

AW: Stellungnahme Nussini

Gesendet: Mittwoch, 24. Mai 2017 14:29  
An: Valet, Armin

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage, die wir Ihnen gerne wie folgt beantworten möchten:

Wir entwickeln unser Sortiment stetig weiter, um unseren Konsumenten Geschmackserlebnisse zu bieten, die mit dem Zeitgeist gehen. Im Bereich Snacking hat sich einiges getan, so dass wir unser Riegel-Sortiment modernisiert haben. Seit April haben unsere Riegel ein einheitliches Verpackungsformat und Design – als Einzelgröße und als 5er Multipack. Neben Nussini, Waffelini und Tender gibt es die Sorten Milka & Erdbeer und Milka & Oreo im neuen Format. Es ist richtig, dass sich die Grammaturn des Nussini Riegels in diesem Zuge verändert hat.

Produkte zeitgemäß weiter zu entwickeln ist üblich und gehört zur Pflege eines modernen Produktangebotes. Neben der Einführung von z.B. neuen Sorten, kann es dabei auch zur Veränderung von Grammaturn und Verpackungsgrößen kommen. Den genauen Inhalt und die Grammaturn weisen wir immer deutlich auf der Verpackung aus. Somit können sich unsere Konsumenten bereits vor dem Kauf informieren und entscheiden, ob das Produkt ihren Wünschen entspricht. Wie bekannt, liegt die Gestaltung der Endverbraucherpreise allein beim Lebensmitteleinzelhandel – als Hersteller haben wir darauf keinen Einfluss.

Bei Rückfragen melden Sie sich gern bei mir.

Mit freundlichen Grüßen

Area Manager Communication Central Europe  
Corporate Affairs

Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG  
Postfach 10 78 40, 28078 Bremen  
Langemarkstr. 4-20, 28199 Bremen

www.mondelezinternational.de



Sitz: Bremen, AG Bremen HRA 25174  
Komplementärin: Suchard GmbH, Sitz: Bremen, AG Bremen HRB 4634  
Geschäftsführer: Jens Riebesell, Bernhard Rychel

Diese Nachricht enthält vertrauliche Informationen und ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt. Jeder Gebrauch durch Dritte ist verboten. Falls Sie die Daten irrtümlich erhalten haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit dem Absender auf und löschen Sie die Daten auf jedem Computer und Datenträger. / This message contains confidential information and is intended solely for the use by the addressee. Any use of this message by a third party is prohibited. If you received this message in error, please contact the sender and delete the data from any computer and data carrier.

Von: "Valet, Armin"  
Datum: 18. Mai 2017 um 12:01:33 MESZ  
An: "hhauerken@mdlz.com"  
Betreff: Stellungnahme Nussini

Sehr geehrte Frau

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen mehrere Beschwerden zu dem Milka Produkt Nussini vor. Verbraucher beschwerten sich - aus unserer Sicht zurecht - darüber, dass die Füllmenge von 37 Gramm auf 31,5 g reduziert wurde. Bei gleichem Preis ist der Riegel unterm Strich 17,5 Prozent teurer. Wir haben folgende Fragen dazu:

- Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert?
- Welche weiteren Sorten der „Milka-Familie“ sind von einer Füllmengenreduzierung betroffen?
- Warum gibt es keinen Hinweis auf die Füllmengenreduzierung, z. B. mit einem Störer?
- Warum wurde die Haselnussmenge beim neuen Nussini-Riegel so drastisch reduziert?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 26.05.2017. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet  
Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung  
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.  
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

Fax (040) 24832-290

[valet@vzhh.de](mailto:valet@vzhh.de)

[www.vzhh.de](http://www.vzhh.de)

Vorstand: Michael Knobloch  
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Aktuelle Infos und Diskussionen ...auf [facebook.com/vzhh](https://facebook.com/vzhh)  
Interessiert an unserem Newsletter? Melden Sie sich an!  
Ratgeber für Verbraucher? ...finden Sie unter [www.vzhh.de](http://www.vzhh.de)

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.  
Spenden Sie hier online! (SSL-gesichert)