

Werbung mit ländlicher Idylle: Produktübersicht Fleisch

Nr.	Mit „ländlicher Idylle“ gekennzeichnetes Produkt	Das wird suggeriert	Bewertung der Verbraucherzentrale
1	  <p>Bauernglück – Schweine-Gyros, Aldi (0,54 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Bauernglück – Qualitätsfleisch aus Deutschland“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere und Bauern leben glücklich auf einem Bauernhof in Deutschland - das Herz vermittelt einen liebevollen Umgang mit den Tieren <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere wachsen auf einem idyllischen Hof auf 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p>„Bezüglich der auf der Verpackung dargestellten Bauerhäuser und grünen Bäume ist natürlich von einer Versinnbildlichung und daher davon auszugehen, dass nicht jeder der uns zuliefernden Bauernhöfe bildlich hiermit übereinstimmt.“ (Firma Tönnies)</p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: wenig Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: Anbieter verweist auf Internetseite, aber unter der Eingabe des Codes konnte keine Produktinformation gefunden werden.</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: wenig, Einladung der Verbraucherzentrale zur Betriebsbesichtigung. <u>Nach Abschluss der Untersuchung</u> mehr schriftliche Informationen, z.B. Hinweis auf den Einsatz der Firma für ein produzentenübergreifendes Label zur tiergerechten Haltung.</p>
2	  <p>Purland Hackfleisch gemischt Zum Braten, Kaufland (0,32 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Purland“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere aus ländlicher Aufzucht versprechen gutes, reines Fleisch <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - grüner Hintergrund erweckt den Eindruck von grünen Wiesen und ländlicher Umgebung, in der die Tiere leben 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p>

Nr.	Mit „ländlicher Idylle“ gekennzeichnetes Produkt	Das wird suggeriert	Bewertung der Verbraucherzentrale
3	 <p>Wiesenhof – Hähnchenkeulen, Real (0,40 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Wiesenhof“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere wachsen auf grünen Wiesen unter freiem Himmel auf einem idyllischen Hof auf <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachwerkhaus und grüne Umgebung vermittelt einen kleinen idyllischen Hof, auf dem Tiere leben 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine, Anbieter verweist auf die Internetseite und Einladung der Verbraucherzentrale zur Betriebsbesichtigung</p>
4	 <p>Real Quality Bacon- Würfel geräuchert, Real (0,90 € / 100g)</p>	<p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - idyllisches Fachwerkhaus umgeben von grünen Bäumen und Wiesen, auf denen die Schweine tiergerecht gehalten werden 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p><i>„Mit der Verpackung des Bacons wollen wir nicht den Anschein erwecken, dass es sich um Schweinefleisch aus Freilandhaltung handelt...Der abgebildete Hof ist den Höfen nachempfunden, die zahlreich in der Gegend rund um unseren Unternehmenssitz in Emmerich zu finden sind.“ (Firma Gelderland, 21.8.2012)</i></p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: einige Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: viele</p>

Nr.	Mit „ländlicher Idylle“ gekennzeichnetes Produkt	Das wird suggeriert	Bewertung der Verbraucherzentrale
5	 <p>Putenland Puten Minifilet aus dem Putenminifilet frisch, Kaufland (0,62 €/ 100g)</p>	<p>Wort: „Putenland“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere leben auf einem ländlichen Hof, auf dem ausschließlich Puten leben <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Freie Fläche und großer Stall mit Bäumen vermittelt den Eindruck, dass die Tiere große Auslaufmöglichkeiten haben 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p>
6	 <p>Landjunker – Hähnchenflügel, Lidl (0,36 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Landjunker – Deutsches Qualitätsgeflügel“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere wachsen auf einem ländlichen deutschen Hof mit langer Tradition (alter Adelsstand) auf 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p>

