort: Rossmann</i> Preis: 1,39 € Preis / 100 ml: 0,70 €</p> 	<p>ISANA Rasiergel sensitiv mit Aloe Vera 150 ml <i>Einkaufsort: Rossmann</i> Preis: 1,29 € Preis / 100 ml: 0,86 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rezeptur ähnlich, z. B. beide mit „Aloe vera“, einzelne Inhaltsstoffe unterschiedlich • unterschiedliche Farbe und Aufmachung der Verpackung <p>Fazit: Frauenaufschlag von 24%</p>
Durchschnittliche Preisdifferenz bei Rasierutensilien			43%
Kosmetika			
10	<p>Nivea Men Skin Energy Augen Roll-On (mit Q10) 10 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 6,79 € Preis / 100 ml: 67,90 €</p>  <p>Ingredients: Aqua, Glycerin, Caprylic/Capric Triglyceride, Octyldodecanol, Isopropyl Palmitate, Ubiquinone, Panthenol, Tocopheryl Acetate, Glyceryl Glucoside, Creatine, 1-Methylhydantoin-2-Imide, Sodium Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer, Trisodium EDTA, Phenoxyethanol, Methylparaben, Methylisothiazolinone.</p>	<p>Nivea Q10 plus Energy Augen Roll-On 10 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 9,99 € Preis / 100 ml: 99,90 €</p>  <p>Ingredients: Aqua, Glycerin, Caprylic/Capric Triglyceride, Dicaprylyl Carbonate, Octyldodecanol, Panthenol, Ubiquinone, Creatine, 1-Methylhydantoin-2-Imide, Tocopheryl Acetate, Sodium Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer, Trisodium EDTA, Phenoxyethanol, Methylparaben, Methylisothiazolinone</p>	<p>Bei Kosmetika ist der Vergleich von Frauen- und Männer-Produkten schwierig, da häufig unterschiedliche Rezepturen vorhanden sind. Hier ein Beispiel mit fast identischer Rezeptur.</p> <p>Fazit: Frauenaufschlag von 47%</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
Eau de Toilette (Parfüm)			
11	<p>Mexx Energizing Man EdT 30 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 12,95 € Preis / 100 ml: 43,17 €</p> 	<p>Mexx Energizing Woman EdT 15 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 12,95 € Preis / 100 ml: 86,33 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar. Fraufaufschlag von 100%</p>
12	<p>BOSS Orange Man 100 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 74,95 € Preis / 100 ml: 74,95 €</p> 	<p>BOSS Orange Woman 75 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 79,95 € Preis / 100 ml: 106,60 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar. Fraufaufschlag von 42%</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
13	<p>GIORGIO ARMANI Code Homme 50 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 49,99 € Preis / 100 ml: 99,98 €</p> 	<p>GIORGIO ARMANI Code Femme 50 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 66,95 € Preis / 100 ml: 133,90 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar. Fraufschlag von 34%</p>
14	<p>Yves Saint Laurent Opium pour 7ome 50 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 59,95 € Preis / 100 ml: 119,90 €</p> 	<p>Yves Saint Laurent Opium 50 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 79,95 € Preis / 100 ml: 159,90 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar. Fraufschlag von 33%</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
15	<p>Puma Flowing Man EdT 25 ml <i>Einkaufsort: dm</i> Preis: 6,45 € Preis / 100 ml: 25,80 €</p> 	<p>Puma Flowing woman EdT 20 ml <i>Einkaufsort: dm</i> Preis: 6,75 € Preis / 100 ml: 33,75 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar. Fraufaufschlag von 31%</p>
16	<p>GIORGIO ARMANI Acqua di Gió Homme 50 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 49,99 € Preis / 100 ml: 99,98 €</p> 	<p>GIORGIO ARMANI Acqua di Gioia 50 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 57,95 € Preis / 100 ml: 115,90 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar. Fraufaufschlag von 16 %</p>
Durchschnittliche Preisdifferenz bei Eau de Toilette			43%

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
Dienstleistungen			
Friseur			
16	<p>Trockenschnitt: 22 €</p> <p>Schnitt mit Wäsche, Massage, Föhnen, Frisur: 27,50 €</p> <p>Strähnen 26 - 30 €</p> <p>Farbe 25 €</p> 	<p>Schnitt pur ab 31 €</p> <p>Schnitt & Frisur ab 42 €</p> <p>Blonde Strähnen & Farbsträhnen ab 44 €</p> <p>Färbungen 34 € (zzgl. Längenaufschlag 10 –30 €)</p> 	<p>Unterschiede</p> <p>Schnitt: bei unterschiedlicher Haarlänge/ Frisur von Männern und Frauen teilweise berechtigt, aber Frauen mit Kurzhaarschnitt benachteiligt</p> <p>Färbung und Strähnen: gleicher Aufwand aber erhöhter „Grundpreis“ bei Frauen, plus zusätzlichen Längenaufschlag</p> <p>Fazit: Benachteiligung von Frauen mit kurzen Haaren. Fraufaufschlag von 36 – 69 %</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale																																																				
