

## Valet, Armin

---

**Von:** [REDACTED]  
**Gesendet:** Mittwoch, 29. März 2017 14:22  
**An:** Valet, Armin  
**Betreff:** AW: Stellungnahme - Ihre Anfrage vom 23. März

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage, die wir gern beantworten.

Sicherlich haben Sie die Berichterstattung in den Medien verfolgt: Seit Mitte des vergangenen Jahres kommt es zu einer deutlichen Erholung an den Rohstoffmärkten in der EU, was auch zu steigenden Milchpreisen weltweit führt. Diese Entwicklung hält aktuell an und wird sich nach Experten-Einschätzung weiter fortsetzen.

Für ein Kilo unseres Grünländers benötigen wir ca. 10 Liter Milch. Die Erhöhung des Milchpreises macht sich daher in unserer Produktion deutlich bemerkbar. Wir unternehmen große Anstrengungen, unsere Kosten in unseren Werken stetig zu reduzieren. Dennoch konnten wir die jüngste Kostensteigerung leider nicht vollständig intern auffangen und haben uns deshalb für eine Anpassung des Packungsgewichts unserer Grünländer-Produkte entschieden. Diese wurde Anfang März umgesetzt.

Wir wissen, dass dies für die Verbraucher eine Mehrbelastung bedeutet und nehmen deren Kritik sehr ernst. Jedoch bitten wir um Verständnis für unsere Entscheidung, die aus den oben genannten Gründen leider unumgänglich war, da wir bei der Qualität unserer Produkte, der Auswahl unserer Zutaten bzw. der Sicherstellung unserer Auslobung „ohne Gentechnik“ keine Kompromisse eingehen können.

Von der Packungsanpassung sind alle Grünländer-Varianten betroffen. Die verschiedenen Grünländer Scheiben-Varianten wurden von 175g auf 160g (Sorten Mild&Nussig, Leicht), von 150g auf 140g (Sorten Würzig, Cremig, Chili&Paprika, Bärlauch, Räucher, Gartenkräuter, Bunter Pfeffer) und von 130g auf 120g (Feine Käseplatte, Käse-Duo) umgestellt, die Grünländer Würfel von einer 130g-Packung auf 120g.

Unsere UVP liegt aufgrund der gestiegenen Kosten weiterhin bei ca. 1,99 €. Auf die Preisgestaltung am Regal haben wir keinen Einfluss, sie obliegt allein dem Handel. Eine Rezepturänderung haben wir nicht vorgenommen, unser Grünländer hat weiterhin dieselbe hohe Qualität, die der Verbraucher gewohnt ist und schätzt: Grünländer ist vom Futtermittel bis zu den Zutaten ohne Gentechnik und kommt ohne künstliche Zusätze aus. Er ist außerdem von Natur aus laktose- und glutenfrei.

Wir hoffen, wir konnten Ihnen und den Verbrauchern unsere Gründe deutlich machen und würden uns freuen, wenn sie unserem Grünländer weiter treu bleiben.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]  
Public Relations

Hochland SE  
Kemptener Str.17  
88178 Heimenkirch

Sitz der Gesellschaft: Heimenkirch - Handelsregister Kempten HRB 10539  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hansjörg Zelger  
Vorstand: Peter Stahl (Vorsitzender), Thomas Brunner, Hubert Staub

---

**Von:** Valet, Armin [REDACTED]  
**Gesendet:** Donnerstag, 23. März 2017 15:22

An: [REDACTED]

Betreff: Stellungnahme

Sehr geehrte Frau [REDACTED],

der Verbraucherzentrale Hamburg liegt einige Beschwerden zu der Marke Grünländer von Hochland vor. Die Verbraucherinnen monieren, dass bei etlichen Käsesorten versteckt die Füllmenge reduziert wurde. So sollen früher 150 Gramm bei der Sorte „cremig“ in einer Packung vorhanden gewesen sein, jetzt sind nur noch 140 Gramm drin. Bei gleichem Preis entspräche das einer versteckten Preiserhöhung von über 7 Prozent. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucherinnen richtig, wurde bei oben genanntem Produkt die Füllmenge reduziert? Wenn ja, warum und wann?
- Welche weiteren Sorten aus dem Portfolio der Marke „Grünländer“ sind von Füllmengenreduzierungen betroffen? Bitte nennen Sie uns die Sorten und die jeweiligen Füllmengen vorher/nachher.
- Werden die Verbraucherinnen mit einem besonderen Hinweis auf der Packung über die Füllmengenreduzierungen informiert?
- Gab es eine Rezepturänderung bei der Umstellung der Nennfüllmengen?
- Hat sich die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers (UVP) verändert? Wie hoch war die UVP vorher, wie hoch ist sie für das neue Produkt?

Wie bitten um eine Stellungnahme bis zum 29.3.2017. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet  
Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung  
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.  
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg  
Tel. (040) 24832- [REDACTED]  
Fax (040) 24832-290  
[REDACTED]

[www.vzhh.de](http://www.vzhh.de)

Vorstand: Michael Knobloch  
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Aktuelle Infos und Diskussionen ...auf [facebook.com/vzhh](https://facebook.com/vzhh)  
Interessiert an unserem Newsletter? [Melden Sie sich an!](#)  
Ratgeber für Verbraucher? ...finden Sie unter [www.vzhh.de](http://www.vzhh.de)

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.  
Spenden Sie [hier](#) online! (SSL-gesichert)