

Von: [REDACTED]
An: [Valet, Armin](#)
Betreff: FW: Stellungnahme - DEADLINE: 30.04.
Datum: Freitag, 30. April 2021 17:56:29
Dringlichkeit: Hoch

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Anfrage, zu der wir Ihnen folgendes mitteilen können:

Als Markenhersteller investieren wir kontinuierlich in unsere Produkte beispielsweise in nachhaltig erzeugte Rohstoffe und nachhaltige Produktionsprozesse, neue Ideen zu leckeren Produktvarianten sowie in die Überarbeitung unserer Rezepturen. So haben wir u. a. aus unseren M&M'S im Verlaufe des Jahres 2020 den künstlichen Farbstoff Titandioxid entfernt. Damit wollen wir den sich verändernden Geschmacksvorlieben sowie dem Wunsch nach mehr natürlichen Inhaltsstoffen der Konsumenten Rechnung tragen. Daneben sind wir selbst mit steigenden Kosten, z. B. in der Logistik oder in der Beschaffung, konfrontiert. Wir versuchen die Kostensteigerungen mit effizienteren Prozessen intern auszugleichen. Das gelingt uns nicht immer, sodass wir uns in einigen Fällen für eine Reduktion der Größe oder Grammaturl entscheiden. Seit März 2021 ergeben sich daraus nachfolgende Anpassungen bei unseren M&M'S Varianten:

- M&M'S Chocolate und M&M'S Peanut bieten wir als 300g Beutel (vs. 330g) sowie als 220g Beutel (vs. 250g) an.
- M&M'S Crispy bieten wir als 255g Beutel (vs. 281g) sowie als 187g Beutel (vs. 213g) an.

Wir möchten darauf hinweisen, dass die grundsätzliche Preisgestaltung im Markt in der alleinigen Entscheidungsfreiheit des einzelnen Händlers liegt. Da jeder sein Geschäft anders führt, werden am Markt unterschiedliche Preise verlangt. Diese bleiben für Kunden in jedem Fall transparent, da sich auf allen Packungen die Füllmenge resp. das Gewicht befindet und im Geschäft die Grundpreise z. B. pro 100g ausgezeichnet werden müssen.

Mit freundlichen Grüßen,

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

www.mars.de
Mars GmbH, Biberger Straße 18, D-82008 Unterhaching

Mars GmbH Geschäftsführer Barbara Bajorat, Hans Bakker, Carsten Simon, Roman Wüllner, Sitz Verden, Amtsgericht Walsrode HRB 121589

CONFIDENTIALITY. This email and any attachments are confidential and may also be privileged. If received in error, please do not disclose the contents to anyone, but notify the sender by return email and delete this email and any attachments from your system

From: Valet, Armin <valet@vzh.de>
Sent: Montag, 26. April 2021 14:50
To: 'presse-confectionery@mars.de' <presse-confectionery@mars.de>
Subject: Stellungnahme

[EXTERNAL]

Sehr geehrte Frau [REDACTED]

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Beschwerden zu den m&m's vor. Die Verbraucher monieren, dass bei den verschiedenen Sorten jeweils versteckt die Preise erhöht wurden. Statt 330 sind nur noch 300 Gramm in einer Packung bei gleichem Verkaufspreis, so dass unterm Strich eine versteckte Preiserhöhung von 10 Prozent vorliegt.

Wir haben dazu folgende Fragen:

- Sind die Angaben der Verbraucher richtig? Wenn ja,
- Wann und warum wurde die Füllmenge reduziert?
- Welche Sorten sind betroffen? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Hat sich die UVP für die betroffenen m&m's geändert? Wie hoch war sie vor der Füllmengenreduzierung, wie hoch ist sie jetzt?
- Sind noch weitere Süßwaren von Mars von Füllmengenreduzierungen betroffen? Wenn ja, welche? Bitte übermitteln Sie uns eine vollständige Aufzählung.

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 30.4.2021. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet
Fachabteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

[REDACTED]
Fax (040) 24832-290

[REDACTED]
www.vzh.de • www.facebook.com/vzh • www.twitter.com/vzhamburg

Vorstand: Michael Knobloch
Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.
Spenden Sie [hier](#) online. (SSL-gesichert)

Unsere [Datenschutzbestimmungen](#) finden Sie auf unserer Website.