17	<p>Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen & Stylen 28 €</p> <p>Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen, Kopfmassage & Stylen 34 €</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Herren</th> <th>kurz</th> <th>mittel</th> <th>lang</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen & Stylen</td> <td>28</td> <td>28</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen, Kopfmassage & Stylen</td> <td>34</td> <td>34</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>Maschinenschnitt</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Rasur</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Highlights</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Naturtonveredelung</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	Herren	kurz	mittel	lang	Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen & Stylen	28	28	28	Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen, Kopfmassage & Stylen	34	34	34	Maschinenschnitt	10	10	10	Rasur	15	15	15	Highlights	15	20	25	Naturtonveredelung	15	20	25	<p>Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen & Stylen 40 – 48 €</p> <p>Waschen, Schneiden, Pflegen, selber föhnen 33 €</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Damen*</th> <th>kurz</th> <th>mittel</th> <th>lang</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen & Stylen</td> <td>40</td> <td>44</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Waschen, Schneiden, Pflegen, selber föhnen</td> <td>33</td> <td>33</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>Waschen, Föhnen oder Legen</td> <td>24</td> <td>26</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Hochstecken</td> <td>ab 30</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Pony Schneiden</td> <td>5</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Damen*	kurz	mittel	lang	Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen & Stylen	40	44	48	Waschen, Schneiden, Pflegen, selber föhnen	33	33	33	Waschen, Föhnen oder Legen	24	26	30	Hochstecken	ab 30	-	-	Pony Schneiden	5	-	-	<p>Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen und Stylen: Bei Männern gleicher Preis bei unterschiedlicher Haarlänge, „Frauenpreis“ deutlich höher und abhängig von der Länge</p> <p>Zusatzleistungen bei Männern (Kopfmassage, stylen und föhnen), Frauen müssen selbst föhnen zum fast identischen Preis</p> <p>Fazit: Frauenaufschlag von 42 - 71 %</p>
Herren	kurz	mittel	lang																																																				
Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen & Stylen	28	28	28																																																				
Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen, Kopfmassage & Stylen	34	34	34																																																				
Maschinenschnitt	10	10	10																																																				
Rasur	15	15	15																																																				
Highlights	15	20	25																																																				
Naturtonveredelung	15	20	25																																																				
Damen*	kurz	mittel	lang																																																				
Waschen, Schneiden, Föhnen, Pflegen & Stylen	40	44	48																																																				
Waschen, Schneiden, Pflegen, selber föhnen	33	33	33																																																				
Waschen, Föhnen oder Legen	24	26	30																																																				
Hochstecken	ab 30	-	-																																																				
Pony Schneiden	5	-	-																																																				
18	<p>Waschen, Schneiden, Föhnen 46 €</p> 	<p>Waschen, Schneiden, Föhnen 61 – 66 €</p> 	<p>Waschen, Schneiden, Föhnen: Bei Frauen deutlich höherer Preis, keine Differenzierung nach Haarlänge</p> <p>Fazit: Frauenaufschlag von 16 - 33 %</p>																																																				
Reinigung																																																							
19	Hemd 1,80 €	Bluse 3,30 €	<p>Anbieter behaupten, dass die Reinigung von Blusen aufwendiger sei. Das gilt aus unserer Sicht nur für Blusen mit Applikationen oder ähnlichem, aber nicht für „normale“ Blusen.</p> <p>Fazit: Frauenaufschlag von 83 %</p>																																																				
20	Hemd 1,40 €	Bluse 2,20 €	<p>Anbieter behaupten, dass die Reinigung von Blusen aufwendiger sei. Das gilt aus unserer Sicht nur für Blusen mit Applikationen oder ähnlichem, aber nicht für „normale“ Blusen.</p> <p>Fazit: Frauenaufschlag von 57 %</p>																																																				