Nr.	Mit „ländlicher Idylle“ gekennzeichnetes Produkt	Das wird suggeriert	Bewertung der Verbraucherzentrale
7	 <p>Gutfleisch – Rinderhack, Edeka (0,70 € / 100g)</p>	<p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachwerkhaus und saftig, grünen Wiesen symbolisieren einen kleinen idyllischen Hof - Tiere wachsen auf dem Land auf und haben viel Auslauf an der frischen Luft 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p>„Die Gutfleischverpackung ist durch ein stilisiertes Markenzeichen, eine sogenannte „Wort-Bildmarke“ gekennzeichnet und symbolisiert einen Bauernhof. Das Grün der Wiesen und Bäume stellt den Bezug zu diesem Bauernhof her“ (Firma Gutfleisch, 13.08.2012)</p> <p>Kein Zusammenhang zwischen Bild und tatsächlicher Tierhaltung</p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: Kälber überwiegend in Mutterkuhhaltung und teilweise Weidegänge möglich, Endmast in Boxenlaufställen, Modellställe mit weiterführenden Tierschutzprogrammen in der Entwicklung</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: Bei Hackfleisch: ja (gesetzlich vorgeschrieben, z.B. Referenzcode zu einer Gruppe von Landwirten), für Verbraucher auf der Internetseite allerdings nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: Viele und weitergehende zusätzliche Kommunikationsangebote.</p>

Werbung mit ländlicher Idylle: Produktübersicht Wurst

Nr.	Mit „ländlicher Idylle“ gekennzeichnetes Produkt	Das wird suggeriert	Bewertung der Verbraucherzentrale
1	 <p>Reinert – Bärchenstreich, Real (1,35 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Bärchen – Streich aus Privatfleischerei“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fleisch für eine kindgerechte Ernährung, hergestellt in einer hauseigenen Fleischerei <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere wachsen auf einem kleinen, idyllischen Hof auf - der Erzeugerbetrieb ist ein beliebtes Ziel für Familienausflüge - auf dem Hof können die Tiere besucht und mit ihnen gespielt werden 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle; Schlachttiere in der Wurst (Puten und Schweine) kommen auf dem Bild nicht vor</p>  <p>„Dieses gestalterische Element zur Wiedererkennung ist bewusst ein einfach gemaltes Bild und erhebt somit nicht den Anspruch, eine reale Darstellung zu sein. Insofern sind auch die abgebildeten Tiere auf den Verpackungen nicht auf spezifische Produkte zugeschnitten.“ (Firma Reinert v. 14.8.2012)</p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: einige, allerdings nicht zur Tierhaltung.</p>
2	 <p>Gebirgsjäger – Hausmacher Buffet, Lidl (0,66 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Gebirgsjäger“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere werden auf einer Alm gehalten <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwei Gebirgsgipfel symbolisieren das Aufwachsen der Tiere (eventuell Wildschweine) im Gebirge 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle</p>  <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p>

Nr.	Mit „ländlicher Idylle“ gekennzeichnetes Produkt	Das wird suggeriert	Bewertung der Verbraucherzentrale
3	 <p>Mühlenhof – Paprika Lyoner, Penny (0,66 € / 100g)</p>  	<p>Wort: „Mühlenhof - Hofmetzgerei“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere leben auf einem idyllischen Hof, auf dem die Mühle im Wind dreht - eigene Hofmetzgerei erspart Tiertransporte <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - drei Fachwerkhäuser symbolisieren einen kleinen ländlichen Hof - der erfahrene Metzger kennt die Tiere persönlich und behandelt sie gut 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p>
4	 <p>Guldendorf – Hähnchenbrustfilet, Aldi (0,86 € / 100g)</p> 	<p>Wort: „Guldendorf“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere leben glücklich und zufrieden auf einem märchenhaften, idyllischen Bauernhof <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere haben freien Auslauf auf grünen Wiesen an der frischen Landluft 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p>

