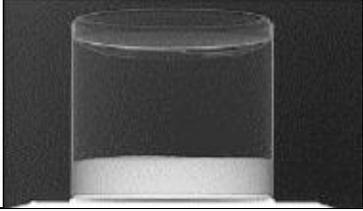
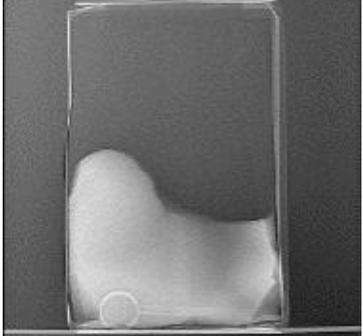
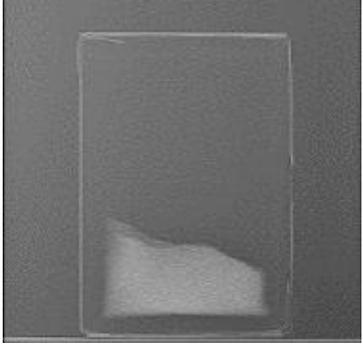


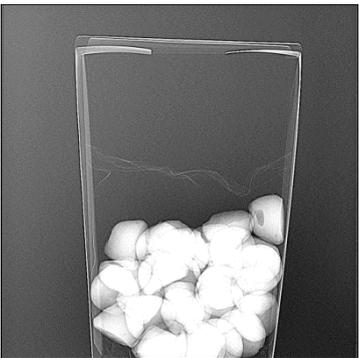
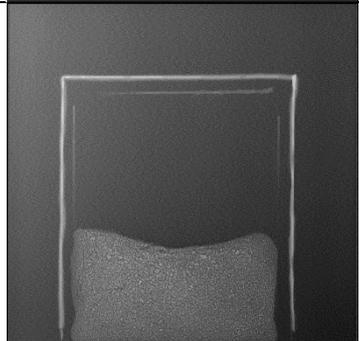
Röntgenbilder enthüllen Luft in Verpackungen

Stichprobe der Verbraucherzentrale Hamburg auf Basis von Verbraucherbeschwerden

Nr.	Produkt Hersteller Händler	Menge Preis	Luftanteil* max. 30%**	Foto	Röntgenbild*
1	„Hagenbutten Pulver aus Chile“ Dr. Groß GmbH Denn's Biomarkt	100 g 9,99 €	68 %		
2	„Finish XXL Powerball Quantum“ Geschirrspültabs Reckitt Benckiser Real	910 g (45+5 Tabs) 9,99 €	59 %		
3	„Aptamil AR (Anti-Reflux) Andickungsmittel“ Milupa GmbH Rossmann	135 g 6,95 €	59 %		
4	Kania Saucenzauber „Sauce zu Schweinebraten“ Lidl	46 g (2 x 23 g) 0,70 €	56 % über dem maximal zulässigen Volumen (DIN 32)		

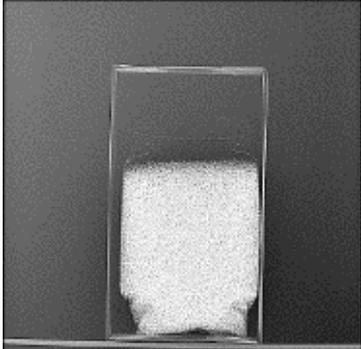
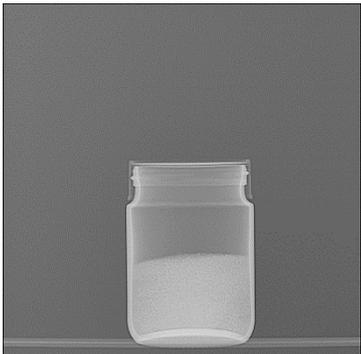
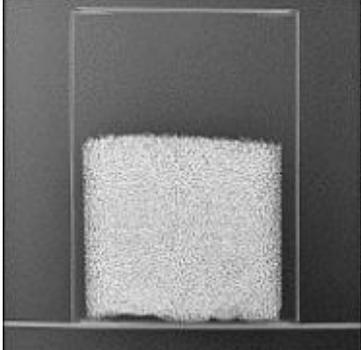
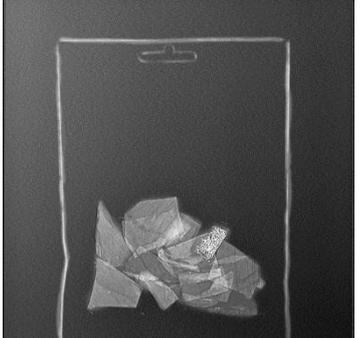
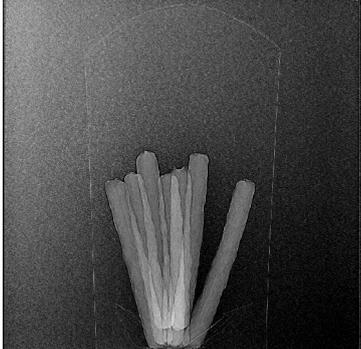
\* Messungen und Röntgenbilder vom Eichamt Fellbach; Röntgenbild Nr. 2, 21 und 22 Verbraucherzentrale Hamburg

