

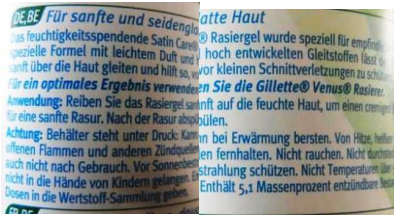
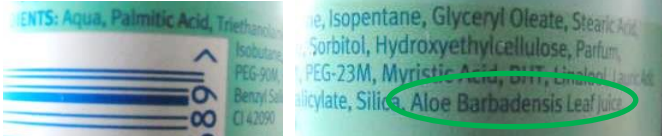


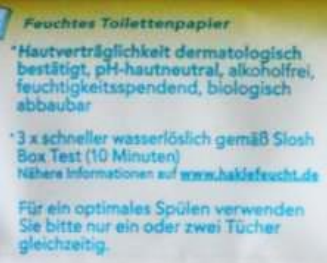





DROGERIEARTIKEL MIT ALOE VERA

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p>Gillette Satin Care Rasiergel/ Procter & Gamble UK</p> <p>Grundpreis: 1,24€/100ml</p> <p>Keine Naturkosmetik</p>			<p>Etikett:</p>  <p>Internet:</p> <p>„...lässt den Rasierer unglaublich sanft über die Haut gleiten und hilft so, vor kleinen Schnittverletzungen zu schützen.“</p> <p>Quelle: https://www.rossmann.de/produkte/gillette-satin-care/rasiergel/7702018015689.html Abgerufen am: 17.02.2017</p>	 <p>Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 19. Stelle als Saft, daher kann auf geringe Einsatzmenge geschlossen werden. Genauer Anteil unbekannt.</p> <p>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt.</p> <p>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja, aber lückenhaft.</p> <p>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: 😊</p> <p>Auskunftsbereitschaft: 😊</p>



DROGERIEARTIKEL MIT ALOE VERA

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Hakle Feucht Kamille & Aloe Vera Hakle GmbH 0,04 €/Stk.			Etikett:   Internet: „Natürlich pflegend“ „feuchtigkeitsspendend“ „biologisch abbaubar“ Quelle: http://www.hakle.de/hakle-feucht/kamille/ , abgerufen am: 17.02.2017	INGREDIENTS: Aqua, Propylene Glycol, <u>Aloe Barbadensis Leaf Juice</u> , Chamomilla Recutita Flower Extract, Bisabolol, Coco-glucoside, Sodium Citrate, Citric Acid, Sodium Hydroxide, Parfum, Phenoxyethanol, Benzoic Acid, Dehydroacetic Acid.




DROGERIEARTIKEL MIT ALOE VERA

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p>Lavera Naturkosmetik Deo Roll-on Bio Calendula & Bio Aloe Vera</p> <p>Laverana GmbH & Co KG</p> <p>7,90 €/100 ml Naturkosmetik</p>		<p>MIT BIO-CALEN BIO-ALOE VERA</p>	<p>Internet: “Mit seiner milden und hautschützenden Rezeptur ist der Deo Roll-On ideal für die besonders sensible Haut. Effektive Deo-Wirkstoffe und wertvolle Bio-Pflanzeninhaltsstoffe sorgen für nachgewiesenen 24h Schutz gegen Geruchsbildung und spenden besondere Pflege.“</p> <p>Quelle: http://www.lavera.de/ueber-lavera/die-marke-lavera/nachhaltigkeit-bei-lavera/bio-rohstoffe-die-lavera-pflanzenwelt/aloe-vera/ Abgerufen am 20.02.2017</p>	 <p>Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 2. Stelle als Saft, genauer Anteil unbekannt.</p> <p>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine Antwort.</p> <p>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: nein</p> <p>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: 😊</p> <p>Auskunftsbereitschaft: ☹️</p>



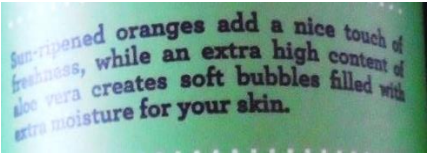
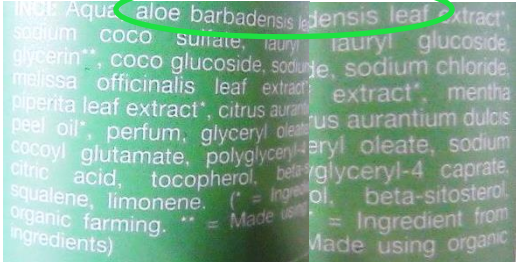
DROGERIEARTIKEL MIT ALOE VERA

