

Ergebnisse der Befragung der Verbraucherzentrale Hamburg

Befragungszeitraum: Januar - März 2013

verbraucherzentrale

Hamburg

Umfang der Befragung

	Gesamt	Antworten	keine Antwort
Hersteller	99	71	28
Anteil in %		71,7%	28,3%
Supermärkte	17	16	1
Anteil in %		94,1%	5,9%
Gesamt	116	87	29
Gesamt Anteil in %		75,0%	25,0%

Detaillierte Auswertung der **Hersteller**-Umfrage: Große Unterschiede je nach Warengruppe

Warengruppen	Art der Antworten				Antworten zur Haltungsform			Antworten zur Deklaration			
	Anzahl der Anfragen	Fragen beantwortet	Ausweichende Antwort	Keine Antwort	Bodenhaltung (BH) o. Freilandhaltung (FH)	neben FH+BH auch Käfighaltung	quasi nur Käfighaltung	teilweise Deklaration auf Produkt	keine Deklaration	keine Angabe zur Deklaration	zukünftige Deklaration
Dressing	9	7	0	2	4	2	1	2	3	2	1
Anteil in %		77,8%	0,0%	22,2%	44,4%	22,2%	11,1%	22,2%	33,3%	22,2%	11,1%
Eiernudeln	9	9	0	0	9	0	0	7	2	0	0
Anteil in %		100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	77,8%	22,2%	0,0%	0,0%
Eis	4	3	0	1	2	1	0	1	2	0	0
Anteil in %		75,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Feinkost	16	11	3	5	5	3	0	3	7	1	0
Anteil in %		68,8%	18,8%	31,3%	31,3%	18,8%	0,0%	18,8%	43,8%	6,3%	0,0%
Fertiglebensmittel	21	13	2	8	9	2	0	0	12	1	3
Anteil in %		61,9%	9,5%	38,1%	42,9%	9,5%	0,0%	0,0%	57,1%	4,8%	14,3%
Kuchen	25	16	2	9	13	1	0	2	13	1	0
Anteil in %		64,0%	8,0%	36,0%	52,0%	4,0%	0,0%	8,0%	52,0%	4,0%	0,0%
Süßwaren	17	14	1	3	11	1	1	3	10	1	0
Anteil in %		82,4%	5,9%	17,6%	64,7%	5,9%	5,9%	17,6%	58,8%	5,9%	0,0%
Summe*	101	73	8	28	53	10	2	18	49	6	4
Anteil in %**		72,3%	7,9%	27,7%	52,5%	9,9%	2,0%	24,7%	67,1%	8,2%	5,5%

* 101 Anfragen kamen zur Auswertung, obwohl nur 99 Hersteller befragt wurden, weil bei Nestlé und Unilever die Antwort in je 2 Warengruppen aufgeteilt wurden

** Die %-Angaben zur Deklaration beziehen sich auf die erhaltenen Antworten

Detaillierte Auswertung der Umfrage bei 17 Supermärkten: Wenig Käfighaltung bei Eigenmarken

Supermärkte*	Art der Antworten		Antworten zur Haltungsform			Antworten zur Deklaration		
	Antwort auf Anfrage	keine Antwort	nur Bodenhaltung (BH) o. Freilandhaltung (FH)	überwiegend BH + FH	neben FH+BH auch Käfighaltung	teilweise Deklaration auf Produkt**	keine Deklaration	keine Antwort zur Deklaration
Aldi Nord	X			X		X		
Aldi Süd	X		X			X		
coop	X		X (Markenname "Unser Norden")			X		
Edeka	X		X			X		
famila	X		X (Markenname "Hofgut")			X	X	
Globus	X				X	X		
Kaisers Tengelmann	X				X			X
Kaufland	X			X		X		
Lidl	X			X		X		
Netto		X						
Netto Markendiscout	X				X	X		
Norma	X				X			X
Penny	X			X		X		
real	X				X	X		
Rewe	X			X		X		
tegut	X		X			X		
toom	X			X		X		
Summe	16	1	5	6	5	13	1	2
Anteil in %***	94,1%	5,9%	29,4%	35,3%	29,4%	81,3%	6,3%	12,5%

* Angaben beziehen sich auf die eigenmarken der Supermärkte

** Vor allem bei Lebensmitteln mit Ei als wertgebenden Bestandteil, z.B. Eiernudeln.

*** Die %-Angaben zur Deklaration beziehen sich auf die erhaltenen Antworten.

Alle Angaben beruhen auf Aussagen der Hersteller bzw. Händler, die nicht von der Verbraucherzentrale überprüft werden können.