



Ulrich Walter GmbH • Dr.-Jürgen-Ulderup-Straße 12 • D - 49356 Diepholz

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

██████████
Kirchenallee 22
20099 Hamburg

Ulrich Walter GmbH
Postfach 1269
49342 Diepholz
Deutschland

T: +49 (0)5441 9856-0
F: +49 (0)5441 9856-101
info@lebensbaum.de
www.lebensbaum.de

Geschäftsführer:
Hans-Ulrich Schatz

Handelsregister
HRB 100169
Amtsgericht Walsrode

18.10.2024

Stellungnahme zum Lebensbaum Tomaten-Gewürzsalz

EG-Kontrollnummer:
D-NI-1-6002-BCD

Sehr geehrte Frau ██████████

vielen Dank für Ihre Nachricht und Ihre Fragen zu unserem Produkt Tomaten-Gewürzsalz.

Wir bedauern, dass die jüngsten Änderungen zu Verbraucherbeschwerden geführt haben. Gerne möchten wir Ihnen den Sachverhalt erläutern.

Die Entscheidung zur neuen Verpackung und Preisgestaltung war für uns ein sorgfältig abgewogener Schritt. In Bezug auf die Verpackungen unserer Produkte arbeiten wir kontinuierlich an einer Optimierung unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit. Hier konnten wir in den vergangenen Jahren bereits in verschiedenen Bereichen unseres Sortiments Verbesserungen umsetzen. Dementsprechend haben wir auch für unser Tomaten-Gewürzsalz eine komplett neue Verpackung entwickelt. Diese ist der früheren Verpackung in puncto Nachhaltigkeit klar überlegen: Sie besteht aus einem Monomaterial, das deutlich besser recyclebar und kreislauffähig ist, während die alte Verpackung aus einem Verbundmaterial mit Aluminiumschicht bestand, das nahezu unmöglich zu recyceln war.

Im Rahmen der Verpackungsumstellung haben wir uns auch dazu entschieden, das Tomaten-Gewürzsalz in einer verbrauchsoptimierten Größe anzubieten und in ein kleineres Dosenformat zu überführen. Die neue Füllmenge ist so gewählt, dass sie für die Verbraucher eine sinnvolle Menge für eine zeitnahe Nutzung darstellt. Die bisherige Füllmenge von 150 g war für die meisten Haushalte deutlich zu groß, da es sich um ein Gewürz handelt, das nur in geringen Mengen verwendet wird.

Im Zuge der neuen Verpackungslösung und der Anpassung der Füllmenge auf die Verbraucheranforderungen haben wir selbstverständlich auch darauf geachtet, die neuen Dosen gegenüber den früheren deutlich zu verkleinern: so wurde das Fassungsvermögen entsprechend der Füllmengenreduzierung ebenfalls verringert, so



DE-ÖKO-001





dass die neue Dose auf den ersten Blick erkennbar erheblich kleiner ist als die frühere Dose. Darüber hinaus haben wir das Design der Dosen einem kompletten Relaunch unterzogen, was ebenfalls auf den ersten Blick verdeutlicht, dass das frühere Produkt verändert wurde.

Zur Preisanpassung: Wir haben eine frühere notwendige Preisanpassung bewusst ausgesetzt, um diese erst mit der Einführung der neuen Verpackung umzusetzen. Aufgrund der Kostensteigerungen auf allen Ebenen in den letzten Jahren – bei Rohstoffen, Transport und Energie – ist dieser Schritt nun jedoch unumgänglich.

Diese ist jedoch nicht verdeckt geschehen, da hier weder ein Fall einer Füllmengenreduzierung bei Beibehaltung der bisherigen Verpackungsgröße noch eine Verschlechterung der Produktqualität durch den Einsatz günstigerer Rohwaren vorliegt.

Wir hoffen, dass wir mit den vorstehenden Ausführungen zur Klärung des Sachverhalts beitragen konnten. Für etwaige Rückfragen oder einen persönlichen Austausch stehen wir bei Bedarf gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ulrich Walter GmbH



Unternehmenskommunikation