

WG: Stellungnahme

Gesendet: Donnerstag, 18. Mai 2017 16:00
An: Valet, Armin

Sehr geehrter Herr Valet,
anbei noch einmal unsere Stellungnahme
Beste Grüße [REDACTED]

Von: [REDACTED]
Gesendet: Montag, 15. Mai 2017 10:14
An: "Valet, Armin" [REDACTED]
Betreff: AW: Stellungnahme

Sehr geehrter Herr Valet, danke für Ihre Anfrage, die ich Ihnen gern beantworte.

Unser klassisches Milka Tafelsortiment besteht seit geraumer Zeit nicht nur aus den von Ihnen angesprochenen 100g Tafeln. Insbesondere unsere Tafel-Innovationen haben neue ungewöhnliche Rezepturen (mit Keks, mit unterschiedlichen Füllungen, mit besonderen Zutaten, mit Topping etc.) und wiegen entsprechend unterschiedlich viel - zwischen 81 und 100g.

Das Besondere an dem Neuprodukt Waves ist die außergewöhnliche Form, die geteilte Farbgebung sowie die Topping Garnitur. Sie können sich vorstellen, dass die Produktion eines solchen Produktes aufwendiger ist, als die Herstellung einer „einfachen“, Alpenmilchschokolade. Um dennoch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten zu können, nutzen wir unsere Standardproduktionsanlagen, die auf ein einheitliches Verpackungsformat ausgelegt sind. Würden wir die Tafel wie von Ihnen vorgeschlagen „dicker“ machen, könnten wir bei einem produktionstechnisch so aufwendigen Produkt bei gleicher Qualität dieses nicht mehr gewährleisten. Auf den finalen Endverbraucherpreis im Supermarkt haben wir, wie Sie wissen, als Hersteller keinen Einfluss. Die Gestaltung obliegt allein dem Lebensmittel Einzelhandel.

Wir verstehen, dass sich Verbraucher dazu äußern, dass das Format der Waves-Verpackung dem Format einer 100g Tafel ähnlich ist. Unser klassisches Milka Tafelsortiment besteht jedoch schon seit geraumer Zeit aus Produkten mit unterschiedlichen Gewichten zwischen 81 und 100g. Deshalb ist es aus unsere Sicht ausreichend, das Gewicht des Produktes Waves deutlich, wie dem Verbraucher auch allgemein bekannt, auf der Rückseite der Verpackung auszuweisen.

Zu Ihrer Alpenmilch Frage: Wir verwenden seit mehr als 100 Jahren ausschließlich Milch aus der Alpenregion. D.H. die Milch stammt aus den Tälern und Hochtälern der Alpen sowie aus dem Alpenvorland. Wir haben mit unseren Lieferanten aus der Alpenregion entsprechende Verträge abgeschlossen. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir keine weiten Details der Rezeptur unserer Schokolade öffentlich machen möchten.

Bei Rückfragen melden Sie sich gern bei mir
Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]
Unternehmenssprecherin
Corporate Affairs

Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG
Postfach 10 78 40, 28078 Bremen
Langemarkstr. 4-20, 28199 Bremen



Sitz: Bremen, AG Bremen HRA 25174
Komplementärin: Suchard GmbH, Sitz: Bremen, AG Bremen HRB 4634
Geschäftsführer: Jens Riebesell, Bernhard Rychel

Diese Nachricht enthält vertrauliche Informationen und ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt. Jeder Gebrauch durch Dritte ist verboten. Falls Sie die Daten irrtümlich erhalten haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit dem Absender auf und löschen Sie die Daten auf jedem Computer und Datenträger. / This message contains confidential information and is intended solely for the use by the addressee. Any use of this message by a third party is prohibited. If you received this message in error, please contact the sender and delete the data from any computer and data carrier.

Von: Valet, Armin [REDACTED]
Gesendet: Montag, 8. Mai 2017 09:47
An: Hauerken, Heike [REDACTED]
Betreff: Stellungnahme

Sehr geehrte [REDACTED]

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen mehrere Beschwerden zu Milka Schokoladensorten Waves vor. Verbraucher beschwerten sich - aus unserer Sicht zurecht - darüber, dass die Aufmachung und Packung ganz den bekannten 100g Tafeln entspricht, tatsächlich aber nur 81 g drin sind. Bei gleichem Preis sind diese Tafeln unterm Strich bis zu 23 Prozent teurer. Für Verbraucher schwer nachvollziehbar, auch wenn u. U. die Produktion auch aufwändiger ist. Wir haben speziell zu der Sorte „Waves“ folgende Fragen:

- Warum füllt Mondelez nur 81 Gramm pro Tafel ab, obwohl auch höhere Gewichte z. B. durch eine dickere Tafel möglich wären? Milka Lufée ist z. B. deutlich dicker.
- Warum werden Verbraucher nicht auf der Schauseite auf dieses abweichende Gewicht hingewiesen, wie Sie es früher bei Neueinführungen mit geringerem Gewicht gemacht haben?
- Sie versprechen 100% Alpenmilch Schokolade. Sind tatsächlich alle Milchbestandteile aus Alpenmilch? Können Sie das auch z. B. für das Süßmolkenpulver garantieren? Wie hoch ist der Milchanteil bei der Sorte „Waves“?
- Aus welchem Gebiet stammt die Alpenmilch für die Milka Schokolade?

Wir bitten um eine **Stellungnahme bis zum 15.05.2017**. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

www.vzhh.de
Vorstand: Michael Knobloch
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Aktuelle Infos und Diskussionen ...auf [facebook.com/vzhh](https://www.facebook.com/vzhh)
Interessiert an unserem Newsletter? [Melden Sie sich an!](#)
Ratgeber für Verbraucher? ...finden Sie unter www.vzhh.de

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.

Spenden Sie [hier](#) online! (SSL-gesichert)