

Von: [REDACTED]
An: [Valel, Armin](#)
Betreff: FW: Stellungnahme
Datum: Freitag, 15. Februar 2019 14:29:00

>>> **ACHTUNG:** Externe E-Mail. Klicken Sie keine Links an und öffnen Sie keine Dateien, wenn Sie sich nicht sicher sind, dass Sie den Absender kennen und der Inhalt wirklich vertrauenswürdig ist. <<<

Sehr geehrter Herr Valel,

vielen Dank für ihre Nachricht. Ich freue mich sehr mit ihnen zu den ihnen vorliegenden Verbraucherbeschwerden direkt auszutauschen. Bei uns sind bisher keine Beschwerden hierzu eingegangen, so dass wir sehr dankbar wären, wenn sie uns die konkreten Beschwerdepunkte und Formulierungen – natürlich in anonymisierter Form – zur Verfügung stellen könnten. Uns liegen das Wohl und die Meinung unserer Verbraucher sehr am Herzen.

Bei den von ihnen gestellten Fragen möchte ich sie bitten zu berücksichtigen, dass Kritik an Verbraucherpreisen unserer Produkte an den jeweiligen Händler zu richten ist. Der Handel ist in Deutschland frei in der Gestaltung seiner Preise und wir dürfen hierzu lt. Gesetz keine Stellungnahme abgeben. Unter Berücksichtigung diese Umstandes möchte ich gern ihre Fragen beantworten:

- Bei welchen Ketchup Sorten in der Kopfsteher-Squeeze flasche wurde die Füllmenge von 400 ml auf 500 ml erhöht? Warum wurde die Füllmenge erhöht?

Unsere Studien und die Analyse der aktuellen Marktdaten haben gezeigt, dass 500ml in Deutschland das bevorzugte und mit Abstand meistverkaufte Format ist. Vor diesem Hintergrund haben wir alle Varianten von 400ml auf 500ml umgestellt: Original, zucker- und salzreduziert, Hot Chilli, Curry Ketchup. Einzige Ausnahme ist der Bio-Ketchup, da in diesem Segment deutlich kleinere Formate üblich sind.

- Wurde die Rezeptur verändert mit dem Relaunch?

Nein, wir haben keine Rezepturen verändert.

- Wie lautete die unverbindliche Preisempfehlung für die 400 ml Flasche für den Einzelhandel, wie hoch ist die aktuelle UVP für die 500 ml Flasche von Heinz?

Hier unsere 2018er und 2019er UVPs für die 400ml und 500ml. Vor dem Hintergrund ihrer sowie der Foodwatch Meldungen in 2018 zu unserem Kids-Ketchup ergänzend unsere 220ml und 300ml Größen. Wie sie sehen differenzieren wir nicht zwischen der Original- und zuckerreduzierten Varianten.

Packungsgröße	UVP 2018	UVP/100ml 2018	UVP 2019	UVP/100ml 2019
220ml Original	-	-	€1,49	€0,68
300ml Original & Kids	€1,79	€0,60	€1,79	€0,60
400ml Original, Zucker-/salzreduziert, Hot Chilli, Curry	€1,99	€0,50	-	-
500ml Original, Zucker-/salzreduziert, Hot Chilli, Curry	-	-	€2,49	€0,50
400ml Bio	€2,49	€0,62	€2,49	€0,62

*Unverbindliche Preisempfehlung (UVP). Der Handel ist frei in der Gestaltung seiner Verkaufspreise.

- Bei welchen weiteren Ketchup-Sorten in anderen Behältnissen wie Glasflaschen etc. wurden in der Füllmenge verändert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.

Unsere Glasflaschengrößen bleiben unverändert.

