

Verpackungsumstellung Mondelēz-Stieleis

Froneri für die Verbraucherzentrale Hamburg

Froneri Ice Cream Deutschland produziert und vertreibt als Lizenznehmer verschiedene Eis-Produkte der Mondelēz-Marken Milka, Oreo, Daim und Toblerone. Anfang des Jahres haben wir folgende Stieleis-Multipackungen vom 4er-Format auf das beliebtere 3er-Format umgestellt:

- Milka Vanilla & Chocolate Swirl Stieleis
- Oreo Stieleis
- Daim Stieleis
- Toblerone Stieleis

Damit gehen wir auf den Wunsch vieler Verbraucher*innen ein und folgen dem Trend auf dem Markt. Zusätzlich wurden zu Jahresbeginn unter anderem folgende Neuprodukte in der neuen 3er-Multipackung eingeführt:

- Milka Butter Cookie Stieleis
- Milka Praline Chocolate Stieleis
- Milka Caramel Crunch Stieleis

Im Zuge der Verpackungsumstellung haben wir auch die Größe unserer Stieleis-Sorten angepasst. Hier kommen zwei Faktoren zusammen. Zum einen gibt es einen deutlichen Trend hin zu kleineren Portionsgrößen. Aktuelle Verkaufszahlen zeigen, dass 90 ml derzeit die stärkste Größe ist, aber auch kleinere Größen wie 85 ml deutlich zulegen. Ein weiterer wichtiger Punkt ist die sich immer weiter drehende Kostenspirale: Viele Zutaten werden derzeit immer teurer. Auch wir sind von den teils massiven Preissteigerungen für hochwertige Rohstoffe betroffen. Wie viele andere Lebensmittelunternehmen sehen wir uns gezwungen, die gestiegenen Mehrkosten zum Teil weiterzugeben. Im Sinne der Verbraucher*innen möchten wir Preissteigerungen allerdings so moderat wie möglich halten. Auch deshalb haben wir uns entschlossen, bei einigen Eissorten die Größe anzupassen. So müssen wir den Verkaufspreis nur so wenig wie nötig anheben.

Die Hoheit über die Gestaltung der Endverbraucherpreise obliegt ausschließlich dem Handel. Wir als Hersteller sprechen lediglich unverbindliche Preisempfehlungen aus. Im vergangenen Jahr lag der UVP pro 4er-Packung bei 3,49 Euro. Aktuell liegt der UVP pro 3er-Packung bei 3,29 Euro. Damit möchten wir den Verbraucher*innen weiterhin ein qualitativ hochwertiges Markeneis zu einem fairen Preis bieten. Denn mit diesem UVP gehören wir im Markeneissegment immer noch zum Preiseinstiegsbereich.

Es ist uns wichtig, den Verbraucher*innen gegenüber transparent zu sein. Deshalb kommunizieren wir das neue Format auf der Vorderseite der Verpackung wie auch auf der Rückseite und der Seitenlasche. Zusätzliche Informationen zu Inhalt und Nährwerten finden die Verbraucher*innen wie gewohnt auf der Rückseite der Verpackung.

Ihr Pressekontakt

Froneri Ice Cream Deutschland GmbH

██
██