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p>Nur Die Wohlfühlsocke mit Aloe Vera</p> <p>Hanes Germany GmbH</p> <p>3,99 €/Paar</p>			<p>Etikett:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♥ Kuscheliges Spezialgarn zum Wohlfühlen ♥ Pflegend und weich durch Aloe Vera-Ausrüstung ♥ Perfekte Passform durch feinen Elasthan-Faden <p>Internet: "Supersoftes, kuschelig weiches Spezialgarn mit Wohlfühl-Garantie"</p> <p>Quelle: http://www.nurdie.de/index.php/damen-wohlfuehl-socke.html, abgerufen am 20.02.17</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>99% Polyester 1% Elasthan</p> </div> <p>Aloe Vera im Produkt: Als „Mikroverkapselung“, genauer Anteil unbekannt.</p> <p>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt. Wirkung von Aloe Vera wird beim Waschen auf Dauer entfernt.</p> <p>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja, aber lückenhaft.</p> <p>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: 😊</p> <p>Auskunftsbereitschaft: 😊</p>




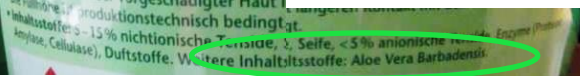
DROGERIEARTIKEL MIT ALOE VERA

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p>Sante Naturkosmetik Balance Duschgel Bio Aloe und Mandelöl</p> <p>Logocos Naturkosmetik AG</p> <p>Grundpreis: 2,48 €/100 ml</p> <p>Naturkosmetik</p>			<p>Etikett: <i>Das SANTE BALANCE DUSCHGEL Bio-Aloe & Mandelöl sorgt durch seinen basischen pH-Wert für eine gesunde Säure-Basen-Balance der Haut. Die Formulierung mit Bio-Aloe Vera schützt die Haut schon beim Duschen vor dem Austrocknen. Ein ausgleichender Duschgenuss, ideal für die tägliche Anwendung.</i></p> <p>Internet: „Die Formulierung mit Bio-Aloe Vera schützt die Haut schon beim Duschen vor dem Austrocknen.“</p> <p>Quelle: https://www.sante.de/de/produkt/balance-duschgel.html, abgerufen am 27.03.17</p>	 <p>Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 8. Stelle als Saft, daher kann auf geringe Einsatzmenge geschlossen werden. Genauer Anteil unbekannt. Foto: Schauseite suggeriert mehr Aloe Vera.</p> <p>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt.</p> <p>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja, aber lückenhaft.</p> <p>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: 😊</p> <p>Auskunftsbereitschaft: 😊</p>

DROGERIEARTIKEL MIT ALOE VERA

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Urtekram Duschgel Aloe Vera Urtekram International A/S 1,88 €/100 ml Naturkosmetik			Etikett:  Internet: „Pflanzliche Tenside reinigen sanft, aber gründlich, während der hohe Anteil an Aloe Vera besonders intensiv Feuchtigkeit spendet - für eine butterweiche Haut.“ Quelle: https://www.najoba.de/urtekram-shower-gel-aloe-vera-22031.html , abgerufen am : 20.02.17	 Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 2. Stelle als Extrakt. Genauer Anteil 10 % laut Herstellerangabe. Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt. Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja, aber lückenhaft. Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: 😊 Auskunftsbereitschaft: 😊

DROGERIEARTIKEL MIT ALOE VERA

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Frosch Aloe Vera Sensitive Waschmittel Erdal-Rex GmbH 0,19 €/ pro Waschladung			Etikett:  <p>Internet: "...sorgt dank seiner [...] Rezeptur mit natürlichen Extrakten der Aloe Vera-Pflanze für eine hohe und gleichzeitig hautschonende Waschkraft bei Temperaturen von 20 bis 60 °C und ist dabei insbesondere für empfindliche Haut geeignet."</p> <p>Quelle: http://www.frosch.de/Produkte/Waschen/Waschmittel/Aloe-Vera-Waschmittel/, abgerufen am: 17.02.2017</p>	 <p>Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett unter „weitere Inhaltsstoffe“ genannt. Genauer Anteil unbekannt.</p> <p>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine Antwort.</p> <p>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Nein</p> <p>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: 😊</p> <p>Auskunftsbereitschaft: ☹️</p>