

Valet, Armin

Von: [REDACTED]
Gesendet: Freitag, 12. Februar 2016 09:09
An: Valet, Armin
Betreff: RE: Verbraucherbeschwerde Ariel

Sehr geehrter Herr Valet,

wie Sie wissen, äußern wir uns grundsätzlich nicht im Detail zu Preisen. Um Ihnen aber eine Einordnung zu ermöglichen: Die UVP*s sind gleich geblieben.

Zu der neuen, verbesserten Rezeptur und der Umstellung der Packungsgrößen ab Januar 2016:
Bei Ariel Actilift Flüssigwaschmittel wurde von 16 auf 15 Waschladungen umgestellt, bei Ariel Actilift compact Pulverwaschmittel von 15 auf 14 Waschladungen.

Auch wenn es uns bei vielen Produkten gelingt, Preise zu senken, sind in manchen Fällen Preiserhöhungen unumgänglich, um Markenprodukte wie Ariel stets auf dem neuesten Stand der Technologie zu halten und für eine nachhaltige Produktion und stetig verbesserte Rohmaterialien Sorgen zu tragen.

Mit freundlichen Grüßen,
Steffi Speisebecher

*Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.

From: Valet, Armin [REDACTED]
Sent: Donnerstag, 11. Februar 2016 09:58
To: Speisebecher, Steffi
Subject: AW: Verbraucherbeschwerde Ariel

Sehr geehrte Frau Speisebecher,

vielen Dank für Ihre Antwort. Leider haben Sie praktisch nicht auf unsere Fragen geantwortet (s. u.). Wir möchten Sie bitten, bis zum 15.2.2016 das nachzuholen. Vielen Dank für Ihre Bemühungen.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg
Tel. (040) 24832- [REDACTED]
Fax (040) 24832-290
valet@vzhh.de
www.vzhh.de

Vorstand: Dr. Günter Hörmann
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Aktuelle Infos und Diskussionen ... auf [facebook.com/vzhh](https://www.facebook.com/vzhh)
Interessiert an unserem Newsletter? [Melden Sie sich an!](#)
Ratgeber für Verbraucher? ...finden Sie unter www.vzhh.de

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.
Spenden Sie [hier](#) online! (SSL-gesichert)

Von: [REDACTED]
Gesendet: Donnerstag, 11. Februar 2016 09:27
An: Valet, Armin
Betreff: RE: Verbraucherbeschwerde Ariel

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage zu Ariel Actilift Flüssig- und Ariel Actilift compact Pulverwaschmitteln.

Wie Sie ja wissen, sind Preiserhöhungen, auch wenn wir uns alle das anders wünschen würden, in manchen Fällen unumgänglich. Denn um ein Markenprodukt wie Ariel stets auf dem neuesten Stand der Technologie zu halten und um die Ariel Rezepturen kontinuierlich zu verbessern, investieren wir fortwährend in Forschung und Entwicklung, nachhaltige Produktion und stetig verbesserte Rohmaterialien.

Dies ist auch der Hintergrund bei der im Januar 2016 neueingeführten, verbesserten Rezeptur bei unseren Flüssig- und Pulverwaschmitteln. Diese kann Flecken bis zu 80% stärker emulgieren und harte Fette aufweichen. Die neue Rezeptur ist Ergebnis intensiver Forschung und ermöglicht eine kraftvolle Fleckenentfernung bei niedrigen und damit deutlich umweltfreundlicheren Waschttemperaturen.

Mit freundlichen Grüßen,
Steffi Speisebecher

From: Valet, Armin [REDACTED]
Sent: Donnerstag, 4. Februar 2016 10:20
To: Speisebecher, Steffi
Subject: Verbraucherbeschwerde Ariel

Sehr geehrte Frau Speisebecher,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen mehrere Beschwerden zu verschiedenen Waschmittelsorten der Marke Ariel von Procter & Gamble vor. Mehrere Verbraucherinnen und Verbraucher monieren, dass z. B. beim Actilift Vollwaschmittel flüssig die Füllmenge von 16 auf 15 Waschladungen, beim Actilift compact Colorwaschmittel von 15 auf 14 Waschladungen reduziert wurde. Der Verkaufspreis im Einzelhandel ist gleich geblieben. Wir haben folgende Fragen dazu:

- Sind die Angaben der Verbraucherinnen korrekt?
- Wenn ja, wann wurde die Füllmengenreduzierung durchgeführt?
- Warum wurde sie durchgeführt? Sind noch andere Sorten aus dem Portfolio von Ariel betroffen? Wenn ja, welche?
- Wurde der Verkaufspreis von Procter & Gamble der Füllmengenreduzierung angepasst und im selben Umfang reduziert? Wurde die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) verändert? Wie hoch war die UVP für die alten bzw. neuen Füllmengen?

Wir bitten Sie um eine Stellungnahme bis zum 11.2.2016. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Abteilung Ernährung und Lebensmittel
Verbraucherzentrale Hamburg e. V.
Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg
Tel. (040) 24832 [REDACTED] • Fax -290