

**Valet, Armin**

---

**Von:** [REDACTED]  
**Gesendet:** Donnerstag, 6. August 2015 12:45  
**An:** Valet, Armin  
**Betreff:** Heinz Stellungnahme zu Verbraucherzentrale Hamburg

*Sehr geehrter Herr Valet,*

*es ist verständlich, dass Veränderungen, die in Zusammenhang mit einem Relaunch der Verpackungen und damit auch der Füllmenge der Heinz Tomaten-Ketchup-Produkte vorgenommen wurden, Fragen aufwerfen können und deswegen möchten wir hierzu gerne nachfolgend Stellung nehmen:*

*Heinz hat sich zum 1. Mai 2015 im Rahmen einer grundlegenden Neuausrichtung der Heinz Ketchup Portfolio-Strategie entschlossen, die Füllmenge aller im Sortiment geführten Ketchup-Produkte von bisher 500 ml auf 400 ml zu reduzieren. Anlass für diese Neuausrichtung ist eine seit längerem festzustellende Veränderung im Konsumentenverhalten, welche insbesondere darauf zurückzuführen ist, dass die Anzahl der Ein und Zweipersonenhaushalte in den vergangenen Jahren stark zugenommen hat. Wie viele andere Hersteller in der Lebensmittelindustrie hat sich nun auch Heinz dazu entschlossen, auf diese Veränderungen entsprechend zu reagieren. Ab dem 1. Mai 2015 bietet Heinz daher für alle Tomaten-Ketchup Produkte einheitlich nur noch die Füllmengen 400ml (zugeschnitten auf die Ein bis Zweipersonenhaushalte) sowie 605 ml (zugeschnitten auf größere HH/Familien) an.*

*In Zusammenhang mit dem Relaunch wurde auch die Rezeptur des Tomaten-Ketchups „50 % weniger Zucker“ verändert. Als verbesserte Rezeptur des bisherigen „Tomaten Ketchup light“ wird für die neue Sorte ausschließlich Stevia als natürliche Süße verwendet, was im Ergebnis dazu führt, dass die neue Sorte im Vergleich zum herkömmlichen Heinz Tomaten-Ketchup 50% weniger Zucker enthält. Mit dem Relaunch ging darüber hinaus auch eine Erweiterung der Produktpalette bei der Chili-Ketchup-Range einher. Neben dem bislang bereits erhältlichen „Chili-Ketchup Hot“ sind ab 01.05.2015 darüber hinaus auch die Sorten „Jalapeno-Chilli“ und „Fiery-Chilli“ erhältlich.*

*Um der Reduktion der Füllmenge auch beim Preis Rechnung zu tragen, haben wir als Hersteller die unverbindliche Preisempfehlung für die klassischen Tomaten-Ketchup Produkte in Höhe von ursprünglich EUR 1,99 (für 500ml) auf EUR 1,79 (für 400ml) reduziert. Für die vorgenannten speziellen und neuen Rezepturen ist es aufgrund der komplexeren Herstellungsprozesse bei der ursprünglichen unverbindlichen Preisempfehlung von EUR 1,99 geblieben. Wir möchten in diesen Zusammenhang darauf hinweisen, dass selbstverständlich allein der Einzelhandel die finalen Verkaufspreise bestimmt. Wir als Hersteller sprechen nur eine unverbindliche Preisempfehlung aus. Auf den Ladenpreis selbst haben wir bekanntlich keinen Einfluss und dürfen auch keinen Einfluss nehmen.*

*Wir hoffen, Ihnen mit diesen Ausführungen geholfen zu haben und stehen Ihnen selbstverständlich bei Rückfragen zur Verfügung.*

*Mit freundlichen Grüßen*

[REDACTED]  
Brand Activation Manager, Mid Europe  
The Kraft Heinz Company

H.J. Heinz GmbH  
Erkrather Str. 228b  
40233 Düsseldorf  
Germany

# Kraft Heinz

**Von:** Heinz Ketchup [mailto:info@hjheinz.de]  
**Gesendet:** Donnerstag, 23. Juli 2015 16:59  
**An:** Consumer Services Germany Austria Switzerland  
**Betreff:** Sonstiges

E-Mail-Adresse : [REDACTED]  
Dein Name : Verbraucherzentrale Hamburg  
Betreff : Sonstiges  
Nachricht : Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen Verbraucherbeschwerden zu den Produkten „Curry Ketchup“ und „Ketchup 50 % weniger Zucker“ vor. Etliche Verbraucher monieren, dass die Füllmenge bei gleichem Verkaufspreis reduziert wurde. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Bei welchen Ketchup Sorten wurde die Füllmenge von 500 ml auf 400 ml reduziert
- Wann wurde sie durchgeführt?
- Warum wurde die Füllmenge reduziert?
- Wurde die Rezeptur verändert mit dem Relaunch?
- Wie lautet die unverbindliche Preisempfehlung für die 400 ml Flasche für den Einzelhandel, wie war die UVP für die 500 ml von Heinz?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 8.8.2015. Vielen Dank für Ihre Bemühungen.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet  
Referent für Öffentlichkeitsarbeit - Ernährung und Lebensmittel  
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.  
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg  
[REDACTED]  
Fax (040) 24832-290

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

This communication is intended for the use of the addressee only and may contain information that is privileged or confidential. If you are not the addressee, you are hereby notified that any dissemination, distribution or use of this communication is prohibited. If you received this communication in error, please destroy it, all copies and any attachments and notify the sender as soon as possible. Any comments, statements or opinions expressed in this communication do not necessarily reflect those of Kraft Heinz Company, its subsidiaries and affiliates.

Ce message est uniquement destiné au destinataire et pourrait contenir des renseignements privilégiés ou confidentiels. Si vous n'êtes pas le destinataire prévu, sachez que toute diffusion, distribution ou utilisation