\*\* Verwaltungsrichtlinie erlaubt prinzipiell 30 Prozent Luftanteil

5	<p><b>Truffettes de France, Trüffelpralinen</b> Chocomod SAS Denn's Biomarkt</p>	<p><b>250 g</b> 4,79 €</p>	<p><b>54 %</b></p>		
6	<p><b>„Milde Mischung“ Keimsaat</b> Alnatura</p>	<p><b>125 g</b> 1,95 €</p>	<p><b>52 %</b></p>		
7	<p><b>Knorr Feinschmecker „Bratensauce extra fein“</b> Unilever Real</p>	<p><b>k.A. Inhalt ergibt ¼ Liter</b> 0,89 €</p>	<p><b>52 %</b></p>		
8	<p><b>„Tea Latte Peppermint“</b> Krüger GmbH &amp; Co. KG Edeka</p>	<p><b>144 g (8 x 18 g)</b> 2,59 €</p>	<p><b>48 %</b> in der Einzelpackung, außerdem noch viel Luft in der Umverpackung</p>		

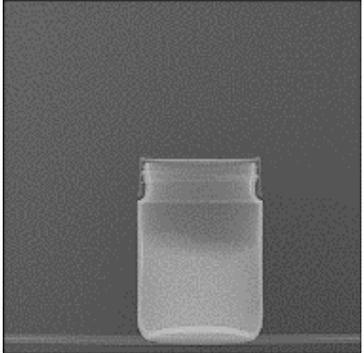
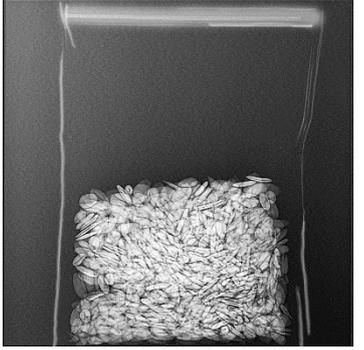
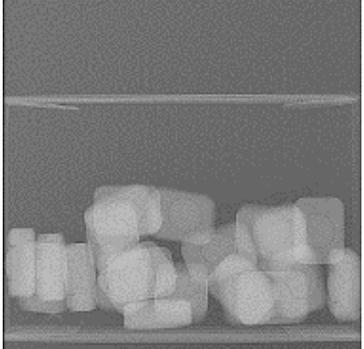
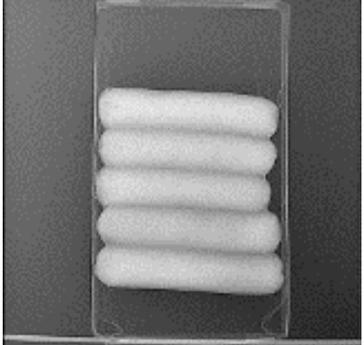
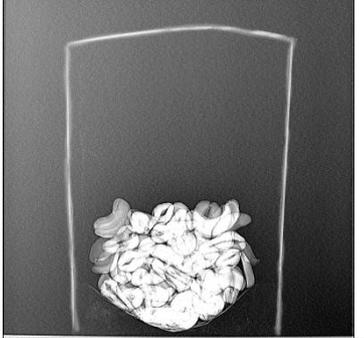
\* Messungen und Röntgenbilder vom Eichamt Fellbach; Röntgenbild Nr. 2, 21 und 22 Verbraucherzentrale Hamburg

\*\* Verwaltungsrichtlinie erlaubt prinzipiell 30 Prozent Luftanteil

9	<p><b>„Schwarzer Quinoa“</b> Davert GmbH <i>Denn's Biomarkt</i></p>	<p><b>200 g</b> 3,69 €</p>	<p><b>44 %</b></p>		
10	<p><b>Cenovis „Klare Gemüsebrühe 30% Gemüse“</b> Heirler Cenovis GmbH <i>Reformhaus</i></p>	<p><b>100 g</b> 3,79 €</p>	<p><b>38 %</b></p>		
11	<p><b>„Perlgraupen“</b> Müllers Mühle GmbH <i>Netto Marken Discount</i></p>	<p><b>250 g</b> 0,59 €</p>	<p><b>38 %</b></p>		
12	<p><b>„Beef Jerky Peppered“</b> <b>Meat Snacks</b> Jack Link's Europe GmbH <i>Rewe</i></p>	<p><b>25 g</b> 3,98 €</p>	<p><b>37 %</b></p>		
13	<p><b>„Stickado Walnuss“ Mini Salami</b> Aoste SNC <i>Edeka</i></p>	<p><b>70 g</b> ca. 6-7 Stück 1,99 €</p>	<p><b>35 %</b></p>		

