

Preisvergleich: So viel zahlen Frauen drauf!

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
Rasierutensilien			
1	<p>ISANA men 10 Einwegrasierer Doppelklinge Gleitstreifen mit Vitamin E & Aloe Vera <i>Einkaufsort: Rossmann</i> Preis: 1,49 € Preis / Stück: 0,15 €</p> 	<p>ISANA 5 Dameneinwegrasierer Doppelklinge Gleitstreifen mit Vitamin E & Aloe Vera <i>Einkaufsort: Rossmann</i> Preis: 0,99 € Preis / Stück: 0,20 €</p> 	<p>Beschreibung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gleiche Anzahl an Klingen • Form, Größe, Anzahl und Material der Einwegrasierer exakt identisch <p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lediglich unterschiedliche Farbe des Rasierers und der Verpackung • marginale Unterschiede bei den Inhaltsstoffen im Gleitstreifen am Rasierer, z. B. andere Farbstoffe <p>Fazit: Frauenaufschlag von 33 %</p>
2	<p>Balea men 10 Einwegrasierer Doppelklinge <i>Einkaufsort: dm</i> Preis: 1,45 € Preis / Stück: 0,15 €</p> 	<p>Balea 5 Dameneinwegrasierer Doppelklinge <i>Einkaufsort: dm</i> Preis: 0,85 € Preis / Stück: 0,17 €</p> 	<p>Beschreibung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gleiche Anzahl an Klingen • Form, Größe und Material der Einwegrasierer exakt identisch <p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Griff etwas unterschiedlich in der Form und andere Farbe, aber im Prinzip gleichwertig • marginale Unterschiede bei den Inhaltsstoffen im Gleitstreifen am Rasierer, z. B. andere Farbstoffe <p>Fazit: Frauenaufschlag von 17 %</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
3	<p>budniCare MEN PROTECT 2 10 Einwegrasierer Doppelklinge Mit Vitamin E und Aloe Vera <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 1,65 € Preis / Stück: 0,17€</p> 	<p>budniCare PROTECT 2 for women 5 Dameneinwegrasierer Doppelklinge Mit Vitamin E und Aloe Vera <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 0,99 € Preis / Stück: 0,20€</p> 	<p>Beschreibung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gleiche Anzahl an Klingen • Form, Größe, und Material der Einwegrasierer exakt identisch <p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lediglich unterschiedliche Farbe des Rasierers und der Verpackung • marginale Unterschiede bei den Inhaltsstoffen im Gleitstreifen am Rasierer, z. B. andere Farbstoffe <p>Fazit: Frauenaufschlag von 17 %</p>
4	<p>Wilkinson Sword Quattro 4 Stück <i>Einkaufsort: real</i> Preis: 7,99 € Preis / Stück: 2,00 €</p> 	<p>Wilkinson Sword Quattro for women 3 Stück <i>Einkaufsort: real</i> Preis: 8,49 € Preis / Stück: 2,83 €</p> 	<p>Beschreibung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gleiche Anzahl an Klingen <p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Form der Ersatzklingen marginal anders • Inhaltsstoffe im Gleitstreifen unterschiedlich <p>Fazit: Frauenaufschlag von 42 %</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
5	<p>budniCare MEN FRESH Rasierschaum mit Aloe Vera 250 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 0,89 € Preis / 100 ml: 0,36 €</p> 	<p>budniCare Rasierschaum mit Aloe Vera 150 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 0,99 € Preis / 100 ml: 0,66 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rezeptur fast identisch, z. B. in beiden Produkten mit „Aloe vera“, einzelne Inhaltsstoffe unterschiedlich • unterschiedliche Farbe und Aufmachung der Verpackung <p>Fazit: Frauenaufschlag von 83 %</p>
6	<p>ISANA MEN Rasierschaum Sensitiv mit Aloe Vera 250 ml <i>Einkaufsort: Rossmann</i> Preis: 0,79 € Preis / 100 ml: 0,32 €</p> 	<p>ISANA Rasierschaum sensitiv mit Aloe Vera 150 ml <i>Einkaufsort: Rossmann</i> Preis: 0,89 € Preis / 100 ml: 0,59 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhaltsstoffe fast identisch, z. B. „Aloe vera“ in beiden Produkten, aber leicht abweichende Zusammensetzung • unterschiedliche Farbe und Aufmachung der Verpackung <p>Fazit: Frauenaufschlag von 88 %</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
7	<p>budniCare MEN FRESH Rasiergel mit Menthol und Mandelextrakt 200 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 1,39 € Preis / 100 ml: 0,70 €</p> 	<p>budniCare Rasiergel mit Aloe Vera 150 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 1,49 € Preis / 100 ml: 0,99 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhaltsstoffe ähnlich, bei dem Männerprodukt „Mandelextrakt“, bei den Frauen „Aloe vera“ als wertgebende Bestandteile • unterschiedliche Farbe und Aufmachung der Verpackung <p>Fazit: Frauenaufschlag von 41 %</p>
