



Verbraucherzentrale: Hamburg
Ansprechpartner: Armin Valet
Thema: Stellungnahme Cool Collection
Deadline Abgabe: 08.09.2021

Anfrage:

Der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Verbraucherbeschwerden zu Ihren Säften vor. Die Verbraucher monieren, dass sich unter anderem bei der Sorte „Pink Grapefruit 100 % Direktsaft“ die Verpackungsgröße geändert hat. Vorher gab es diesen Saft in einer 1-Liter-Flasche zu kaufen, diese kostete nach Angaben der Verbraucher 2,99 €. Jetzt ist besagter Saft nur noch in einer 0,9-Liter-Flasche im Handel zu finden, jedoch zum gleichen Preis wie vorher. Daraus ergibt sich eine versteckte Preiserhöhung von 11 %. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucher richtig? Wenn ja, warum und wann wurde der Inhalt der Flasche reduziert?
- Bei welchen Sorten wurde diese Umstellung der Flaschengröße vorgenommen? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Wurden die Säfte in den 1-Liter-Flaschen vollständig aus Ihrem Sortiment genommen oder werden sie parallel zu den 0,9-Liter-Flaschen weiterverkauft?
- Gibt es einen separaten Hinweis, der Verbraucher auf die Reduzierung hinweist?
- Hat sich die UVP mit der Reduzierung verändert? Wie hoch war die UVP für die 1-Liter-Flasche und wie hoch ist sie für die 0,9-Liter-Flasche?

Valensina:

Bis zum Sommer 2021 haben Verbraucherinnen und Verbraucher aus dem Produktsortiment Valensina chilled verschiedene 100 % Direktsäfte im Kühlregal unter der Bezeichnung „Erntefrisch Gepresst“ in der 1-l-Flasche vorgefunden.

Bei der Cool Collection handelt es sich um ein komplett neues Produktkonzept, ein Monosortenkonzept aus hochwertigen Direktsäften und Premium-Nektaren, die in nachhaltigen rPET-Flaschen abgefüllt werden und mit einem modernen Erscheinungsbild und Design überzeugen. Die Range unterscheidet sich mit den beliebten Ganzjahressorten Orange, milde Orange ohne Fruchtfleisch, Blutorange, Pink Grapefruit und Maracuja, im Wechsel ergänzt durch die zwei Saisonsorten Rhabarber und Apfel, bis auf Pink Grapefruit von den bisherigen „Erntefrisch Gepresst“-Sorten.

Wir haben zu Beginn 2021 den Markt für gekühlte Direktsäfte intensiv analysiert. Unter Berücksichtigung der veränderten Verzehrsgewohnheiten und der vor allem in Ballungszentren steigenden Anzahl an Ein- und Zwei-Personen-Haushalten haben wir uns entschieden, die neue Produktrange Cool Collection in einer kleineren Gebindegröße auf den Markt zu bringen und die „Erntefrisch Gepresst“-Reihe komplett einzustellen. Damit kommen wir dem allgegenwärtigen Verbraucherwunsch nach kleineren Verzereinheiten nach. Selbstverständlich haben wir mit einem ausreichenden Vorlauf unseren Handelspartnern die neue Produktlinie vorgestellt und die Listungsmodalitäten besprochen. Aber natürlich ist es verständlich, dass keine Lebensmittel verschwendet werden und es daher in der Übergangszeit vorkommen kann, dass beide Produktlinien angeboten werden. Da es sich um ein Frischprodukt handelt, wird es sich jedoch um eine sehr kurze Übergangszeit handeln, bevor



ausschließlich die komplett neu konzipierte, fast ausschließlich aus anderen Sorten bestehende Cool Collection erhältlich sein wird.

Hier finden Sie die beiden Produktranges im Vergleich vor, aus dem klar hervorgeht, dass es sich bei der Cool Collection um eine Produkt-Neueinführung, also andere Produkte handelt, komplett losgelöst von der „Erntefrisch Gepresst“-Reihe. Daher ist ein Vergleich von Produkten aus den Ranges nicht stringent möglich.

