

Stellungnahme

Die Bake Rolls sind ein neues Produkt im TUC-Sortiment. Durch die Neueinführung von Brotchips unter unserer Marke TUC erweitern wir das Portfolio um einen weiteren Snack in dieser Kategorie.

Seit 2022 gehört das Unternehmen Chipita, und damit Marken wie 7Days, zu Mondelēz International. Dies ermöglicht es uns, ein breites Backwarenportfolio in Europa anzubieten und damit die wachsende Nachfrage der Konsument*innen in diesem Segment zu erfüllen.

Die Marke 7Days gibt es weiterhin. Mondelēz International hat sich jedoch entschieden, Snacking-Kompetenzen unter etablierten Marken stärker zu bündeln. Daher führen wir salzige Snacks wie Brotchips in Deutschland unter unserer Crackermarke TUC.

Die Zutaten unserer Produkte weisen wir stets deutlich im Zutatenverzeichnis auf den Verpackungen aus. Selbstverständlich ist auch die Grammatik unserer Produkte entsprechend den rechtlichen Vorgaben, insbesondere derjenigen der Fertigpackungsverordnung, angegeben. Dadurch können sich unsere Konsument*innen bereits vor dem Kauf informieren und entscheiden, ob das Produkt ihren Erwartungen entspricht.

Die Gestaltung der Endverbraucherpreise liegt alleine beim Lebensmitteleinzelhandel bzw. beim Online-Händler – als Hersteller haben wir darauf keinen Einfluss.

Selbstverständlich können sich unsere Konsument*innen mit Fragen oder Anregungen jederzeit auch direkt unter der Emailadresse verbraucherservice@mdlz.com an unseren Verbraucherservice wenden.