Stellungnahme Verbraucherzentrale Hamburg, 20.05.2025

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für ihre Email und dass Sie uns die Gelegenheit geben, zu den bei Ihnen eingegangenen Konsumentenstimmen Stellung zu nehmen.

Im Zuge einer Produktumstellung haben wir die Rezeptur unseres Produkts Tassimo Milka angepasst. Dank unserer neuen Rezeptur ist das Pulver ergiebiger. Daraus ergibt sich eine neue Füllmenge. Die **Anzahl an enthaltenen T-Discs haben wir von 8 auf 10 erhöht**, die **Getränkälänge (Tassenportion) bleibt unverändert** und auch die **unverbindliche Preisempfehlung bleibt gleich**. Auf der Vorderseite der Verpackung befindet sich der Hinweis „Neu“, um zu kommunizieren, dass es sich um ein neues Produkt handelt.

Die Produktumstellung ist Teil unseres „Health & Indulgence Programms“ für gesündere und genussvolle Ernährung. Ziel ist es, Produkte mit besserem Nährwertprofil und geringerer Umweltbelastung anzubieten. So konnten wir durch die Rezepturänderung etwa den Zuckergehalt (-58%) sowie Kalorien (-45%) und Fett (-9%) pro Tasse bei gleichbleibendem Kakaoanteil reduzieren. In dem Zuge konnten wir auch die Verpackung reduzieren: Die kompakteren Kapseln benötigen nun 30 % weniger Verpackungsmaterial.

Die Anpassung der Rezeptur ist das Ergebnis intensiver langjähriger Forschungsarbeit und wurde von umfangreichen Verbrauchertests begleitet.