

Valet, Armin

Von: [REDACTED]
Gesendet: Donnerstag, 8. Dezember 2016 16:29
An: Valet, Armin
Betreff: Stellungnahme Mondelez International

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage zu unserem Milka Weihnachtsmann, die wir Ihnen gerne wie folgt beantworten.

In diesem Jahr haben wir unser weihnachtliches Sortiment erweitert und das Design von unseren Klassikern überarbeitet. So hat der Milka Weihnachtsmann seinen bisher roten Mantel gegen einen lilafarbenen eingetauscht. In diesem Zusammenhang haben wir auch die Größen unserer beliebten Hohlfiguren angepasst: Der Milka Weihnachtsmann ist nun in den drei Varianten 50 Gramm, 100 Gramm und 175 Gramm im Handel erhältlich.

Den genauen Inhalt und die Grammatik unserer Produkte weisen wir immer deutlich auf den Verpackungen aus. Somit kann sich der Konsument bereits vor dem Kauf umfassend informieren und entscheiden, ob das Produkt seinen Erwartungen entspricht.

Die Gestaltung der Endverbraucherpreise liegt allein beim Lebensmitteleinzelhandel – als Hersteller haben wir darauf keinen Einfluss.

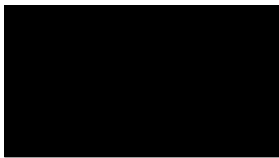
Selbstverständlich können sich unsere Konsumenten mit Fragen oder Kritik jederzeit auch direkt unter der Emailadresse verbraucherservice@mdlz.com an unseren Verbraucherservice wenden.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und beste Grüße

[REDACTED]

Area Manager Communication Central Europe
Corporate Affairs

Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG
Postfach 10 78 40, 28078 Bremen
Langemarckstr. 4-20, 28199 Bremen



www.mondelezinternational.de



Sitz: Bremen, AG Bremen HRA 25174
Komplementärin: Suchard GmbH, Sitz: Bremen, AG Bremen HRB 4634
Geschäftsführer: Matthias Kootz, Piotr Kozlowski, Dr. Christian van Mark, Elke Miltrup-Altunok, Jens Riebesell

Diese Nachricht enthält vertrauliche Informationen und ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt. Jeder Gebrauch durch Dritte ist verboten. Falls Sie die Daten irrtümlich erhalten haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit dem Absender auf und löschen Sie die Daten auf jedem Computer und Datenträger. / This message contains confidential information and is intended solely for the use by the addressee. Any use of this message by a third party is prohibited. If you received this

Valet, Armin

Von: Valet, Armin
Gesendet: Dienstag, 6. Dezember 2016 17:19
An: [REDACTED]
Betreff: Stellungnahme

Wichtigkeit: Hoch

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

die Verbraucherzentrale Hamburg hat Beschwerden von Verbrauchern erhalten, dass der Milka Nikolaus geschrumpft ist. Hatte der Nikolaus – nach Angaben von Verbrauchern – im letzten Jahr im rot-lila Gewand noch 210 g, so gibt es den neuen lila Nikolaus nur noch mit 175 g im Supermarkt. Dazu wurden die Preise im Handel erhöht, so dass versteckte Preiserhöhungen von bis zu 36% vorliegen. Wir haben folgende Fragen dazu:

- Sind die Angaben der Verbraucher richtig, ist der Nikolaus von 210g auf 175g geschrumpft?
- Wenn ja, warum wurde die Füllmenge reduziert?
- Wie werden die Verbraucher über die Gewichtsreduzierung informiert?
- Hat sich die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) verändert? Wie war die alte UVP, wie die neue?
- Sind noch andere Größen bei den verschiedenen Milka Nikoläusen betroffen? Wenn ja welche?
- Sind noch weitere Weihnachtsartikel von Milka betroffen?

Wir bitten um eine **Stellungnahme bis zum 8.12.2016** aufgrund der Dringlichkeit der Angelegenheit. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg
Tel. (040) 24832- [REDACTED]
Fax (040) 24832-290
[REDACTED]

www.vzhh.de

Vorstand: Michael Knobloch
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Aktuelle Infos und Diskussionen ... auf facebook.com/vzhh
Interessiert an unserem Newsletter? [Melden Sie sich an!](#)
Ratgeber für Verbraucher? ...finden Sie unter www.vzhh.de

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.
Spenden Sie [hier](#) online! (SSL-gesichert)