Nr.	Mit „ländlicher Idylle“ gekennzeichnetes Produkt	Das wird suggeriert	Bewertung der Verbraucherzentrale
5	   <p>Alpengut – Berner Würstel, Lidl (0,50 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Alpengut“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere leben auf einem idyllischen Gut in den Alpen unter schneebedeckten Gipfeln <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwei Berggipfel und saftig, grüne Berghänge - Tiere haben viel Auslauf an frischer Luft 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle und regionaler Herkunft </p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p>
6	  <p>Hofgut – Kochschinken, Markant (0,99 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Hofgut“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere wachsen auf einem kleinen, idyllischen Hof in heiler Welt auf <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachwerkhaus symbolisiert, das die Tiere auf einem kleinen, idyllischen Hof aufwachsen 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p>

Nr.	Mit „ländlicher Idylle“ gekennzeichnetes Produkt	Das wird suggeriert	Bewertung der Verbraucherzentrale
7	 <p>Der Norderneyer – Original Norderneyer Seeluftschinken, Edeka (3,13 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Der Norderneyer – Seeluftschinken“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere leben auf der Insel Norderney an der frischen Seeluft <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leuchtturm, Sand und Möwen symbolisieren die frische Meeresluft, an der die Tiere aufwachsen 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle und regionaler Herkunft; Tiere leben nicht auf Norderney, nur Verarbeitung (räuchern, schneiden und abpacken) auf der Nordseeinsel </p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: bisher nicht möglich, Rückverfolgbarkeit über QR-Code geplant</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: viele, allerdings nicht zur Tierhaltung, Einladung der Verbraucherzentrale zur Betriebsbesichtigung</p>
8	 <p>Schwarz Craz Delikatess Lachsschinken im Kräutermantel Spitzenqualität, Real (1,89 € / 100g)</p>	<p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere leben glücklich auf einer saftigen Wiese und haben viel Auslauf 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle </p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p>

Nr.	Mit „ländlicher Idylle“ gekennzeichnetes Produkt	Das wird suggeriert	Bewertung der Verbraucherzentrale
9	  <p>Rügenwalder Grüner Pfeffer Rügenwalder Mühle, Real (1,43 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Rügenwalder Mühle - 1834“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere leben auf einem traditionellen Hof in ländlicher Umgebung <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mühle, der blaue Himmel und saftig grüne Wiesen vermitteln eine Aufzucht der Tiere in der Natur 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle; traditionelles Firmensymbol seit 1834, keinen Bezug zur Tierhaltung; Mühle gab es nie, Bau der Mühle aus Marketinggründen aber 2012 begonnen (Webcam auf der Internetseite)</p>  <p>Tatsächliche Tierhaltung: einige Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: teilweise, aber noch nicht detailliert genug: Alle Betriebe werden angezeigt, die zu einem gewählten Zeitraum Rügenwalder beliefert haben.</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: viele</p>
10	  <p>Harms – Holsteiner Bauernmettwurst, Penny (1,06 € / 100g)</p>	<p>Wort: „1923 – Holsteiner Bauernwurst“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiere wachsen auf einem idyllischen Bauernhof mit langer Tradition in Holstein auf <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachwerkhäuser und grüne Wiesen symbolisieren Aufzucht in einer idyllischen Umgebung - Blick auf Leuchtturm vermittelt Nähe zum Meer 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle</p>  <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p>

<p>11</p>	 <p>Leicht-Kost – Deutsches Corned Beef, Aldi (0,75 € / 100g)</p>	<p>Wort: „Gut – Drei Eichen“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufzucht der Tiere auf einem Hof in ländlicher Umgebung <p>Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> - idyllisches Fachwerkhaus, eingerahmt von drei uralten, riesigen Eichen symbolisiert die Heimat der Tiere 	<p>Marketingtrick: Werbung mit ländlicher Idylle</p> <p>Tatsächliche Tierhaltung: keine Informationen</p> <p>Rückverfolgbarkeit zu den Landwirten: nicht möglich</p> <p>Zusätzliche Anbieterinformation: keine</p> 
-----------	--	--	--