

Valet, Armin

Von: [REDACTED]
Gesendet: Montag, 8. Mai 2017 09:45
An: Valet, Armin
Betreff: Ihre Anfrage zu einer Stellungnahme

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Fragen und dass Sie uns die Möglichkeit geben, hierzu Stellung zu nehmen.

Es ist richtig, dass wir im April 2017 die Nennfüllmenge bei unseren Produkten ErdnußLocken Classic, Mexican und Jumbos reduziert haben.

Wir haben uns zu diesem Schritt entschlossen, da wir als mittelständisches Familienunternehmen die seit langer Zeit anhaltenden Preissteigerungen bei den Roh- und Packstoffen nicht länger vollständig auffangen können.

Insbesondere bei Erdnüssen hängen die Preise stark von Ernte, Wetter, Nachfrage und Wechselkursen ab. So steigen die Rohstoffpreise hier bereits seit vielen Jahren kontinuierlich und zuletzt besonders massiv im Jahr 2016. Gleichzeitig wollen wir unserem hohen Anspruch an beste Qualität bei all unseren Rohstoffen und Produkten jederzeit gerecht werden.

Bei der Umstellung haben wir auch die Verpackungsgröße an die neue Nennfüllmenge angepasst. Damit unsere ErdnußLocken jederzeit frisch und in derselben Qualität bei unseren Konsumenten ankommen, in der sie unser Werk verlassen, investieren wir viel Entwicklungsarbeit in die Verpackung, die in erster Linie optimalen Schutz beim Transport bieten sowie möglichst ressourcenschonend sein soll. Dabei orientieren wir uns selbstverständlich auch an den bestehenden Rechtsvorgaben.

Wie bei den meisten Waren in Deutschland, wird auch bei unseren Produkten im Handel zusätzlich zum Endpreis der Grundpreis je 100 Gramm deutlich am Regal ausgewiesen. Mithilfe dieses Grundpreises kann der Verbraucher in Deutschland die Preise ähnlicher Produkte vergleichen und sich auch aufgrund dessen für ein Produkt entscheiden.

Als Familienunternehmen kreieren wir in unseren Werken in der Oberpfalz und in Niedersachsen seit vier Generationen Snacks für Menschen auf der ganzen Welt. Für unser Unternehmen und unsere Mitarbeiter stehen unsere Konsumenten seit jeher an erster Stelle. Deshalb nehmen wir jede Rückmeldung zu unseren Produkten sehr ernst.

Wir hoffen, dass wir Ihre Fragen umfassend beantworten konnten.

Herzliche Grüße

[REDACTED]
Lorenz Snack-World Holding GmbH
Manager Corporate Communications International
Rathenastr. 54
D-63263 Neu-Isenburg

[REDACTED]
www.lorenz-snackworld.de

Lorenz Snack-World Holding GmbH
Sitz: Hannover — Amtsgericht Hannover, HR B 58053
Geschäftsführer: Hubertus Colman, Anne Klanke, Charles-Etienne Le Renard, Robert Torck

Valet, Armin

Von: Valet, Armin
Gesendet: Dienstag, 2. Mai 2017 23:31
An: [REDACTED]
Betreff: Stellungnahme

Sehr geehrte Frau [REDACTED]

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Beschwerden zu den *Erdnuss* Locken classic von Lorenz Snack-World vor. Die Verbraucher monieren, dass hier eine versteckte Preiserhöhung vorliegt. Denn pro Tüte werden nur noch 225g statt wie bisher 250g eingefüllt. Bei gleichem Preis macht das eine Preiserhöhung von über 11% aus. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert?
- Welche weiteren Sorten aus Ihrem Portfolio sind von einer Füllmengenreduzierung noch betroffen?
- Warum wurde die Tüte nicht zusammen mit der Füllmenge verkleinert wie es in den Allgemeinen Grundsätzen für die Gestaltung von Fertigpackungen vorgeschrieben ist?
- Warum gibt es keinen Hinweis auf die Füllmengenreduzierung, z. B. mit einem Störer?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 08.05.2017. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Abteilung Ernährung und Lebensmittel
Verbraucherzentrale Hamburg e. V.
Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg

[REDACTED]
www.vzhh.de • www.facebook.com/vzhh