

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Fragen zu unseren Chipsletten und ErdnußLocken und dass Sie uns die Möglichkeit geben, hierzu Stellung zu nehmen.

Mit unseren Chipsletten-Sorten „Paprika“, „Hot & Spicy“ und „Sea Salt“ haben wir im Juni 2018 ein anderes Produkt- und Verpackungskonzept eingeführt. Die Geschmackssorten "Hot & Spicy" und "Sea Salt" gab es zuvor noch nicht. Zentrales Element der Neueinführung, ist die Umstellung von der Wickeldose, aus der man die Chips für den Verzehr herauschütten musste, zum Servier-Tray - genauso, wie Chipsletten früher schon einmal verpackt waren. Aus zahlreichem Verbraucher-Feedback wissen wir, viele unserer Konsumentinnen und Konsumenten erinnern sich noch daran, denn in dieser Form gab es die Chipsletten über 30 Jahre lang.

Im Servier-Tray sind die Chips gut sortiert angerichtet und können so leichter serviert oder auch einzeln herausgenommen werden. Außerdem haben wir das Chips-Rezept und das Herstellungsverfahren überarbeitet: Die neuen Chipsletten sind kleiner, mundgerechter und haben eine knusprigere Textur. Dabei nutzen wir auch ein optimiertes Paprikaaroma. Deshalb bieten die Chipsletten ein neues Geschmackserlebnis – sie schmecken anders.

Zum neuen Produktkonzept der Chipsletten gehört auch die Einführung einer neuen Füllmenge und einer neuen unverbindlichen Preisempfehlung. Denn auch die Verpackung haben wir für das neue Produktkonzept überarbeitet. Die neue Pappdose hat ein innen liegendes Servier-Tray, das von einer Frischefolie umschlossen ist. Dadurch unterscheidet sie sich in der Hand haptisch spürbar von der bisherigen. Um zusätzlich auf den Unterschied der neuen Verpackung hinzuweisen, drucken wir die Abbildung „Serving Tray & Fresh Pack“ auf der Vorderseite auf. Grundsätzlich orientieren wir uns bei der Entwicklung unserer Verpackungen an den bestehenden Rechtsvorgaben.

Im Gegensatz zur Wickeldose, die nur mit erheblichem Aufwand recyclebar ist, da hier mehrere Materialkomponenten, wie Pappe, Folie, Kunststoff, Aluminium und Weißblech, fest miteinander verbunden sind, erleichtert die neue Chipsletten-Verpackung die Wiederverwertung zudem deutlich. Die neuen Materialien: Pappe, Frische-Folie und Kunststoff-Tray sind nicht mit einander verbunden, können getrennt entsorgt und so dem Recycling-Prozess zugeführt werden.

(...)

In unseren Werken in der Oberpfalz und in Niedersachsen kreiert unser mittelständisches Familienunternehmen seit vier Generationen Snacks für Menschen auf der ganzen Welt. Wir sind Ihnen für Ihre Rückmeldung zu unseren Produkten dankbar und hoffen, dass wir Ihre Fragen beantworten konnten.

Mit freundlichen Grüßen

Lorenz Snack-World Holding GmbH
Sitz: Hannover -- Amtsgericht Hannover, HR B 58053
Geschäftsführer: Hubertus Colman, Anne Klanke, Charles-Etienne Le Renard, Robert Torck

Sehr geehrte Frau ,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Beschwerden zu den *Chipsletten Paprika* von Lorenz Snack-World vor. Die Verbraucher monieren, dass bei dem Produkt eine versteckte Preiserhöhung vorliegt. Denn pro Packung würden nur noch 100 g statt wie bisher 170 g eingefüllt werden. Bei gleichem Preis entspräche das einer versteckten Preiserhöhung von 70%. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucher richtig? Wenn ja,
- Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert?
- Sind auch die Sorten „*Sea Salt*“ und „*Hot & Spicy*“ von Füllmengenreduzierungen betroffen? Wenn ja, wie hoch war die alte und die neue Nennfüllmenge dieser Sorten.
- Wurde die Zylinder-Packung entsprechend der Füllmengenreduzierung verkleinert?
- Gibt es einen Hinweis auf die Füllmengenreduzierung, z. B. mit einem Störer?
- Wurde die UVP für die *Chipsletten* im Zuge der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war und ist aktuell die UVP?
- Wurde die Rezeptur der betroffenen Sorten verändert?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 14.09.2018. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg