

## Valet, Armin

---

**Von:** [REDACTED]  
**Gesendet:** Montag, 19. März 2018 15:33  
**An:** Valet, Armin  
**Betreff:** Stellungnahme Lenor Ariel

Sehr geehrter Herr Valet,  
anbei komme ich noch einmal auf Ihre beiden Fragen mit folgender Antwort zurück.

Wir haben zum Februar 2018 folgende Produktverbesserungen auf den verschiedenen Ariel und Lenor Waschmitteln vorgenommen.

### Verbesserte Löslichkeit für Ariel & Lenor Flüssigtabs

Die Folie der neuen 3in1 Pods löst sich jetzt schneller auf gegenüber der vorherigen Folie. Somit gelangen die aktiven Inhaltsstoffe noch schneller an die Wäsche und sorgen für eine verbesserte Fleckentfernung. Es ist eine 100% Löslichkeit der Folie ohne Rückstände nach dem Waschen gegeben.

### Verbesserte Fleckentfernung für Ariel Flüssig

In den Ariel Flüssig Produkten wird eine neuartige Kombination aus vier verschiedenen Tensiden für eine schnellere und effektivere Entfernung organischer Flecken eingesetzt. Durch diese verbesserte Formel löst sich Schmutz schneller als zuvor und bindet ihn während der Wäsche, so dass erneute Ablagerungen verhindert werden, was wiederum bei kurzen Waschprogrammen bessere Reinigungsergebnisse erzielt.

### Lenor Pulver/Flüssig

Die Lenor Flüssig Produkte besitzen jetzt eine verbesserte Weißformel und in Lenor Pulver und Flüssig kommen neue Duftstoffe mit höherer Konsumentenakzeptanz zum Tragen.

In der Übersicht unten habe ich Ihnen die alten und neuen UVPs zusammengestellt. Bei Ariel haben sich die UVPs nicht geändert.

Ich möchte nochmals daraufhinweisen, dass die unverbindliche Preisempfehlung im alleinigen Ermessen des Handels liegt.

	Waschladung	alt UVP		neu UVP					
		Alt	Ab Feb 18	Regal	DNP	Aktion			
Lenor	Flüssig	20	17	<b>3.99</b>	<b>3.75</b>	<b>3.49</b>	<b>3.99</b>	<b>3.55</b>	<b>2.99</b>
	Pods	14	12	<b>3.99</b>	<b>3.75</b>	<b>3.49</b>	<b>3.99</b>	<b>3.55</b>	<b>2.99</b>
	Pulver	18	16	<b>3.99</b>	<b>3.75</b>	<b>3.49</b>	<b>3.99</b>	<b>3.55</b>	<b>2.99</b>

Mit freundlichen Grüßen

---

**From:** Valet, Armin [REDACTED]  
**Sent:** Dienstag, 13. März 2018 14:12  
**To:** [REDACTED]  
**Subject:** AW: Stellungnahme Lenor Ariel

[REDACTED]

vielen Dank für Ihre Antwort. Uns ist klar, dass Sie nichts zu den Preisen im Handel sagen wollen. Aber wir bitten Sie um eine Aussage zu den von Procter & Gamble festgelegten UVPs, da sich auch einige Drogeriehändler in der Werbung auf diese beziehen.

Wie hoch war der "alte" und wie hoch ist die neue UVP?  
Wir möchten Sie bitten, bis Ende der Woche eine Stellungnahme abzugeben.

Vielen Dank für Ihre Bemühungen. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen  
Armin Valet  
Abteilung Ernährung und Lebensmittel  
Verbraucherzentrale Hamburg e. V.  
Kirchenallee 22 • 20099 Hamburg  
Tel. (040) 24832-1111 • Fax -290  
www.vzhh.de • www.facebook.com/vzhh

---

**Von:** [Redacted]  
**Gesendet:** Montag, 12. März 2018 11:57  
**An:** Valet, Armin  
**Betreff:** Stellungnahme Lenor Ariel

Sehr geehrter Herr Valet,  
meine Kollegin [Redacted] hat mir Ihre Anfrage weitergeleitet, die ich gerne wie folgt beantworte.  
Wir haben mit Lieferstart Februar 2018 im Rahmen von Produktverbesserungen neue Gebindegrößen auf unserem Waschmittel Sortiment – u.a. für Kleingebinde – eingeführt. In diesem Rahmen gab es ebenso eine Anpassung unserer unverbindlichen Verkaufspreisempfehlung.

