

Valet, Armin

Von:

Gesendet:

An:

Betreff:

[REDACTED]
Mittwoch, 15. Juni 2016 15:52

Valet, Armin

Antw: Verbraucherzentrale Hamburg bittet um Stellungnahme

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage.

Wir können Ihnen versichern, dass es unser vorrangiges Ziel ist, unseren Kundinnen und Kunden beste Qualität und dauerhafte Preisvorteile zu verschaffen. Wir wissen, dass sich unsere Kundinnen und Kunden darauf verlassen. Daher gehört es zu den Grundsätzen unserer fairen Preispolitik, dass wir günstigere Einkaufspreise nicht einbehalten, sondern – wann immer möglich – an die Verbraucher weitergeben. Im umgekehrten Fall von steigenden Einkaufspreisen sind wir aber auch gezwungen, uns den Marktgegebenheiten anzupassen und unsere Verkaufspreise zu erhöhen.

Auch im Falle der carefree-Slipeinlagen mussten wir dementsprechend den Verkaufspreis anpassen. Der Verkaufspreis der carefree-Slipeinlagen betrug für eine Verpackung mit 58 Slipeinlagen 1,95 Euro. Ein Produkt-Relaunch des Herstellers Anfang Mai 2016 hatte jedoch eine Erhöhung unseres Einkaufspreises zur Folge. Der Hersteller verwies uns gegenüber auf eine Verbesserung der Produkt-Qualität. Infolge des Relaunch wurde die Füllmenge des Produktes herstellerseitig von 58 auf 56 Slipeinlagen reduziert. Die Verpackung mit 58 Slipeinlagen wird vom Lieferanten nicht mehr geliefert. Anders als bei unseren Eigenmarken haben wir keine Möglichkeit der Einflussnahme auf die Füllmenge der angebotenen Markenprodukte.

Im Übrigen sehen wir in unserer Vorgehensweise auch keine verdeckte Preiserhöhung (gleichbleibender Preis bei Verringerung der Warenmenge). Im Gegenteil: Aus den oben angegebenen Gründen wurde der Preis – für den Verbraucher deutlich sichtbar – ausdrücklich angehoben.

Wir hoffen, sehr geehrter Herr Valet, wir konnten Ihnen mit unserer Antwort behilflich sein und verbleiben

Mit freundlichen Grüßen

Best regards