

Valet, Armin

Von: [REDACTED]
Gesendet: Freitag, 14. Oktober 2016 16:02
An: Valet, Armin
Betreff: Ihre Frage zu Mirácoli Pastasaucen

Sehr geehrter Herr Valet,

Herr [REDACTED] hat mir Ihre Anfrage weitergeleitet:

Seit Juli 2016 haben wir zahlreiche neue Mirácoli-Pastasaucen (u.a. Bio, Bolognese, Intense, Klassiker) auf den Markt gebracht. Vor der Einführung wurden über 2.300 Konsumenten befragt und eines der Ergebnisse war, dass eine kleinere Glasgröße gewünscht wird. Pasta-Saucen-Produkte bewegen sich in der Glasgröße 400g, damit entsprechen unsere Produkte dem Standard.

Die Festsetzung der Endverbraucherpreise ist Hoheit des Handels. Wir weisen jedoch auf allen Packungen das Gewicht oder die Stückzahl aus. Da im Handel die Preisangaben pro 100g oder pro Stück ausgezeichnet werden müssen, bleiben damit auch die Preise für unsere Konsumenten transparent.

Mit freundlichen Grüßen,

[REDACTED]
Corporate Affairs Manager - Mars Food Germany

T: [REDACTED]
E: [REDACTED] | W: <http://www.mars.de>



Mars GmbH, Eitzer Strasse 215, 27283 Verden
Geschäftsführer Tom Albold, Tomasz Pawlowski, Sitz Verden, Amtsgericht Walsrode HRB 121589

CONFIDENTIALITY. This email and any attachments are confidential and may also be privileged. If received in error, please disclose the contents to anyone, but notify the sender by return email and delete this email and any attachments from your system.

From: Valet, Armin [REDACTED]
Sent: Montag, 10. Oktober 2016 07:06
To: [REDACTED]
Subject: Verbraucherbeschwerde

Sehr geehrter Herr [REDACTED],

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen Verbraucherbeschwerden zu der Marke "Miracoli" Tomatensoße Arrabiata vor. Falls Sie nicht zuständig sind, bitten wir Sie die E-Mail an die richtige Stelle bei der Mars GmbH weiterzuleiten. Vielen Dank.

Die Verbraucher monieren, dass die Füllmenge bei dem oben genannten Lebensmittel von 530 g auf 400 g reduziert wurde. Gleichzeitig wurde im Handel der Preis nicht proportional dazu gesenkt. Wir haben folgende Fragen dazu:

- Sind die Angaben der Verbraucher richtig?

- Wenn ja, warum und wann wurde diese versteckte Preiserhöhung durchgeführt?
- Wie hoch die UVP für die alte Packung, wie hoch für die neue?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 15.10.2016. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Abteilung Ernährung und Lebensmittel
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg
[REDACTED]

www.vzhh.de • www.facebook.com/vzhh