Da das Thema Gesundheit für ihre und unsere Verbraucher von besonderer Bedeutung ist, möchte ich ergänzend darauf hinweisen, dass wir uns sehr über die Veränderungen im Markt hin zu zuckerreduzierten Varianten freuen. Hierbei haben unsere Erfahrungen gezeigt, dass letztlich der Geschmack entscheidet, ob Verbraucher dauerhaft bei zucker- und salzreduzierten Produkten bleiben. Nach über 10 Jahren intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit ist es uns gelungen eine zucker- und salzreduzierte Rezeptur zu entwickeln, die mittlerweile sehr gut angenommen wird und über 15% unseres Ketchup-Umsatzes ausmacht. Somit ist es uns gelungen den Zuckerkonsum durch Heinz Tomato Ketchup um rund 8% zu senken, ohne dass Verbraucher einen Kompromiss bei Geschmack und Qualität machen müssen.

Ich hoffe Ihnen hiermit alle relevanten Hintergrundinformationen zur Verfügung gestellt zu haben und würde mich freuen einen konstruktiven Dialog telefonisch oder auch persönlich zu pflegen; ich werde bspw. am 22 Feb-19 in Hamburg sein.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]

[REDACTED]

The Kraft Heinz Company

[REDACTED]

KraftHeinz

This communication is intended for the use of the addressee only and may contain information that is privileged or confidential. If you are not the addressee, you are hereby notified that any dissemination, distribution or use of this communication is prohibited. If you received this communication in error, please destroy it, all copies and any attachments and notify the sender as soon as possible. Any comments, statements or opinions expressed in this communication do not necessarily reflect those of The Kraft Heinz Company, its subsidiaries and affiliates.

From: Valet, Armin [REDACTED]
Sent: Freitag, 15. Februar 2019 08:46
To: 'info@hjheinz.de' [REDACTED]
[REDACTED]
Subject: Stellungnahme

External Mail

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen Verbraucherbeschwerden zum Heinz Tomato Ketchup vor. Verbraucher monieren, dass einerseits die Füllmenge von 400 ml auf 500 ml in der Kopfsteher-Squeeze flasche angehoben wurde, gleichzeitig aber der Preis im Handel überproportional gestiegen ist, so dass unterm Strich versteckte Preiserhöhungen von über 11 Prozent resultieren. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Bei welchen Ketchup Sorten in der Kopfsteher-Squeeze flasche wurde die Füllmenge von 400 ml auf 500 ml erhöht?
 - Warum wurde die Füllmenge erhöht?
 - Wurde die Rezeptur verändert mit dem Relaunch?
 - Wie lautete die unverbindliche Preisempfehlung für die 400 ml Flasche für den Einzelhandel, wie hoch ist die aktuelle UVP für die 500 ml Flasche von Heinz?
 - Bei welchen weiteren Ketchup-Sorten in anderen Behältnissen wie Glasflaschen etc. wurden in der Füllmenge verändert?
- Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 20.2.2019. Vielen Dank für Ihre Bemühungen. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung
Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

[REDACTED]
Fax (040) 24832-290

[REDACTED]
www.vzhh.de • www.facebook.com/vzhh • www.twitter.com/vzhamburg

Vorstand: Michael Knobloch
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888
Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.
Spenden Sie [hier](#) online. (SSL-gesichert)
Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.

This communication is intended for the use of the addressee only and may contain information that is privileged or confidential. If you are not the addressee, you are hereby notified that any dissemination, distribution or use of this communication is prohibited. If you received this communication in error, please destroy it, all copies and any attachments and notify the sender as soon as possible. Any comments, statements or opinions expressed in this communication do not necessarily reflect those of Kraft Heinz Company, its subsidiaries and affiliates.

Ce message est uniquement destiné au destinataire et pourrait contenir des renseignements privilégiés ou confidentiels. Si vous n'êtes pas le destinataire prévu, sachez que toute diffusion, distribution ou utilisation de ce message est interdite. Si vous avez reçu ce message par erreur, nous vous prions d'en aviser l'expéditeur dès que possible et de détruire le message, ainsi que toute copie ou pièce jointe, le cas échéant. Tout commentaire, énoncé ou opinion exprimés dans ce message ne reflètent pas nécessairement ceux de la Kraft Heinz Company, ni de ses filiales ou sociétés affiliées.