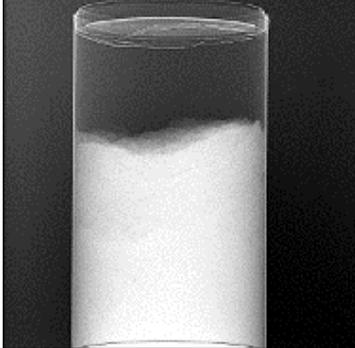
\* Messungen und Röntgenbilder vom Eichamt Fellbach; Röntgenbild Nr. 2, 21 und 22 Verbraucherzentrale Hamburg

\*\* Verwaltungsrichtlinie erlaubt prinzipiell 30 Prozent Luftanteil

14	<p><b>„Gemüsebrühe mit 33 % Gemüse“</b> Natur Compagnie GmbH <i>Denn's Biomarkt</i></p>	<p><b>100 g</b> 3,59 €</p>	<p><b>34 %</b></p>		
15	<p><b>„Vital Snack Kerne - Mix Natur“</b> Farmer's Snack GmbH <i>Edeka</i></p>	<p><b>150 g</b> 2,79 €</p>	<p><b>33 %</b> Der Boden ist um ca. 4 cm eingezogen, daher Täuschungsverdacht (s. u.)</p> 		
16	<p><b>Somat „Multio“ Geschirrspültabs</b> Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH <i>Real</i></p>	<p><b>440 g</b> <b>22 Tabs</b> 4,95 €</p>	<p><b>28 %</b></p>		
17	<p><b>BioBio „Vegetarische Bratwürste“</b> <i>Netto Marken Discount</i></p>	<p><b>180 g</b> <b>5 Stück</b> à ca. <b>36 g</b> 1,85 €</p>	<p><b>28%</b></p>		
18	<p><b>„Cashews geröstet, gesalzen“</b> The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH &amp; Co. KG <i>Real</i></p>	<p><b>100 g</b> 2,59 €</p>	<p><b>27 %</b></p>		

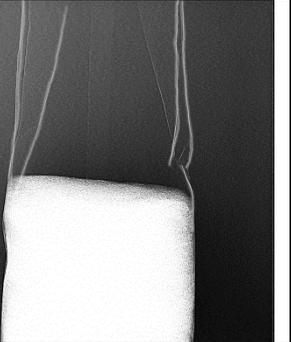
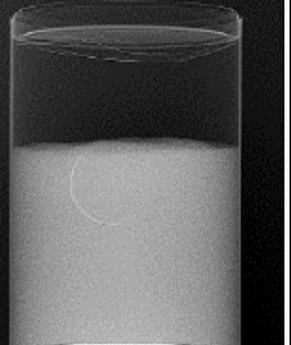
\* Messungen und Röntgenbilder vom Eichamt Fellbach; Röntgenbild Nr. 2, 21 und 22 Verbraucherzentrale Hamburg

\*\* Verwaltungsrichtlinie erlaubt prinzipiell 30 Prozent Luftanteil

19	<p><b>Clarky's „Feinste Nussvariation“</b> Netto Marken Discount</p>	<p><b>200 g</b> 2,49 €</p>	<p><b>26 %</b></p>		
20	<p><b>Power System „Professional Eiweiss“</b> Well Plus Trade Vertriebs GmbH Budnikowsky</p>	<p><b>350 g</b> 7,99 €</p>	<p><b>22 %</b></p>		
21	<p><b>„Ariel Actilift“ XL Waschmittel</b> Procter &amp; Gamble Real</p>	<p><b>2,73 kg</b> 42 Wäschen 12,49 €</p>	<p><b>21 %</b></p>		
22	<p><b>„Weißer Riese“ Waschmittel</b> Henkel Real</p>	<p><b>3,575 kg</b> 65 Wäschen 11,99 €</p>	<p><b>21 %</b></p>		

\* Messungen und Röntgenbilder vom Eichamt Fellbach; Röntgenbild Nr. 2, 21 und 22 Verbraucherzentrale Hamburg

\*\* Verwaltungsrichtlinie erlaubt prinzipiell 30 Prozent Luftanteil

23	<b>„Choco Capuccino“</b> Melitta Europa GmbH & Co. KG Sky	<b>400 g</b> 2,59 €	<b>20 %</b>		
24	<b>WellMix Diät „Vitalkost Diät“</b> Rossmann	<b>500 g</b> 7,99 €	<b>15 %</b>		

Durchschnittlicher Luftanteil über alle Produkte: 38 %

\* Messungen und Röntgenbilder vom Eichamt Fellbach; Röntgenbild Nr. 2, 21 und 22 Verbraucherzentrale Hamburg

\*\* Verwaltungsrichtlinie erlaubt prinzipiell 30 Prozent Luftanteil