8	<p>Wilkinson Rasierschaum sensitive cocoa-cacao 200 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 0,99 € Preis / 100 ml: 0,50 €</p> 	<p>Wilkinson Rasiermousse 150 ml <i>Einkaufsort: Budnikowsky</i> Preis: 2,39 € Preis / 100 ml: 1,59 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ähnliche Zusammensetzung, z.B. beide mit Vitamin E, teilweise unterschiedlich, z. B. Männerprodukte mit „Kakaobutter“, Frauenprodukt mit „Algenextrakt“ • unterschiedliche Farbe und Aufmachung der Verpackung <p>Fazit: Frauenaufschlag von 218 %</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
9	<p>ISANA MEN Rasiergel sensitiv mit Aloe Vera 200 ml <i>Einkaufsort: Rossmann</i> Preis: 1,39 € Preis / 100 ml: 0,70 €</p> 	<p>ISANA Rasiergel sensitiv mit Aloe Vera 150 ml <i>Einkaufsort: Rossmann</i> Preis: 1,29 € Preis / 100 ml: 0,86 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rezeptur ähnlich, z. B. beide mit „Aloe vera“, einzelne Inhaltsstoffe unterschiedlich • unterschiedliche Farbe und Aufmachung der Verpackung <p>Fazit: Frauenaufschlag von 24 %</p>
Kosmetika			
10	<p>BOSS Orange Man 100 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 81,00 € Preis / 100 ml: 81,00 €</p> 	<p>BOSS Orange Woman 75 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 87,00 € Preis / 100 ml: 116,00 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar.</p> <p>Frauenaufschlag von bis 43 % <i>(Neuer Preis Mai 2016)</i> Es gibt noch andere Größen des Parfüms „Orange“ für Männer (40 und 60 ml) und Frauen (30 und 50 ml) mit Preisauflagen für Frauen. Diese sind aber geringer als bei der 75 ml/100 ml Größe.</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
11	<p>GIORGIO ARMANI Code Homme 50 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 62,95 € Preis / 100 ml: 125,90 €</p> 	<p>GIORGIO ARMANI Code Femme 50 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 72,95 € Preis / 100 ml: 145,90 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar.</p> <p>Fraufaufschlag von 16 %</p>
12	<p>Yves Saint Laurent Opium pour homme 50 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 59,95 € Preis / 100 ml: 119,90 €</p> 	<p>Yves Saint Laurent Opium 50 ml <i>Online-Parfümerie Douglas</i> Preis: 79,95 € Preis / 100 ml: 159,90 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar.</p> <p>Fraufaufschlag von 33 %</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
13	<p>Bruno Banani men 50 ml dm-online Preis: 10,95 € Preis / 100 ml: 21,90 €</p> 	<p>Bruno Banani 40 ml dm-online Preis: 16,95 € Preis / 100 ml: 42,38 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar.</p> <p>Frauenaufschlag von 93 %</p>
14	<p>Mexx Fresh man 30 ml Preis: 11,55 € Preis / 100 ml: 38,50 €</p> 	<p>Mexx Fresh man 30 ml Preis: 15,45 € Preis / 100 ml: 51,50 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar.</p> <p>Frauenaufschlag von 34 %</p> <p>Quelle: Bayerischer Rundfunk (br)</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
15	<p>007 SEVEN Deodorant Spray for men 150 ml Preis: 8,95 € Preis/100 ml: 5,97 €</p> 	<p>007 For Women Natural Deodorant Spray 75 ml Preis: 7,45 € Preis/100 ml: 9,93 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design ähnlich • unterschiedliche Farbe und Form des Flakons • unterschiedliche Duftstoffe <p>Fazit: Da unterschiedliche Duftstoffe, preislich schwer vergleichbar.</p> <p>Frauenaufschlag von 66 %</p> <p>Quelle: Bayerischer Rundfunk (br)</p>
Laptoptaschen			
16	<p>StyleFolio Flex, Universal Folio Farbe: schwarz Preis 39,99 €</p> 	<p>StyleFolio Flex, Universal Folio Farbe: pink Preis: 44,95 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identisches Design • unterschiedliche Farbe <p>Fazit: Frauenaufschlag von 12 %</p> <p>Quelle: RTL</p>

Nr.	Männerartikel	Frauenartikel	Bemerkungen aus Sicht der Verbraucherzentrale
17	<p>Golla Original Slim Sleeve Farbe: schwarz Preis: 34,99 €</p> 	<p>Golla Original Slim Sleeve Farbe: rosa Preis: 39,99 €</p> 	<p>Sichtbare Unterschiede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identisches Design • unterschiedliche Farbe <p>Fazit: Frauenaufschlag von 14 %</p>