

Abteilung Lebensmittel und Ernährung
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22
20099 Hamburg

Hamburg, den 08. August 2022

Ihre Anfrage zu Produkten unserer Marken Rama und Becel

Sehr geehrte Frau [REDACTED],

vielen Dank für Ihre Anfrage über unseren Customer Service bzgl. unserer Marken Rama und Becel.

Wie die meisten Lebensmittelunternehmen haben auch wir dramatische Kostensteigerungen in unserer gesamten Lieferkette, einschließlich unserer Rohstoffe, zu verzeichnen. Wo immer möglich, fangen wir diese Kosten auf, damit sie sich nicht auf unsere Verbraucher:innen auswirken. Tatsache ist jedoch, dass die Herstellung unserer Produkte heute viel mehr kostet als noch vor einem Jahr, und das hat sich auf unsere Preise ausgewirkt. Wir möchten, dass unsere Produkte so erschwinglich wie möglich bleiben. Deshalb haben wir die Grammatik einiger unserer Produkte leicht reduziert. Diese Änderung ist auf unseren Verpackungen deutlich erkennbar. Wir sprechen zwar eine unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für unsere Produkte aus, aber der endgültige Verkaufspreis unserer Produkte liegt immer im Ermessen des jeweiligen Einzelhändlers.

Dies ist definitiv ein außergewöhnlicher Schritt in schwierigen Zeiten. Wir werden weiterhin sicherstellen, dass die Verbraucher:innen den großartigen Geschmack und die Qualität von Rama und Becel erhalten, die sie gewöhnt sind.

Außerdem entwickeln wir unsere Rezepturen ständig weiter, um sicherzustellen, dass die Verbraucher:innen die Produkte erhalten, die sie kennen und lieben. So haben wir zum Beispiel auch die Rezeptur unserer Rama Der Klassiker verbessert, die jetzt aus 100 % natürlichen Zutaten hergestellt wird.

Folgende Änderungen an unseren Rama- und Becel-Produkten wurden vorgenommen:

- Rama Der Klassiker, jetzt aus 100% natürlichen Zutaten hergestellt, von 500g auf 400g
- Rama Balance, von 500g auf 450g
- Becel Classic, von 250g auf 225g und von 500g auf 450g
- Becel Vital und Becel Gold, von 250g auf 225g
- Becel ProActiv, von 250g bis 225g.

Die UVPs sind unverändert geblieben. Gleichzeitig möchten wir darauf hinweisen, dass wir, wenn man z.B. Rama Der Klassiker mit Butter vergleicht, mit durchschnittlich 50%

niedrigeren Kosten pro KG ein viel besseres Preis-Leistungs-Verhältnis für die Verbraucher:innen bieten.¹

Wie beschrieben, ist uns diese Entscheidung nicht leichtgefallen und wir wollen Preiserhöhungen so gering wie möglich halten. Vor dem Hintergrund, dass wir die Entscheidung immer wieder hinterfragen werden und, dass neue Verpackungsverfahren zusätzliche Kosten verursachen würden, die wir nicht an die Verbraucher:innen weitergeben wollten, haben wir uns entschieden, die Bechergrößen vorerst beizubehalten.

Für weitere Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass ich nicht zitierfähig bin. Bitte verweisen Sie im Zweifelsfall auf einen Sprecher des Unternehmens.

Mit freundlichen Grüßen



Corporate Affairs Manager

¹ Focus Instore Tracking KW 31 - Regalpreis Eigenmarke Butter250g 2,29€ vs. Rama 500g/400g 2,19€