Anbei erhalten Sie wie gewünscht weitere Details zu den Sortimentsänderungen:

	Waschladungen	Alt	Ab Feb 18
Lenor	Flüssig	20	17 NEU
	Pods	14	12 NEU
	Pulver	18	16 NEU
Ariel	Flüssig	20	20
	Pods	18	17 NEU
	Pulver	18	18

Die Beobachtung unterschiedlicher Verpackungsgrößen in einzelnen Märkten war durch den Umstellungszeitraum geschuldet, in dem in einigen Märkten parallel Alt- und Neuware an den Regalen platziert war. Grundsätzlich ist unser gesamtes Waschmittel-Sortiment für alle Handelspartner verfügbar.

Bekanntlich obliegt die endgültige Festlegung der Verkaufspreise alleine dem Handel, weshalb die Verkaufspreise von Handelspartner zu Handelspartner variieren können. Wir nehmen keine Stellung zu händlerindividuellen Verkaufspreisen – zumal es sich gerade im Umstellungszeitraum um eine Momentaufnahme gehandelt hat. Grundsätzlich können wir jedoch feststellen, dass die Verkaufspreise pro Waschladung bei Ariel und Lenor Kleingebinde sowohl national als auch im Drogeriemarktumfeld stabil bis leicht rückläufig sind im Vergleich zum Sommer 2017 (Datenbasis: AC Nielsen).

Wir hoffen, dass wir mit unserer Antwort zur Klärung beitragen konnten.

Mit freundlichen Grüßen  
[Redacted]

---

**From:** Valet, Armin [Redacted]  
**Sent:** Tuesday, February 27, 2018 6:29 PM  
**To:** [Redacted]  
**Subject:** Stellungnahme Lenor Ariel

[REDACTED],  
der Verbraucherzentrale Hamburg liegen mehrere Beschwerden von Verbrauchern zu **Lenor** vor. Die Verbraucher monieren, dass die Füllmenge etwa bei Lenor flüssig von 20 auf 17 Waschladungen reduziert wurde. Bei gleichem Preis z. B. in der Drogeriekette dm entspricht das einer versteckten Preiserhöhung von fast 18 Prozent. Auch bei den 3 in 1“ Pods sowie beim Pulver soll es zu Füllmengenreduzierungen gekommen sein. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Ist es richtig, dass die Füllmenge von Lenor flüssig von 20 auf 17 Waschladungen reduziert wurde? Wenn ja, warum?
- Wie sehen die Füllmengenveränderungen bei den „3 in 1“ Pods sowie beim Pulver aus?
- Werden diese Füllmengenreduzierungen nur für dm umgesetzt?

In anderen Drogerieketten haben wir weitere unterschiedliche Füllmengen bei Lenor flüssig festgestellt: Zum einen waren Flaschen mit 20 WL vorhanden, zum anderen andere Flaschen mit der Werbung „Neue Größe 16 auf 20 WL“.

- Wie kommt es zu diesen unterschiedlichen Flaschengrößen.
- Seit wann gibt es unterschiedliche Flaschengrößen?
- Welche Drogeriekette bietet welche Größe an? Uns interessiert vor allem die Drogerieketten Rossmann und Budnikowsky.

**Ariel:**

Verbraucher haben uns weitere Füllmengenreduzierungen bei den Ariel Pods gemeldet. So soll die Anzahl der Waschladungen (WL) pro Packung von 18 auf 16 WL gesunken sein.

- Sind die Angaben der Verbraucher richtig?
- Sind noch andere Sorten von Ariel von Füllmengenreduzierungen betroffen?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 9.3.2018. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Armin Valet

Referent für Öffentlichkeitsarbeit – Abteilung Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Kirchenallee 22, 20099 Hamburg

Tel. (040) 24832-[REDACTED]

Fax (040) 24832-290

[REDACTED]  
[www.vzhh.de](http://www.vzhh.de) • [www.facebook.com/vzhh](https://www.facebook.com/vzhh)

Vorstand: Michael Knobloch

Amtsgericht Hamburg VR 5930 • USt-IdNr. DE 118719888

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen? Wir freuen uns über jeden Beitrag.

Spenden Sie [hier](#) online! (SSL-gesichert)