

Von: Verbraucherservice funny-frisch <Verbraucherservice-funny@funny-frisch.de>

Gesendet: Mittwoch, 21. Mai 2025 14:44

An: Verbraucherzentrale Hamburg - Ernährung <ernaehrung@vzh.de>

Betreff: Case# 41550 Ihre Anfrage zur Füllmenge / funny-frisch Erdnuss Flips

Sehr geehrte Frau [REDACTED],

vielen Dank für Ihre Nachricht an Intersnack und Ihre Anfrage zu unseren funny-frisch Erdnuss Flips. Gerne möchten wir zu Ihrer Anfrage wie folgt Stellung nehmen:

Als Hersteller hochwertiger Snack-Spezialitäten bieten wir unseren Verbraucherinnen und Verbrauchern eine Bandbreite unterschiedlicher Produkte und Packungsgrößen an, bei denen wir die aktuelle Marktsituation und die Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden stetig im Blick haben.

Aufgrund einer sich veränderten Marktsituation und steigender Kosten haben wir vor Kurzem eine Anpassung der Grammaturn bei unseren Erdnuss Flippies Classic (von 200g auf 175g) und der Big Erdnuss Flippies (von 175g auf 150g) vorgenommen.

Die Reduktion der Füllmenge ist durch die damit einhergehende Verkleinerung der Verpackung sowie die Kennzeichnung der Mengenangabe für unsere Verbraucherinnen und Verbraucher erkennbar. Wir erfüllen hiermit nach wie vor die Anforderungen an die Füllmengen Kennzeichnung nach Verordnung (EU) Nr. 1169/2011 des europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2011.

Die Gestaltung der Verkaufspreise obliegt allein dem Handel.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr funny-frisch Consumer Service _____

Hotline +49 (0)2642 997 230

E-Mail verbraucherservice-funny@funny-frisch.de

Intersnack Deutschland SE
Erna-Scheffler-Straße 3
D-51103 Köln
www.funny-frisch.de

Von: Verbraucherzentrale Hamburg - Ernährung <ernaehrung@vzh.de>

Gesendet: Dienstag, 20. Mai 2025 14:18

An: Info Intersnack <info@intersnack.de>

Betreff: Bitte um Stellungnahme

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verbraucherzentrale Hamburg liegen einige Verbraucherbeschwerden zu dem Produkt „Funny-Frisch Big Erdnuss Flippies“ vor. Es wird moniert, dass die Füllmenge von 175 g auf 150 g reduziert wurde. Bei gleichem Preis im Handel entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von knapp 17 Prozent. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Wurde die Füllmenge wie oben genannt reduziert?

- Bei welchen Sorten wurden die Füllmengen reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufzählung.
- Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?
- Gibt es einen separaten Hinweis, z. B. Störer, auf der Umverpackung, der auf die Füllmengenreduzierung hinweist?
- Hat sich die UVP für die Snacksorten mit der Füllmengenreduzierung verändert? Wie hoch war die UVP für 175 g, wie hoch ist sie für 150 g?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 27.05.2025.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

[REDACTED]

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg

Tel. (040) 24832-[REDACTED] • Fax (040) 24832-290

[REDACTED]

www.vzhh.de

Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Spenden Sie online>

Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie auf unserer Website.

Disclaimer

This e-mail and any attachments are confidential. If this e-mail was sent to you by mistake or if you are not the intended recipient of this e-mail, please inform us immediately and delete the e-mail and any attachments. Persons other than the intended addressee are not permitted to store or forward this e-mail or to process its contents in any other way.

This email has been scanned for viruses and malware, and may have been automatically archived by **Mimecast Ltd.**