Beschreibung/Merkmal	Erntefrisch Gepresst (wird aufgelistet)	Cool Collection (neu)
Flaschenform		
Etikettengestaltung	Bauchetikett: transparentes Folienetikett	Bauchetikett: Papieretikett
Flaschenmaterial	Flasche aus 50 Prozent recyceltem Kunststoff	Neue Individualflasche, 900 ml, 100 % rPET
Range	Mischsortenkonzept aus 100 % Direktsäften inkl. Klassiker als Monosorte: Orange-Mango-Passionsfrucht, Gelber Multi-Mix, Roter Multi-Mix, Valencia Orange, Blutorange, Pink Grapefruit	Monosorten-Range aus 100 % Direktsäften und Premium Nektaren: Ganzjahressorten Orange, milde Orange ohne Fruchtfleisch, Blutorange, Pink Grapefruit und Maracuja, im Wechsel ergänzt durch die zwei Saisonsorten Rhabarber und Apfel.
Sortiment geändert bis auf	Pink Grapefruit	Pink Grapefruit
UVP	2,99 Euro/Flasche 2,99 Euro/Liter	2,99 Euro/Flasche 3,32 Euro/Liter

Es kann in der Übergangszeit der Fall sein, dass Verbraucherinnen und Verbraucher für einen engen Zeitraum die Möglichkeit haben, in einem Markt beide Produkt-Ranges zu kaufen, wenn im Markt die komplett neue Cool Collection bereits gelistet, aber die „Erntefrisch Gepresst“-Reihe noch nicht abverkauft wurde.

Aufgrund steigender Rohstoffpreise sowie steigender Kosten in anderen Bereichen ist es uns leider nicht möglich gewesen, den Preis für die qualitativ hochwertigen Cool Collection Produkte auf dem Niveau der Erntefrisch Gepresst Range anzusiedeln. Hochwertige Rohstoffe und modernste Technologie bei der Herstellung sind die Erfolgsfaktoren für ein Qualitätsprodukt, das unsere Kundinnen und Kunden mit jedem Schluck erfahren können und zu schätzen wissen.



Die Verbraucherinnen und Verbraucher bekommen transparent im Handel den relativen Preis/Liter angezeigt und können auf Basis dieser Angaben ihre Kaufentscheidung treffen.

Gerne möchten wir diesen Dialog mit Ihnen auch nutzen, um auf die neuen Pfandrichtlinien hinzuweisen, und hoffen, Sie als Unterstützer für eine noch umfassendere Aufklärung der Verbraucherinnen und Verbraucher zu gewinnen. Ab 2022 entfallen die Ausnahme-Regeln in Sachen Pfandpflicht für Saft und Co. Was bei Mineralwasser, kohlenensäurehaltigen Softdrinks und Bier für Verbraucher längst gelernte Normalität ist, wird **ab 01. Januar 2022 auch Realität für Fruchtsäfte und -nektare**. Die Bundesregierung setzt mit der Novelle des Verpackungsgesetzes zwei EU-Richtlinien in deutsches Recht um und streicht fast alle bisher geltenden Ausnahmen der Pfandpflicht für Einweggetränkeflaschen und -dosen. Wir haben als einer der ersten Hersteller die neue Cool Collection bereits vorzeitig mit Pfandlogo auf den Markt gebracht. Sicher ist Verbraucherinnen und Verbrauchern die neue Pfandsituation noch nicht ganz klar. Wir als Hersteller haben die Entscheidung der Politik begrüßt und unseren Teil schnellstens in die Tat umgesetzt. Wir müssen Verbraucherinnen und Verbraucher nun gemeinsam über die neue Situation und Möglichkeiten informieren, Verpackungsmüll zu reduzieren, indem unter anderem Flaschen wertbringend in den Verarbeitungskreislauf zurückgebracht werden können. Natürlich kann dies in der Übergangszeit zu Verwirrung führen, daher klären wir auf und rufen auch Sie als Verbraucherzentrale dazu auf, den Fruchtsaftliebhabern zu sagen, macht mit, seid dabei und schaut genau hin! Damit wollen wir für die Thematik sensibilisieren und alle ermutigen, beim Kauf von Fruchtsäften und -nektaren auf das Pfandlogo auf der Flasche zu achten und damit ein Teil der Bottle-to-bottle-Bewegung zu sein.

Mit der Einführung der Pfandpflicht werden die Flaschen in den wertschöpfenden Kreislauf zurückgeführt, sodass sie zu neuen Flaschen oder anderen Produkten recycelt werden können. Auf diese Weise können Hersteller und Verbraucher in einer gemeinsamen Anstrengung den Kreislauf bestens schließen.